

## DAFTAR PUSTAKA

- Adminyl. (2021). Dampak Kejahatan Seksual. Diakses pada 16 Maret 2022, dari <https://tribrataneews.kepri.polri.go.id/2021/11/03/dampak-kejahatan-seksual/>
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ajiyanto, R. (2022). Wanita Boyolali Mengaku Dilecehkan Polisi Saat Melapor Pelecehan Seksual. Diakses pada 1 Maret 2022, dari <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5902291/wanita-boyolali-mengaku-dilecehkan-polisi-saat-melapor-pelecehan-seksual>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Jejak.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta 2011.
- Butarbutar, M., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Cangara. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahono, Y. (2021). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. Diakses pada 16 Maret 2022, dari <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Dharmati, E. I. (2015). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Keterampilan Manajerial Terhadap Kinerja Kepala Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Padalarang Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvira, M. (2021). ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM @DEARCATCALLERS.ID SEBAGAI MEDIA UNTUK MEMBENTUK KESADARAN MENGENAI ISU CATCALLING TERHADAP WANITA DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Indonesia Vol. 6 No. 10*, 5161.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Erowati, D., Prasetyo, K. B., Astuty, S., Anggraeni, T. (2020). Peran Organisasi Perempuan dalam Penguatan Social Capital Melawan Pandemi Covid-19 (Studi pada Gerakan Kampanye Sosial Persit Kartika Chandra Kirana XXXIX Kabupaten Pati Jawa Tengah). *UMBARA Indonesian Journal of Anthropology Vol. 5 No. 1*, 32.
- Gusman, H. (2020). *Penarikan RUU PKS & Meroketnya Angka Kekerasan Terhadap Perempuan*. Diakses pada 1 Maret 2022, dari

<https://ykp.or.id/penarikan-ruu-pks-meroketnya-angka-kekerasan-terhadap-perempuan/>

- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Pres.
- Harendza, J. G., Hartanto, D. D., & Santoso, M. A. (2018). Perancangan Kampanye Sosial “JAGOAN”. *Jurnal DKV Adiwarna*, 3.
- Hariyani, I. (2016). PERAN JARINGAN SOSIAL PADA KAMPANYE LINGKUNGAN DI MEDIA SOSIAL: KASUS KAMPANYE MELAWAN ASAP. *Kajian Ilmu Komunikasi Volume 46 Nomor 1*, 90.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: Jejak.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- IJRS, A. (2021). *Mengapa Korban Kekerasan Seksual Enggan Melapor?*. Diakses pada 1 Maret 2022, dari <http://ijrs.or.id/mengapa-korban-kekerasan-seksual-enggan-melapor/>
- Indonesia, C. (2021). *Marak Kekerasan Seksual Sepanjang 2021*. Diakses pada 1 Maret 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20211223151929-20-737872/marak-kekerasan-seksual-sepanjang-2021/1>
- Indonesia, C. (2021). *Bripda Randy Tersangka Kasus Novia Widyasari Dijebloskan ke Tahanan*. Diakses pada 1 Maret 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20211205194015-12-730191/bripda-randy-tersangka-kasus-novia-widyasari-dijebloskan-ke-tahanan>
- Kasali, R. (1999). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kristiani, N. M. D. (2014). KEJAHATAN KEKERASAN SEKSUAL (PERKOSAAN) DITINJAU DARI PERSPEKTIF KRIMINOLOGI. *Jurnal Magister Hukum Udayana Vol. 7 No. 3*, 373.
- Moleong, J., Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, & Gutomo, T. (2019). Penyebab, Dampak, dan Pencegahan Inses. *Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial Vol. 43 No. 1*, 51.
- Nadirah, Pramana, A., Zari, N. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley dan Nvivo)*. Pasaman Barat: CV. AZKA PUSTAKA.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pamungkas, B. (2022). Update 10 Fitur Instagram Terbaru 2022. Diakses pada 23 Januari 2022, dari <https://chubbyrawit.id/10-fitur-instagram-terbaru-2022/>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 4 NO 4*, 160.
- Permadi, A. (2022). *Kasus Herry Wirawan Masuk Kategori Kejahatan Kekerasan Seksual*. Diakses pada 1 Maret 2022, dari <https://bandung.kompas.com/read/2022/01/11/144256078/kasus-herry-wirawan-masuk-kategori-kejahatan-kekerasan-seksual>

- Pranita, E. (2021). 15 Jenis Kekerasan Seksual Menurut Komnas Perempuan. Diakses pada 16 Maret 2022, dari <https://www.kompas.com/sains/read/2021/12/08/170500423/15-jenis-kekerasan-seksual-menurut-komnas-perempuan?page=all>
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Puspitarini, D. S., Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common* Vol. 3 No. 1.
- Rakhmat, D. J., & Ibrahim, D. I. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Reddi, C. V. (2009). *Effective Public Relations and Media Strategy*. New Delhi: PHI Learning Private Limited.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). *Communication Campaigns*. Newbury Park: Sage.
- Roosinda, F. W., dkk. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sleman: Zahir Publishing.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salmaa. (2021). Pengertian Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi dan Contohnya. Diakses pada 14 Oktober 2022, dari <https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/>
- Subkhan, E. (2016). *SEJARAH DAN PARADIGMA TEKNOLOGI PENDIDIKAN Untuk Perubahan Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukendro, G. G., Pandrianto, N., Oktavianti, R., Sari, W. P. (2022). *Komunikasi Anak Muda untuk Perubahan Sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Susanto, A. B., Wijarnako, H. (2004). *POWER BRANDING: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Trenholm, Sarah, Jensen, A. (1996). *Interpersonal Communication*. California: Wadsworth Publishing Company Inc.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yoni, N. K. D. P. (2017). Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Dalam Pembentukan Citra Balebengong Sebagai Media Jurnalisme Warga. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*, 4.