

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> <b>.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang .....	5
1.4 Lokasi dan waktu Magang .....	6
1.4.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	6
1.4.2 Lokasi Pelaksanaan Magang .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	8
2.1.2 Model Komunikasi.....	9
2.2 <i>Brand Communication</i> .....	11
2.3 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> .....	14
2.3.1 Definisi <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	14
2.3.1.1 <i>IMC Tools</i> .....	15
2.4 <i>New Media</i> .....	22
2.5 <i>Digital Marketing</i> .....	22
2.5.1 <i>Digital Marketing Media</i> .....	23
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; URAIAN</b> <b>PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>25</b>
3.1 Sejarah PT Smartfren Telecom TBK. ....	25

3.1.1 Latar Belakang PT Smartfren Telecom TBK. ....	25
3.1.2 Logo PT Smartfren Telecom TBK. ....	26
3.1.3 Visi, Misi dan budaya PT Smartfren Telecom TBK. ....	28
3.1.4 Nilai-Nilai PT Smartfren Telecom TBK. ....	29
3.1.5 Struktur PT Smartfren Telecom TBK. ....	31
3.2 Uraian Pelaksanaan Magang .....	34
3.2.1 Kegiatan Lingkup Administrasi .....	34
3.2.2 Kegiatan Lingkup Operasional .....	36
3.3 Alur Kerja .....	37
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Uraian Magang .....	39
4.1.1 Uraian Magang: Lingkup Operasional.....	40
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1 Paid Media Dalam PT Smartfren Telecom TBK. .....	49
4.2.2 Penerapan Komponen atau Elemen Komunikasi Dalam Penempatan <i>Paid Media</i> .....	51
4.2.3 Fungsi <i>Brand Communication</i> Dalam pengelolaan <i>Paid Media</i> .....	61
4.2.4 Penerapan <i>Integrated Marketing Communications</i> Dalam Menyatukan Pesan <i>Brand</i> .....	65
4.2.5 Implementasi <i>Digital Marketing</i> dan <i>New Media</i> dalam <i>Brand Communication</i> .....	72
4.2.6 <i>Paid Media</i> Sebagai Bagian dari Strategi <i>Brand Communication</i> PT Smartfren Telecom TBK. ....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A1</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>A11</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampak depan kantor PT Smartfren Telecom TBK. ....	7
Gambar 2.1 Model <i>Brand Communication</i> .....	9
Gambar 3.1 Logo Korporat Smartfren.....	27
Gambar 3.2 Logo <i>Brand</i> Smartfren .....	27
Gambar 3.3 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 3.4 Struktur <i>Brand, Design and Insight</i> .....	32
Gambar 3.5 Struktur <i>Media Team</i> .....	33
Gambar 3.6 Alur Kerja Pengajuan Konten .....	37
Gambar 3.7 Alur Kerja Pengajuan BAST.....	38
Gambar 4.1 TikTok <i>Creative Spec</i> Q4 Smartfren.....	41
Gambar 4.2 TikTok <i>Creative Spec</i> Q4 Smartfren.....	41
Gambar 4.3 <i>Branding 2022 Reference</i> Smartfren.....	43
Gambar 4.4 <i>Branding 2023 Strategy</i> Smartfren .....	44
Gambar 4.5 <i>Screenshot</i> diskusi terkait proyek TMN dan Smartfren .....	45
Gambar 4.6 <i>Screenshot</i> diskusi terkait proyek TMN dan Smartfren.....	45
Gambar 4.7 <i>Weekly Progress Cutoff</i> 11 Nov Smartfren.....	47
Gambar 4.8 Percakapan mengenai revisi BAST .....	48
Gambar 4.9 Percakapan mengenai pengiriman BAST .....	48
Gambar 4.10 Poster digital OOH proyek TMN.....	52
Gambar 4.11 Poster digital eSIM OOH proyek TMN .....	55
Gambar 4.12 Poster digital <i>Unlimited</i> OOH proyek TMN.....	55
Gambar 4.13. Penempatan Baliho di daerah Garut Smartfren .....	57
Gambar 4.14 <i>Unlimited</i> DOOH proyek TMN .....	57
Gambar 4.15 TikTok <i>in feed Ads</i> produk Unlimited Smartfren .....	58
Gambar 4.16 <i>Banner Ads</i> produk 45 ribu Smartfren .....	58
Gambar 4.17 Smartfren konten World Cup.....	62
Gambar 4.18 Smartfren TikTok Ads bersama KOL menembus 27 M Views.....	63

Gambar 4.19 Smartfren TikTok Ads bersama KOL dari kiri Keanugl, Un1ty, MakBapak Gabe.....	64
Gambar 4.20 Page SmartPoin dalam website perusahaan .....	66
Gambar 4.21 contoh konten TikTok Smartfren .....	69
Gambar 4.22 Press Release acara Smartfen WOW Garut.....	70
Gambar 4.23 Rencana paid media OOH kota Depok Smartfren.....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Bimbingan Magang .....	A1
Lampiran A-2 Surat Pengantar Magang .....	A2
Lampiran A3 Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A3
Lampiran A41 Lembar Monitoring Bimbingan Supervisor Magang .....	A4
Lampiran A-5 Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A5
Lampiran A-6 Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	A6
Lampiran A-7 Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A7
Lampiran A-8 Angket Program Magang UPH untuk Pemegang .....	A8
Lampiran A-9 Surat Keterangan sebagai Bukti sudah Menyelesaikan Magang 640 Jam .....	A9
Lampiran A-10 Lampiran Hasil Cek Turnitin Max 40% .....	A10

