

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	i
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	15
C. Tujuan penelitian.....	16
D. Manfaat penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	18
1. Daya tarik Destinasi.....	18
2. Citra destinasi.....	21
3. Promosi.....	22
4. Intensitas Berkunjung Wisatawan.....	28

5. Desa wisata.....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka konseptual.....	52
D. Pengembangan Hipotesis.....	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	58
B. Definisi Operasional Variabel.....	59
C. Variabel pengukuran.....	60
D. Metode Pengumpulan Data.....	63
E. Metode Analisis Data.....	64
F. Populasi dan Sampel.....	64
G. Uji instrumen.....	65
1. Uji Validitas.....	65
a. Uji <i>Convergent Validity</i>	65
a) <i>Factor loading</i>	66
b) <i>Avarage variant extracted</i>	66
b. Uji <i>Discriminant Validity</i>	66
a) <i>Fornerll Larcker Criteration</i>	67
b) <i>Cross loading</i>	67
2. Uji Realiabilitas.....	67
3. Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	68
a. Nilai <i>R-Square</i>	68
b. Model Fit (NFI).....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Objek Penelitian.....	69
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	69
2. Demografis Responden.....	74
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	80
B. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	87
1. Uji <i>Convergent Validity</i>	87
2. Uji <i>Discriminant Validity</i>	88
3. <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	91
C. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	92
1. <i>R-square</i>	92
2. Model Fit (NFI).....	94
D. Pengujian Hipotesis.....	94
1. Pembahasan Hipotesis 1	95
2. Pembahasan Hipotesis 2.....	95
3. Pembahasan Hipotesis 3	96
4. Pembahasan Hipotesis 4.....	96
5. Pembahasan Hipotesis 5.....	97
6. Pembahasan Hipotesis 6.....	97
7. Pembahasan Hipotesis 7.....	98
E. Pembahasan.....	98
1. Pengaruh Daya Tarik Destinasi Terhadap Citra Destinasi.....	98
2. Pengaruh Promosi Wisata Terhadap Citra Destinasi.....	99

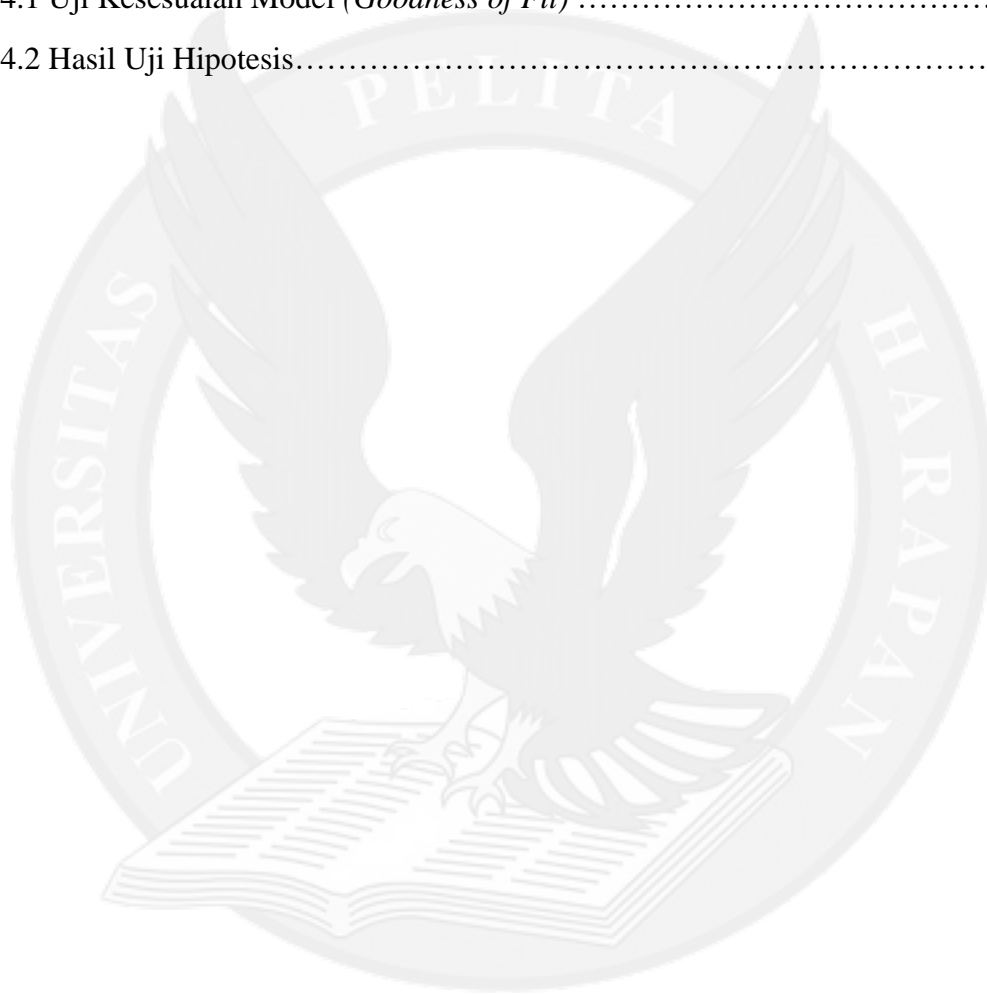
3. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Intensitas Berkunjung Wisatawan.....	99
4. Pengaruh Daya Tarik Destinasi Terhadap Intensitas Berkunjung Wisatawan.....	100
5. Pengaruh Promosi Wisata Terhadap Intensitas Berkunjung Wisatawan.....	100
6. Pengaruh Daya Tarik Destinasi Terhadap Intensitas Berkunjung Wisatawan Melalui Citra Destinasi.....	101
7. Pengaruh Promosi Wisata Terhadap Intensitas Berkunjung Wisatawan Melalui Citra Destinasi.....	101
BAB V SIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	103
B. Implikasi (Teoritik & Manajerial).....	105
C. Keterbatasan Penelitian.....	107
D. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	113
RIWAYAT HIDUP.....	121

DAFTAR TABEL

1.1 <i>Preliminary Survey</i>	12
1.2 <i>Preliminary Survey</i>	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	59
3.2 Indikator Variabel.....	61
4.1 Jenis Kelamin.....	75
4.2 Usia.....	76
4.3 Pendidikan Terakhir.....	76
4.4 Pekerjaan.....	77
4.5 Pengeluaran Rata-Rata Per Bulan.....	78
4.6 Wilayah Domisili.....	79
4.7. Informasi Yang di Dapat Mengenai Desa Wisata.....	80
4.8 Analisis Variabel Daya Tarik Destinasi.....	81
4.9 Analisis Variabel Promosi Wisata.....	83
4.10 Analisis Variabel Citra Destinasi.....	84
4.11 Analisis Variabel Intensitas Berkunjungan Wisatawan.....	86
4.12 Faktor Loading.....	87
4.13 Nilai <i>Average Variant Extracted</i> (AVE)	88
4.14 <i>Fornell Larcker Criteration</i>	89
4.15 <i>Cross Loading</i>	90
4.16 <i>Cronbach Alpha Composite Reliability</i>	91
4.17 <i>R-Square</i>	92
4.18 <i>Norn Fit Index</i>	94
4.19 Hasil <i>t-static</i>	95
4.20 Hasil <i>t-static</i>	97

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2010-2020.....	6
2.1 Tahapan Pengembangan Desa Wisata.....	35
2.2 Kerangka Konseptual.....	52
4.1 Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)	93
4.2 Hasil Uji Hipotesis.....	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	113
Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden.....	116

