

## ABSTRAK

Tren perjalanan wisatawan di masa pandemi COVID-19 telah mengalami perubahan yaitu dari wisata massal ke arah wisata alternatif. Pariwisata alternatif merupakan tujuan wisata bagi wisatawan yang tidak ingin berkunjung ke tempat yang lebih ramai melainkan ingin mencari suasana yang baru. Wisata berbasis alam menjadi rekomendasi yang tepat bagi wisatawan yang ingin berlibur dengan menikmati suasana alam terbuka serta dapat berlibur baik secara individu, kelompok kecil ataupun bersama keluarga. Desa Wisata diyakini dapat menjadi pilihan wisata di masa pandemi COVID-19 yang dapat menggerakkan perjalanan karena karakteristik kegiatan wisatanya yang tidak menimbulkan kerumunan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi Desa Wisata dari sudut pandang wisatawan, dalam hal ini wisatawan nusantara (menggunakan sampel wisatawan nusantara dari JABODETABEK). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh daya tarik destinasi terhadap citra destinasi, untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap citra destinasi, untuk menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap intensitas berkunjung wisatawan, untuk menganalisis pengaruh daya tarik destinasi terhadap intensitas berkunjung wisatawan, untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap intensi berkunjung wisatawan, untuk menganalisis pengaruh daya tarik destinasi terhadap intensi berkunjung wisatawan melalui citra destinasi serta untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap intensi berkunjung wisatawan melalui citra destinasi.

Rancangan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif dengan uji hipotesis. Dalam metode ini, gambaran statistik deskriptif dipergunakan untuk mendeskripsikan profil data sampel kemudian data sampel di uji hipotesis guna mengetahui pengaruh hubungan antar variabel menggunakan alat analisis statistik (Ghozali, 2021). Alat yang dipergunakan untuk menganalisis data ialah SmartPLS versi 3.0. Penarikan sampel pada penelitian ini mempergunakan *purposive sampling*. Jenis data yang dihimpun yaitu data *cross section*, yang diambil pada waktu yang telah ditentukan.

**Kata kunci :** Tren Perjalanan, Pariwisata Alternatif, Desa Wisata, Daya tarik Destinasi, Promosi Wisata, Citra Destinasi, Intensitas Berkunjung Wisatawan

## **ABSTRACT**

*The trend of tourist travel during the COVID-19 pandemic has changed, namely from mass tourism to alternative tourism. Alternative tourism is a tourist destination for tourists who do not want to visit more crowded places but want to find a new atmosphere. Nature-based tourism is the right recommendation for tourists who want to have a vacation by enjoying the open nature and can vacation either individually, in small groups or with family. It is believed that the Tourism Village can be a tourist choice during the COVID-19 pandemic which can drive travel because of the characteristics of its tourism activities which do not cause crowds.*

*This research was conducted to explore tourist villages from the perspective of tourists, in this case domestic tourists (using a sample of domestic tourists from JABODETABEK). The purpose of this research is to analyze the effect of destination attractiveness on destination image, to analyze the effect of promotion on destination image, to analyze the effect of destination image on tourist visiting intensity, to analyze the effect of destination attractiveness on tourist visiting intensity, to analyze the effect of promotion on tourist intention. visiting tourists, to analyze the effect of destination attractiveness on tourist visiting intentions through destination image and to analyze the effect of promotion on tourist visiting intentions through destination image.*

*The design of this research is descriptive quantitative research with hypothesis testing. In this method, descriptive statistical descriptions are used to describe the profile of the sample data, then the sample data is tested by a hypothesis to determine the effect of the relationship between variables using statistical analysis tools (Ghozali, 2021). The tool used to analyze the data is SmartPLS version 3.0. Sampling in this study used purposive sampling. The type of data collected is cross section data, which is taken at a predetermined time.*

**Keywords:** *Travel Trends, Alternative Tourism, Tourism Villages, Destination Attractiveness, Tourism Promotion, Destination Image, Tourist Visit Intensity.*