

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan	8
C. Metodologi	10
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	14
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	27
A. Analisis Permintaan.....	27
B. Analisis Penawaran	40
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis dalam Pasar	58
D. Bauran Pemasaran	62
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi	75
BAB III ASPEK OPERASIONAL	78
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas	78

B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas	86
C. Perhitungan Ruang Fasilitas	88
D. Pemilihan Lokasi	89
E. Teknologi yang Digunakan	92
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	95
A. Pengorganisasian	95
B. Sumber Daya Manusia	106
C. Aspek Yuridis	117
BAB V ASPEK KEUANGAN	130
A. Kebutuhan dan Sumber Dana	130
B. Biaya Operasional dan <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS)	131
C. Perkiraan Pendapatan Usaha	135
D. Proyeksi Neraca	136
E. Proyeksi Laba Rugi	137
F. Proyeksi Arus Kas (<i>Cash Flow Projection</i>)	139
G. Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point</i>)	140
H. Penilaian Investasi	140
I. Analisa Rasio Keuangan	142
J. Manajemen Resiko	153
BAB VI KESIMPULAN	157
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Matriks Analisis <i>Five Forces Porter</i>	51
2.	Logo Sense Bar Alur Aktivitas Untuk Pegawai <i>Front Of The House</i>	65
3.	Alur Aktivitas Untuk Pegawai <i>Front Of The House</i>	80
4.	Alur Aktivitas Untuk Pegawai <i>Back Of The House</i>	83
5.	Alur Aktivitas Pelanggan <i>Dine-in</i>	84
6.	Alur Aktivitas Pelanggan <i>Take-away</i>	85
7.	Tata Letak Restoran Struktur Organisasi	89
8.	Struktur Organisasi Sense Bar	102

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	PDRB (Produk Domestik Regional Bruto) Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku (Miliar Rp).....	1
2.	Jumlah Penduduk Jakarta Utara 2018-2021.....	3
3.	Jumlah Restoran/Rumah Makan di Jakarta.....	4
4.	<i>Global Demand Ranking For Instant Noodles Per Million Servings</i>	5
5.	<i>Travel and Tourism Development Index 2021 Overall Rankings</i>	6
6.	Jumlah Penduduk DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur Tahun 2019-2021	28
7.	Hasil Olahan Data Kuisisioner Mengenai Data Responden	30
8.	Hasil Kuisisioner Untuk Kondisi Pasar	31
9.	Hasil Kuisisioner Untuk Produk	34
10.	Hasil Kuisisioner Untuk Harga.....	35
11.	Hasil Kuisisioner Untuk Distribusi	35
12.	Hasil Kuisisioner Untuk Promosi	36
13.	Hasil Kuisisioner Untuk Sumber Daya Manusia	37
14.	Hasil Kuisisioner Untuk <i>Packaging</i>	39
15.	Hasil Kuisisioner Untuk <i>Programming</i>	39
16.	Hasil Kuisisioner Untuk Kerjasama	40
17.	Daftar Pesaing Langsung Sense Bar	42
18.	Daftar Pesaing Tidak Langsung Sense Bar	43

19.	Matrix SWOT Sense Bar	58
20.	Tabel Menu dari Sense Bar	65
21.	Paket Menu Sense Bar	77
22.	Program yang ditawarkan Sense Bar	78
23.	Hubungan Aktivitas dan Fasilitas <i>Front of the House</i> Sense Bar	92
24.	Hubungan Aktivitas dan Fasilitas <i>Back of the House</i> Sense Bar	92
25.	Hubungan Aktivitas dan Fasilitas Pelanggan <i>Dine-In</i> dan <i>Take-away</i>	93
26.	Tabel Kebutuhan Luas Ruang Sense Bar	93
27.	Perbandingan Lokasi	95
28.	Pengeluaran Untuk Teknologi	99
29.	Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan Sense Bar	101
30.	Jumlah Karyawan Sense Bar.....	108
31.	<i>Division Of Work Shift</i>	109
32.	Pembagian Jadwal Kerja Karyawan Sense Bar	110
33.	Rincian Pembagian Gaji Pegawai Sense Bar.....	118
34.	Rincian Biaya Jaminan Sosial Sense Bar	121
35.	Rincian Biaya Program Pelatihan dan Pengembangan Sense Bar	123
36.	Rincian Biaya Perizinan Sense Bar	137
37.	Rincian Investasi Awal Sense Bar	138
38.	Biaya Operasional dan <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS).....	142
39.	Penjualan Bersih Pada Tahun Pertama	144
40.	Perkiraan Neraca Keuangan 10 Tahun (Rp)	144
41.	Proyeksi Laba Rugi 10 Tahun (Rp)	146

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuisisioner.....	A-1
2.	Daftar Pesaing.....	B-1
3.	<i>Costing</i> dan <i>COGS</i>	C-1
4.	Desain Grafis.....	D-1
5.	<i>Financial Statements</i>	E-1

