

## **Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi *Revisit Intention* Studi Pada Café Batavia Jakarta**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah suasana dan pengalaman makan berpengaruh terhadap kunjungan kembali pada Café Batavia di Jakarta. Dalam penelitian ini menerapkan metode survei. Pengumpulan data dilakukan memakai instrumen kuesioner *online*. Target penelitian ini adalah generasi X dan Y yang berusia 20 tahun hingga 40 tahun ke atas yang berdomisili di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Pendataan ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2022. Responden yang valid sebanyak 170 dari 194 sampel. Metode pengumpulan data menggunakan adalah metode *convenience sampling*. Program PLS-SEM yang dipakai untuk analisis ini. Hasil dari penelitian ini menyatakan suasana tempat dan pengalaman makan berpengaruh terhadap kunjungan kembali pada konsumen Café Batavia.

**Kata kunci: Suasana Tempat, Pengalaman Makan, Kunjungan Kembali, Etnik Restoran, Konsumen.**

### **Factors Affecting Study Revisit Intention at Café Batavia Jakarta**

#### **ABSTRACT**

*This study purpose to analyze whether the ambience and dining experience affect return visits to Café Batavia in Jakarta. In this research apply survey method. Data collection was carried out using an online questionnaire instrument. The target of this research is the X and Y generations aged 20 to 40 years and over who live in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi. This data collection was carried out in October 2022. There were 170 valid respondents out of 194 samples. The data collection method used is convenience sampling method. The PLS-SEM program was used for this analysis. The results of this study state that the ambience of the place and dining experience have an effect on revisit intention to Café Batavia Jakarta.*

*Keywords: Ambience, Dining Experience, Revisit Intention, Ethnic Restaurant, Consumer.*