

ABSTRAK

Hanna Alifah (01659210067)

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP MEREK DAGANG ASING DI Indonesia

(vi + 142 halaman)

Dalam dunia komersial, peran merek sangatlah penting karena merek merupakan sesuatu yang dapat digunakan sebagai pembeda dalam suatu produk maupun jasa. Merek dapat berupa merek dagang atau merek jasa. Berdasarkan pengetahuan masyarakat, terdapat merek yang terkenal. Merek terkenal ini biasanya adalah merek asing dan pemilik asing atas merek tersebut diharapkan untuk mendaftarkan mereknya agar mendapatkan perlindungan hukum dan kepastian hukum terhadap merek tersebut. Melalui Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 bertujuan memberikan perlindungan lebih hukum bagi pemegang hak atas merek terhadap merek terdaftar dengan pemilik asing karena suatu merek terkenal tidak dapat didaftarkan apabila tanpa izin dari pemilik merek tersebut. Hal ini didasarkan pada peraturan perundang-undangan tentang merek yaitu UU No 20 Tahun 2016, dan peraturan yang berkenaan dengan merek secara nasional maupun internasional yaitu TRIPs dan Konvensi Paris.

Kata Kunci : Merek, Hak Kekayaan Intelektual, Perlindungan Hukum, Merek Asing, Pendaftaran Merek.

(37 Referensi : 1994-2022)

ABSTRACT

Hanna Alifah (01659210067)

LEGAL PROTECTION OF FOREIGN TRADEMARKS IN INDONESIA
(vi + 142 pages)

Trademark is something that can be used as a differentiator in a product or service. The role of the mark is very important, especially in the commercial world. A brand can be in the form of trademarks and service marks, then in the brand there are well-known brands based on public knowledge. These well-known marks usually exist in foreign brands and foreign owners of these marks are expected to be able to register their trademarks in order to obtain legal certainty and protection for these marks. This is based on the laws and regulations concerning trademarks, namely Law No. with regard to national and international brands, namely TRIPs and the Paris Convention. Through Law no. 20 of 2016 aims to provide more legal protection for the holder of the right to a mark against a registered mark with a foreign owner because a well-known mark cannot be registered without the permission of the owner of the mark.

Keywords: Brand, Intellectual Property Rights, Legal Protection, Well-Known Marks, Trademark Registration.

(37 Reference : 1994-2022)