

Industri pariwisata telah menjadi sebagai salah satu yang berkembang dengan pesat di Indonesia. Namun, Covid-19 yang melanda Indonesia sempat menghentikan pariwisata dan dalam beberapa bulan, masyarakat Indonesia terpaksa di dalam rumah. Kini, pariwisata sudah mulai pulih dan masyarakat Indonesia mencari sarana dan melakukan aktivitas untuk memulihkan diri. Hal ini menjadi jalan untuk kebangkitan pariwisata, terutama *wellness tourism* yang dapat menjadi alternatif wisata bagi masyarakat. Indonesia memiliki keanekaragaman akan budaya dengan alam asri dan kelimpahan rempah-rempah yang dapat menjadi daya *wellness tourism*. Dengan keunggulan tersebut, Indonesia menjadi pasar potensial bagi wisatawan *wellness* dan internasional.

Elysian Tour merupakan sebuah biro perjalanan wisata yang terletak di Tangerang Selatan, menawarkan konsep yang belum banyak ada di Indonesia. Elysian Tour menawarkan berbagai paket wisata dengan konsep *wellness*. Paket *Wellness Tourism* adalah perjalanan yang berfokus pada memulihkan diri, dan berkaitan dengan berbagai kegiatan yang berhubungan dengan budaya, alam, maupun kuliner. Dengan mengajak serta memperkenalkan wisatawan terhadap kegiatan *wellness* yang berada di Indonesia seperti *spa*, *massage*, atau yoga khas Indonesia. Serta, berbagai kegiatan yang berhubungan dengan budaya dan kuliner.

Tujuan Studi Kelayakan Bisnis Elysian Tour untuk mengetahui kelayakan membuka usaha bisnis. Juga, untuk ikut serta dalam pengembangan pariwisata di Indonesia, memperkenalkan *wellness tourism* Indonesia, memberikan dan membantu masyarakat yang ingin menikmati dan mencari aktivitas yang dapat

memulihkan diri, menghilangkan kejenuhan atau tekanan, dan membuka lapangan kerja dan meningkatkan perekonomian masyarakat.

Elysian Tour telah menyebarkan kuesioner, dengan hasil bahwa potensi pasar Elysian Tour cukup besar. Dari hasil kuesioner, sebagian besar responden menunjukkan minat pada wellness tourism dimana responden ingin melakukan wisata untuk memulihkan diri. Elysian Tour memiliki tiga paket wisata yaitu Relax, Restore and Renew in Surakarta, Rejuvenate & Reconnect in Yogyakarta, Jakarta Bliss, dan dari hasil kuesioner, sebagian besar responden tertarik dengan kegiatan paket wisata Rejuvenate & Reconnect in Yogyakarta.

Elysian Tour terletak di Ruko 92 Avenix di Bumi Serpong Damai, Tangerang Selatan. Elysian Tour melakukan distribusi secara langsung, konsumen dapat datang secara langsung ke kantor Elysian Tour dan reservasi. Serta dapat melalui website resmi dan *social media* Untuk distribusi secara tidak langsung, Elysian Tour akan menggunakan OTA (*online travel agent*). Promosi yang digunakan adalah *advertising*, *sales promotion*, dan *merchandising*. Selain itu, Elysian Tour mempertahankan dan menerapkan *service quality* karyawan untuk menjaga kepuasan pelanggan. Terdapat beberapa program yang dijalankan Elysian Tour setiap tahun dan ada kerja sama untuk membantu meningkatkan penjualan.

Dengan berbagai pertimbangan dalam pemilihan aspek lokasi, target pasar, aksesibilitas, harga sewa, ketersediaan lahan, dan ketenagakerjaan. Elysian Tour terletak di Ruko Avenix di BSD City, Tangerang Selatan.. Kantor Elysian Tour terdiri dari 2 lantai dengan luas bangunan 69 m². Fasilitas, perlengkapan dan peralatan Elysian Tour memadai untuk menunjang kegiatan operasional kantor, dan

dapat memberikan kenyamanan bagi konsumen. Elysian Tour beroperasi pada hari Senin – Jumat dengan jam operasional 09.00 – 17.00 WIB dan pada hari Sabtu dengan jam operasional 09.00 – 14.00 WIB.

Elysian Tour berada di bawah naungan PT. Well Nusantara yang dipegang oleh Cosmas Wongso Widjono selaku komisaris dan Sherly Jessica, selaku Direktur. Dengan jumlah karyawan 12, yang memiliki tanggung jawab dan tugas masing-masing sesuai dengan struktur organisasi. Karyawan akan diberikan upah sesuai dengan upah minimum, juga pemberian beberapa manfaat seperti BPJS, Tunjangan Hari Raya, dan cuti. Elysian Tour juga akan memberikan pelatihan pada karyawan.

Elysian Tour membutuhkan dana investasi awal sebesar Rp. 312,598,410. sumber dana berasal dari modal pemilik sebesar Rp. 215.000.000 dan pinjaman bank sebesar Rp 97,598,410. Elysian Tour akan mengeluarkan biaya operasional yang akan mendukung kegiatan operasional usaha seperti biaya sewa ruko, gaji karyawan, jaminan sosial karyawan, biaya pemasaran, biaya peralatan dan perlengkapan, biaya utilitas, biaya produk atau jasa (*COGS*), biaya cicilan, biaya penyusutan, biaya asuransi bangunan, dan biaya pajak.

Dari kalkulasi *payback period*, Elysian Tour akan mendapatkan balik modal pada tahun ke 2, dan melalui tingkat pengembalian modal (IRR) adalah 60.41% yang lebih besar dari *discount factor* sebesar 5.36%. Lalu, *profitability index* Elysian Tour sebesar 13.67. Dari aspek keuangan, Elysian Tour layak untuk dijalankan.

Bedasarkan aspek-aspek yang telah dianalisa, yaitu aspek pasar, aspek organisasi dan sumber daya manusia, aspek operasional dan aspek keuangan, maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis Elysian Tour *feasible*, atau layak untuk dijalankan.

