

DAFTAR ISI

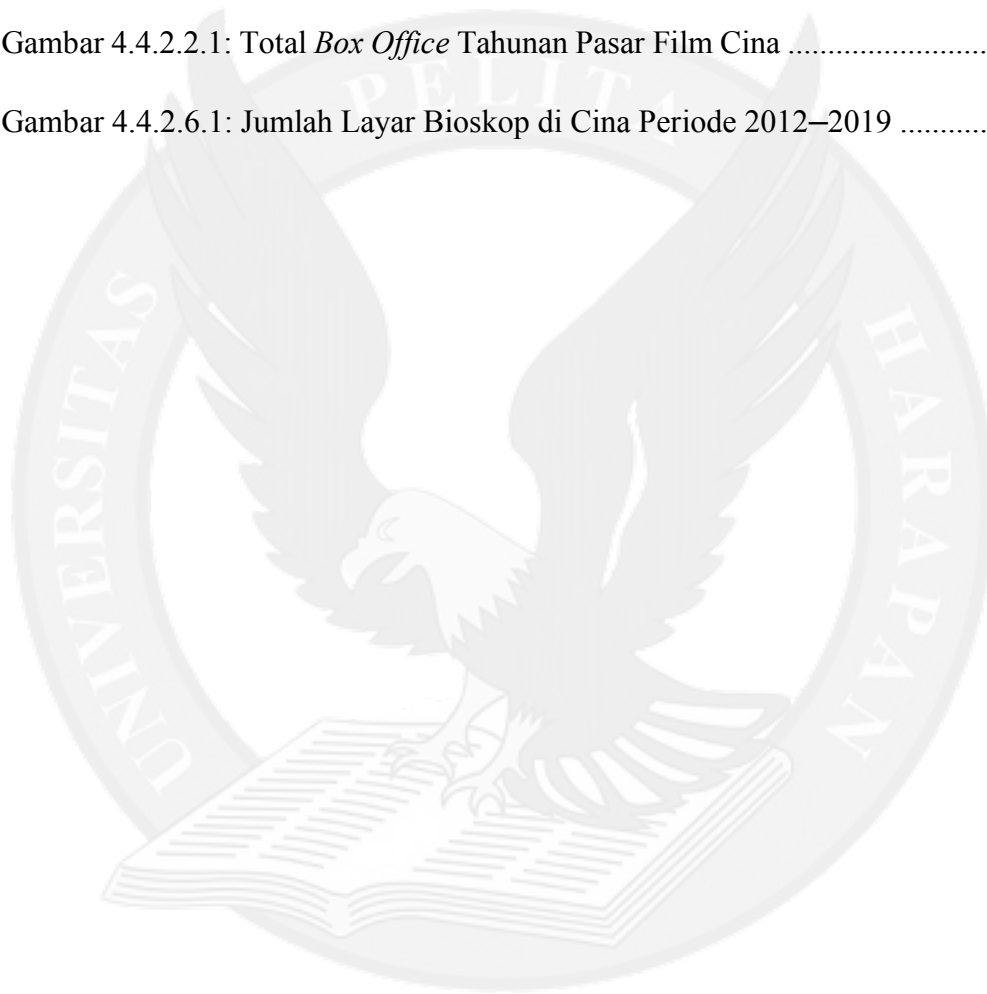
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II KERANGKA BERPIKIR	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Pengaruh dan Globalisasi Hollywood di Pasar Internasional	15
2.1.2 Faktor, Tantangan, dan Kondisi Hollywood di Negara Lain	18
2.1.3 Dinamika Hollywood di Cina	21
2.2 Teori dan Konsep	25
2.2.1 Teori Neoliberalisme	25
2.2.2 Perjanjian Internasional	29
2.2.3 Kerja Sama Internasional	32
2.2.4 Perdagangan Internasional	34

2.2.5 Globalisasi	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Kesuksesan Hollywood di Cina Periode 2012–2019	42
4.1.1 Total <i>Box Office</i> Tahunan Hollywood di Cina Periode 2012–2019	42
4.1.2 Dominasi Hollywood di Posisi 10 dan 20 Besar <i>Box Office</i> Tahunan di Cina Periode 2012–2019	44
4.1.3 Pangsa Pasar Hollywood di Cina Periode 2012–2019	46
4.1.4 Jumlah Film Hollywood yang Dirilis di Cina Periode 2012–2019 ..	48
4.1.5 <i>Rating</i> Film Hollywood di Cina Periode 2012–2019	49
4.2 Awal Mula Kesuksesan Hollywood di Cina Periode 2012–2019: <i>Memorandum of Understanding between the United States of America and China: Films for Theatrical Release</i>	52
4.2.1 Latar Belakang Terbentuknya <i>Memorandum of Understanding between the United States of America and China: Films for Theatrical Release</i>	53
4.2.2 <i>Memorandum of Understanding between the United States of America and China: Films for Theatrical Release</i>	59
4.2.3 Pentingnya <i>Memorandum of Understanding between the United States of America and China: Films for Theatrical Release</i> terhadap Hollywood di Cina	61
4.3 Faktor Internal Kesuksesan Hollywood di Cina Periode 2012–2019: Strategi Hollywood Sebagai Bentuk Implementasi <i>Memorandum of</i>	

<i>Understanding between the United States of America and China: Films for Theatrical Release</i>	66
4.3.1 Kolaborasi Film Hollywood-Cina	67
4.3.2 Fenomena Chinafication	71
4.3.3 Promosi	75
4.3.4 Strategi Diferensiasi Produk	80
4.3.5 Kualitas Film	85
4.4 Faktor Eksternal Kesuksesan Hollywood di Cina Periode	
2012–2019	88
4.4.1 Hubungan Baik antara AS dengan Cina periode 2012–2019	89
4.4.1.1 Awal Mula dan Bentuk Relasi Baik AS-Cina	89
4.4.1.2 Dampak Relasi Baik AS-Cina terhadap Kesuksesan Hollywood di Cina	91
4.4.2 Perkembangan Ekonomi dan Pasar Film Cina	96
4.4.2.1 Peningkatan Ekonomi Cina: GDP (<i>Gross Domestic Product</i>)	96
4.4.2.2 Peningkatan <i>Box Office</i> Tahunan Pasar Film Cina	98
4.4.2.3 Peningkatan Posisi <i>Box Office</i> Cina di Pasar Internasional	101
4.4.2.4 Peningkatan GDP per Kapita Cina	102
4.4.2.5 Peningkatan Jumlah Tiket Film yang Terjual di Cina	104
4.4.2.6 Peningkatan Jumlah Bioskop di Cina	105
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1.1: Proses Kelahiran <i>Memorandum of Understanding between the United States of America and China: Films for Theatrical Release</i>	57
Gambar 4.4.2.2.1: Total <i>Box Office</i> Tahunan Pasar Film Cina	98
Gambar 4.4.2.6.1: Jumlah Layar Bioskop di Cina Periode 2012–2019	106




DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.1: Perkembangan Ekspor Impor Dunia dari Waktu ke Waktu	2
Grafik 1.1.2: <i>Global Box Office</i> periode 2009–2013	6
Grafik 1.1.3: <i>Global Box Office</i> periode 2014–2020	6
Grafik 1.1.4: Kesuksesan <i>Box Office</i> Hollywood di Cina Periode 2007–2019	10
Grafik 4.1.1.1: Kesuksesan <i>Box Office</i> Hollywood di Cina Periode 2007–2019 ..	42
Grafik 4.1.3.1: Grafik Pangsa Pasar Hollywood di Cina Periode 2011–2020	46
Grafik 4.1.3.2: Total Film yang Diproduksi Industri Film Cina Periode 2007–2021	47
Grafik 4.3.4.1: Film Terlaris Sepanjang Masa di Cina	84
Grafik 4.4.2.1.1: Grafik Peningkatan GDP Cina 25 Tahun Terakhir (1997–2022)	98
Grafik 4.4.2.4.1: GDP per Kapita Cina Periode 2012–2022	102
Grafik 4.4.2.5.1: Total Penjualan Tiket Film di Cina Periode 2010–2021	105

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.2.1: Jumlah Film Hollywood yang Menduduki Top 10 dan Top 20 <i>Box Office</i> Tahunan Cina	44
Tabel 4.1.4.1: Jumlah Film Hollywood yang Dirilis di Cina Periode 2012–2019	48
Tabel 4.1.5.1: 15 Film Hollywood Terlaris di Cina dan Rating di Douban dan Maoyan	49
Tabel 4.3.5.1: Posisi 15 besar Film Hollywood dengan <i>Box Office</i> Tertinggi di Cina beserta dengan <i>Rating</i> di Douban dan Maoyan	86
Tabel 4.4.2.3.1: Posisi 10 Teratas Pasar Film Internasional Tahun 2011	101
Tabel 4.4.2.3.2: Posisi 10 Teratas Pasar Film Internasional Tahun 2012	101

DAFTAR SINGKATAN



AS	: Amerika Serikat
BFF	: Beijing Film Festival
CAFF	: Chinese-American Film Festival
CEO	: <i>Chief Executive Officer</i>
CGI	: <i>Computer-Generated Images</i>
COVID	: <i>Coronavirus Disease</i>
DSB	: Dispute Settlement Body
GATS	: <i>General Agreement on Trade and Services</i>
GATT	: <i>General Agreement on Tariff and Trade</i>
GDP	: <i>Gross Domestic Product</i>
IMF	: International Monetary Fund
MCU	: Marvel Cinematic Universe
MoU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
MPAA	: Motion Pictures Association of America
SAPP	: State Administration of Press and Publication
SAPPRFT	: The State Administration of Press, Publication, Radio, Film, and Television
TPP	: <i>Trans-Pacific Agreement</i>
WOM	: <i>Word of Mouth</i>
WTO	: World Trade Organization

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	A-1
<i>General Agreement on Trade and Services (GATS) Pasal XIV dan XVII</i>	
LAMPIRAN B	B-1
<i>Protocol of Accession China Paragraf 1.2, 5.1, dan 5.2</i>	
LAMPIRAN C	C-1
<i>Report of the Working Party on the Accession of China Paragraf 83 dan 84</i>	
LAMPIRAN D	D-1
Lembar <i>Monitoring</i> Bimbingan	
LAMPIRAN E	E-1
<i>Curriculum Vitae</i>	
LAMPIRAN F	F-1
Uji Similaritas	
LAMPIRAN G	G-1
<i>Memorandum of Understanding between the United States of America and China:</i> <i>Film for Theatrical Release</i>	