

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda. (2022, Februari). *Social Media Marketing: Pengertian & Strategi Jitu Meningkatkan Promosi*. Retrieved from Gramedia.com: [https://www.gramedia.com/best-seller/social-media-marketing/#:~:text=Social%20media%20marketing%20\(SMM\)%20atau,yang%20berbayar%20atau%20tidak%20berbayar](https://www.gramedia.com/best-seller/social-media-marketing/#:~:text=Social%20media%20marketing%20(SMM)%20atau,yang%20berbayar%20atau%20tidak%20berbayar).
- Annisa, & Frenky. (2019). *Analisis Komunikasi Virtual Pada Kelompok Gamers Dota 2 f*. Retrieved from researchgate: [https://www.researchgate.net/publication/354381748\\_Komunikasi\\_Virtual\\_Budaya\\_Partisipasi\\_Foodgram\\_Muslim](https://www.researchgate.net/publication/354381748_Komunikasi_Virtual_Budaya_Partisipasi_Foodgram_Muslim)
- Atmoko, B. (2012). *Instagram handbook tips fotografi ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cathy, E. (2022). Visi Misi Tangerang Hawks . (J. Isabelle, Interviewer) Chadwick, C. d. (2016).
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*.
- George E. Belch, M. A. (2017). *Advertising & promotion : An Intergrated Marketing Communication Prespective*. New York.
- Ghazali, M. (2016). *Panduan menjana pendapatan dengan facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.
- Ghozali, A. (2022). Sejarah Logo, (J. isabelle, Interviewer)
- History & Journey*. (2022). Retrieved from Persitafc.com: <https://persitafc.com/club-history-journey>
- Hollensen, S. (2017). *Social Media-Marketing- from bowling to pinball*. Opresnik Management Consulting.
- IBL. (2022). *IBL Profile Team*. Retrieved from IBL INDONESIA: <https://iblindonesia.com/profile/team>
- Ismail, M. (2022, 10). Apa itu sports and entertainment. (Jasmine, Interviewer)
- Ismail, M. (2022). Social media dapat menghasilkan keuntungan . (Pemegang, Interviewer)
- Ismail, M. (2022). Social media Instagram dapat menghasilkan keuntungan. (Pemegang, Interviewer)
- Kaser, K. (2016). *Sports and Entertainment Marketing*. Cengage.
- Lutterel, R. (2015). *Social Media*.
- Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

- Mengapa Instagram Merupakan Platform Media Sosial yang penting untuk Marketing.* (2021, Februari). Retrieved from Bridestory for business: <https://business.bridestory.com/blog/mengapa-instagram-merupakan-platform-media-sosial-yang-penting-untuk-marketing>
- Meodia, A. (2022, Oktober Jumat). Perbasi perbanyak kompetisi di masyarakat guna populerkan bola basket. *Antarnews.com*. Retrieved from [Antarnews.com: https://www.antarnews.com/berita/3194673/perbasi-perbanyak-kompetisi-di-masyarakat-guna-populerkan-bola-basket](https://www.antarnews.com/berita/3194673/perbasi-perbanyak-kompetisi-di-masyarakat-guna-populerkan-bola-basket)
- Miil, D. (2012). *content is king*. Routledge : Elsevier Ltfd.
- Mikke, Supit, V., & Henrietta, N. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Manado: POLIMDO PRESS.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial. *Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi, Bandung*, 48.
- Oktaviana, F. (2016). UPAYA KOMUNIKASI INTERPERSONAL KEPALA DESA DALAM MEMEDIASI KEPENTINGAN PT. BUKIT BORNEO SEJAHTERA DENGAN MASYRAKAT DESA LONG LUNUK. *eJournal*, 3.
- Pertiwi, W. K. (2020). *Instagram Rombak Tampilan Aplikasinya, Muncul TombolReels dan Belanja*. Retrieved from Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2020/11/13/06580097/instagram-rombak-tampilan-aplikasinya-muncul-tombol-reels-dan-belanja>
- Riyanto, A. D. (2022, oktober 2). Indonesia Digital Report 2022 .
- Rizaty, A. (2022, April). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Retrieved from DataIndonesia: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Syafnidawaty. (2020). TEKNOLOGI INFORMASI. *Universitas Raharja. Tentang IBL Indonesia*. (n.d.). Retrieved from IBL Indonesia : <https://iblindonesia.com/profile/ibl>
- Turnbull, C. F. (2016). *Marketing Communications* . Harlow: Pearson.
- West, R., & Turner, L. H. (2018 ). *Introducing Communication Theory* . New York: McGraw-Hill Education .