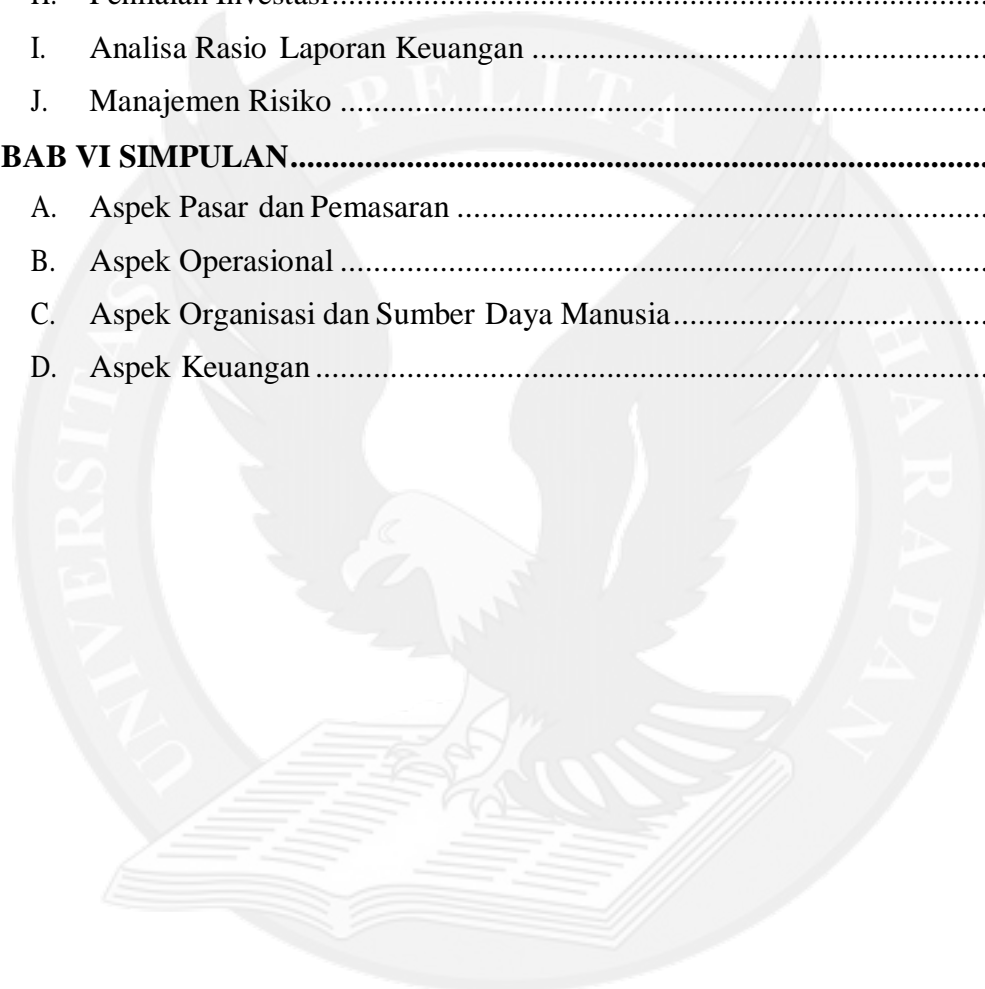


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	10
C. Metodologi.....	11
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	15
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....	23
A. Analisis Permintaan.....	23
B. Analisis Penawaran.....	42
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis Dalam Pasar.....	62
D. Bauran Pemasaran.....	66
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi.....	83
BAB III ASPEK OPERASIONAL.....	87
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	87
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	99
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	101
D. Pemilihan Lokasi.....	101
E. Teknologi yang Digunakan.....	104
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	110
A. Pengorganisasian.....	110
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	119
C. Aspek Yuridis.....	131

BAB V ASPEK KEUANGAN.....	141
A. Kebutuhan dan Sumber Dana	141
B. Perkiraan Biaya Operasional	144
C. Perkiraan Pendapatan Usaha.....	147
D. Proyeksi Neraca.....	148
E. Proyeksi Rugi Laba	149
F. Proyeksi Arus Kas.....	150
G. Analisis Titik Impas	151
H. Penilaian Investasi.....	152
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan	155
J. Manajemen Risiko	166
BAB VI SIMPULAN.....	169
A. Aspek Pasar dan Pemasaran	170
B. Aspek Operasional	171
C. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	172
D. Aspek Keuangan	172



DAFTAR TABEL

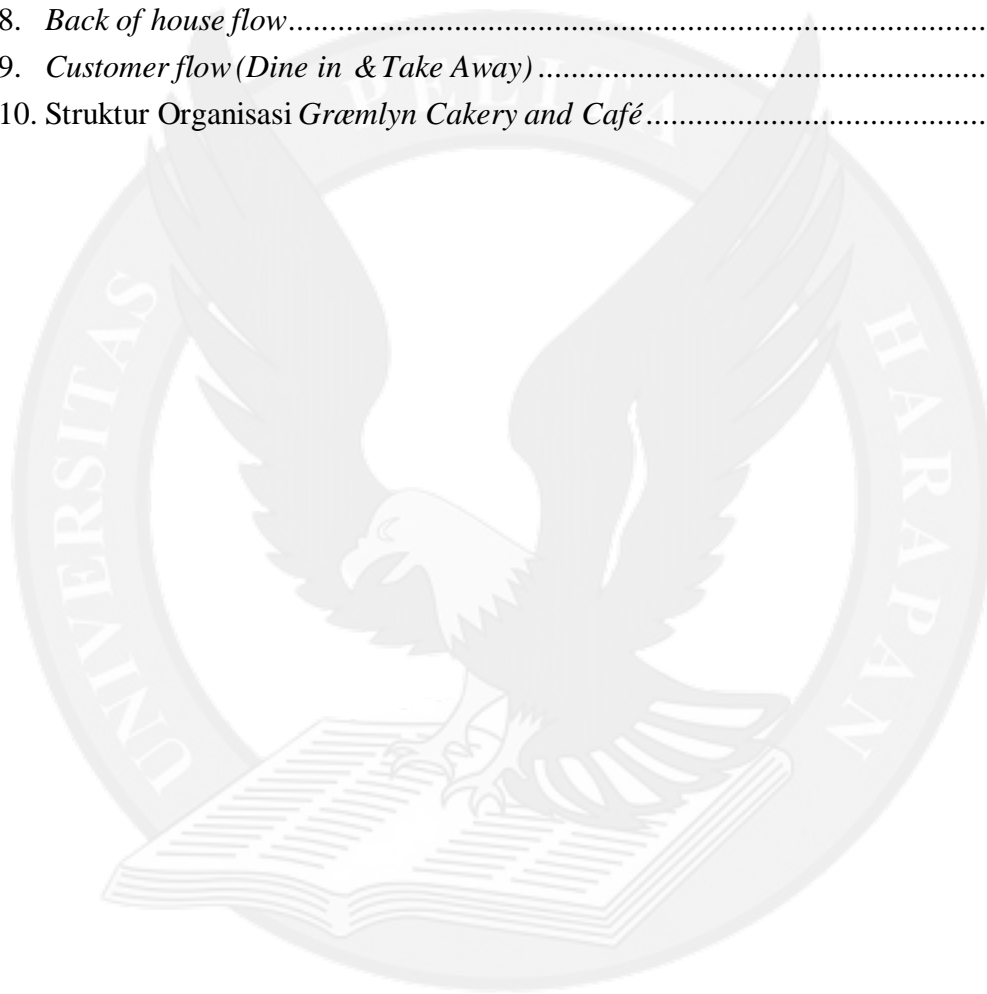
No. Keterangan	Halaman
1. Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen), 2022.....	2
2. Pertumbuhan Penduduk di DKI Jakarta	8
3. Jumlah Penduduk DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur.....	24
4. Hasil Olahan Kuesioner Profil Responden	25
5. Hasil Olahan Kuesioner Kondisi Pasar.....	27
6. Hasil Olahan Kuesioner Fasilitas	30
7. Hasil Olahan Kuesioner Bauran Pemasaran Produk.....	32
8. Hasil Olahan Kuesioner Bauran Pemasaran Harga	33
9. Hasil Olahan Kuesioner Bauran Pemasaran Distribusi.....	34
10. Hasil Olahan Kuesioner Bauran Pemasaran Promosi.....	35
11. Hasil Olahan Kuesioner Bauran Pemasaran SDM	37
12. Hasil Olahan Kuesioner Bauran Pemasaran Pengemasan	39
13. Hasil Olahan Kuesioner Bauran Pemasaran Pemrograman	40
14. Hasil Olahan Kuesioner Bauran Pemasaran Kemitraan	41
15. Pesaing Langsung <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	43
16. Pesaing Substitusi <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	43
17. Pesaing Tidak Langsung <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	44
18. Matriks Analisis SWOT <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	52
19. Menu <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	69
20. Harga Produk <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	75
21. Tingkat Suku Bunga di Indonesia Tahun 2018-2021.....	83
22. Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas di FOH.....	99
23. Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas di BOH.....	100
24. Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas Pelanggan <i>Dine-in</i>	100
25. Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas Pelanggan <i>Take-away</i>	100
26. Kebutuhan Ruang Fasilitas <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	101
27. Perbandingan Aspek Penentuan Lokasi Daerah Kemang.....	102
28. Teknologi yang Digunakan di <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	108
29. <i>Job Specification & Job Qualification SDM Græmlyn Cakery and Café</i>	111
30. Jumlah karyawan <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	118
31. Jadwal Kerja Karyawan <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	118
32. Gaji Karyawan <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	125
33. Rincian THR Karyawan <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	127
34. Jaminan Sosial <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	130
35. Program Pelatihan dan Pengembangan <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	131
36. Identitas Pelaksana Bisnis PT.Cita Rasa Sejahtera	134
37. Rincian Biaya Pemenuhan Peraturan Perundangan <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	140
38. Perkiraan Investasi Awal <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	141
39. Rincian Biaya Renovasi <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	142
40. Sumber dana Investasi Awal <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	144
41. Perkiraan Biaya Operasional <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	144

42. Pelanggan maksimum Græmlyn Cakery and Café.....	147
43. Rincian Asumsi Penjualan Græmlyn Cakery and Café (Juta Rupiah)	148
44. Proyeksi Neraca Græmlyn Cakery and Café (Juta Rupiah)	149
45. Proyeksi Laba Rugi Græmlyn Cakery and Café (Juta Rupiah)	150
46. Proyeksi Arus Kas Græmlyn Cakery and Café (Juta Rupiah)	151



DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1. Scoop Cake	5
2. Strawberry Cakegram.....	6
3. Lemon Cheesecake Cakegram	7
4. Matriks <i>Five Forces Porter Græmlyn Cakery and Café</i>	47
5. Matriks Analisis <i>Business Model Canvas Græmlyn Cakery and Café</i>	62
6. Logo <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	70
7. <i>Front of House Flow</i>	88
8. <i>Back of house flow</i>	93
9. <i>Customer flow (Dine in & Take Away)</i>	96
10. Struktur Organisasi <i>Græmlyn Cakery and Café</i>	117



DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan	Halaman
1. Kusioner Penelitian	A-1
2. Layout dan Desain	B-1
3. Daftar Pemasok	C-1
4. Biaya Lain-Lain	D-1
5. <i>Beginning Inventory</i>	E-1
6. <i>Equipment & Supply</i>	F-1
7. <i>Kitchen Cost</i>	G-1
8. Finansial	H-1

