

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	11
C. Metodologi.....	13
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	17
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	
A. Analisis Permintaan	27
B. Analisis Penawaran	44
C. Segmentasi, Target, dan Posisi Bisnis dalam Pasar	64
D. Bauran Pemasaran.....	73
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi.....	96
BAB III ASPEK OPERASIONAL	
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	102
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	113

C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas	115
D. Pemilihan Lokasi.....	119
E. Teknologi yang digunakan.....	121
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	
A. Pengorganisasian.....	123
B. Pengembangan Sumber Daya Alam.....	135
C. Aspek Yuridis	150
BAB V ASPEK KEUANGAN	
A. Kebutuhan Sumber Dana	159
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	163
C. Perkiraan Pendapatan Usaha	168
D. Proyeksi Neraca	171
E. Proyeksi Laba Rugi	174
F. Proyeksi Arus Kas (<i>Cash Flow Projected</i>).....	176
G. Analisis Titik Impas (<i>Break-even Point</i>).....	178
H. Penilaian Investasi.....	179
I. Analisis Rasio Laporan Keuangan	184
J. Manajemen Risiko	198
BAB VI SIMPULAN	
A. Pendahuluan	203
B. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	204
C. Aspek Operasional	205
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	206
E. Aspek Finansial.....	206
DAFTAR PUSTAKA	208

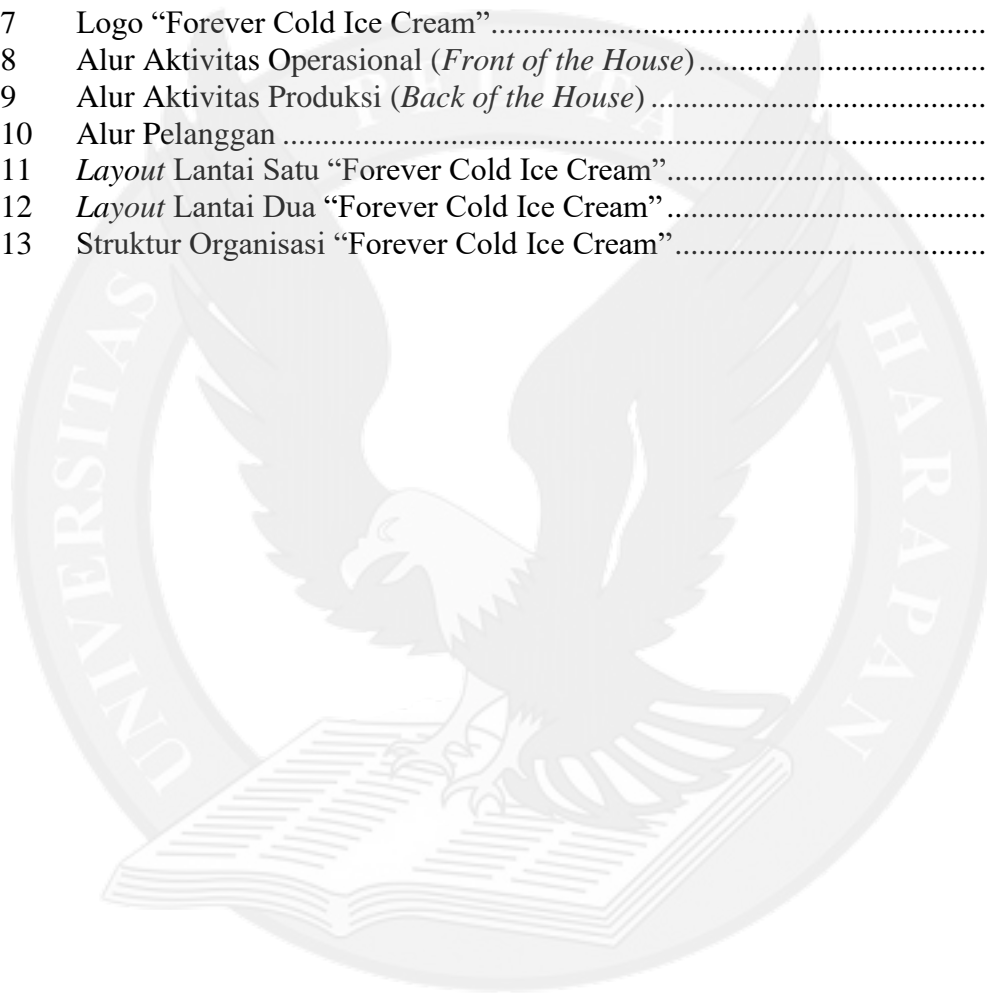
DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Kategori Lapangan Usaha di Provinsi Banten	3
2	Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Provinsi Banten 2019-2021	4
3	Pertumbuhan CAGR Industri Es Krim	5
4	Laporan Tahunan Unilever	6
5	Laporan Tahunan Campina	6
6	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Kabupaten Tangerang 2020	28
7	Rata-rata Pengeluaran Konsumsi Makanan dan Minuman Jadi Kabupaten Tangerang 2019 - 2021	28
8	Hasil Kuesioner Bagian Profil Responden	30
9	Hasil Kuesioner Bagian kondisi Pasar	31
10	Hasil Kuesioner Bagian Lokasi dan Fasilitas	33
11	Hasil Kuesioner Bagian <i>Product</i> (Produk)	35
12	Hasil Kuesioner Bagian <i>Price</i> (Harga)	37
13	Hasil Kuesioner Bagian <i>Place</i> (Distribusi)	38
14	Hasil Kuesioner Bagian <i>Promotion</i> (Promosi)	39
15	Hasil Kuesioner Bagian <i>People</i> (Manusia)	40
16	Hasil Kuesioner Bagian <i>Packaage</i> (Pengemasan)	41
17	Hasil Kuesioner Bagian <i>Programming</i> (Pemrograman)	42
18	Hasil Kuesioner Bagian <i>Partnership</i> (Kerja Sama)	43
19	Daftar Pesaing Langsung “Forever Cold Ice Cream”	45
20	Daftar Pesaing Tidak Langsung “Forever Cold Ice Cream”	46
21	Matriks Analisis <i>SWOT</i> “Forever Cold Ice Cream”	63
22	Hasil Olahan Kuesioner Berdasarkan Domisili	65
23	Hasil Olahan Kuesioner Berdasarkan Demografis	66
24	Hasil Olahan Kuesioner Berdasarkan Psikografis	67
25	Hasil Olahan Kuesioner Berdasarkan Perilaku	69
26	<i>Generic-Business Level Strategies</i>	71
27	Daftar Menu <i>Ice Cream Custom</i> “Forever Cold Ice Cream”	75
28	Daftar Menu “Forever Cold Ice Cream”	75
29	Daftar Harga <i>Custom Menu</i> “Forever Cold Ice Cream”	85
30	Daftar Harga Menu “Forever Cold Ice Cream”	86
31	Daftar <i>Packaging</i> “Forever Cold Ice Cream”	94
32	Daftar Program “Forever Cold Ice Cream”	95
33	Tingkat Inflasi Tahunan Indonesia	97
34	Fasilitas “Forever Cold Ice Cream”	112
35	Hubungan Fungsional Aktivitas Operasional dan Fasilitas	114
36	Hubungan Fungsional Aktivitas Produksi dan Fasilitas	114
37	Hubungan Fungsional Pelanggan dan Fasilitas	115
38	Kebutuhan Ruang Fasilitas “Forever Cold Ice Cream”	116
39	Perbandingan Pemilihan Lokasi	119
40	Teknologi “Forever Cold Ice Cream”	122

41	<i>Job Description</i> “Forever Cold Ice Cream”	124
42	<i>Job Specification</i> “Forever Cold Ice Cream”	127
43	Jumlah Tenaga Kerja “Forever Cold Ice Cream”	133
44	<i>Shift Kerja</i> “Forever Cold Ice Cream”	134
45	Pembagian Jadwal Hari Kerja “Forever Cold Ice Cream”	134
46	Jumlah Gaji Karyawan “Forever Cold Ice Cream”	142
47	Rumus Perhitungan Upah Lembur di Hari Libur Nasional	143
48	Biaya Jaminan Karyawan “Forever Cold Ice Cream”	146
49	Biaya Pelatihan dan Pengembangan “Forever Cold Ice Cream”	149
50	Perkiraan Biaya Kebutuhan Dana Awal “Forever Cold Ice Cream”	159
51	Rincian Biaya Renovasi “Forever Cold Ice Cream”	160
52	Rincian Biaya Pra-operasional “Forever Cold Ice Cream”	162
53	Pembagian Dana Investasi Awal “Forever Cold Ice Cream”	163
54	Rincian Biaya Operasional “Forever Cold Ice Cream”	164
55	Maksimal Pelanggan “Forever Cold Ice Cream”	169
56	Inflasi Provinsi Banten 2021-2022	169
57	Laju PDRB Provinsi Banten 2020-2022	170
58	Tingkat Pelanggan Berdasarkan Layanan	170
59	Perkiraan Pendapatan Tahun Pertama “Forever Cold Ice Cream”	171
60	Proyeksi Neraca "Forever Cold Ice Cream"	172
61	Proyeksi Laporan Laba Rugi "Forever Cold Ice Cream"	175
62	Proyeksi Arus Kas "Forever Cold Ice Cream"	177
63	<i>Payback Period</i> “Forever Cold Ice Cream”	181

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1	Domisili Responden.....	8
2	Ketertarikan Responden Makan di <i>Ice Cream Shop</i>	8
3	Ketertarikan terhadap Es Krim Rendah Kalori dan Tinggi Protein.....	9
4	Ketertarikan Responden terhadap Rasa Es Krim <i>Custom</i>	10
5	Lokasi "Forever Cold Ice Cream".....	26
6	Matriks Analisis <i>Five-Forces Porter</i> "Forever Cold Ice Cream"	59
7	Logo "Forever Cold Ice Cream".....	79
8	Alur Aktivitas Operasional (<i>Front of the House</i>).....	103
9	Alur Aktivitas Produksi (<i>Back of the House</i>)	107
10	Alur Pelanggan	110
11	<i>Layout</i> Lantai Satu "Forever Cold Ice Cream".....	117
12	<i>Layout</i> Lantai Dua "Forever Cold Ice Cream"	118
13	Struktur Organisasi "Forever Cold Ice Cream".....	132



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner.....	A-1
2.	<i>Layout dan Desain</i>	B-1
3.	Daftar Pemasok.....	C-1
4.	<i>Equipment and Supplies</i>	D-1
5.	<i>Food and Beverage Cost</i>	E-1
6.	Laporan Keuangan.....	F-1

