

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BISNIS KELUARGA YANG BERTAHAN DALAM MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS SPINNING REEL BEACH COTTAGES)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : SEPTI RAHAYU KURNIAWATI

NPM : 01045180019



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2023**