

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA RESTORAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN CAFÉ DAN RESTORAN LOCAL PANTRY DI KOTA PEKANBARU

Tujuan diadakannya seminar hasil ini agar membantu penulis dalam mempresentasikan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis kepada *reviewer* dengan menjelaskan bagaimana hasil tersebut dapat didapatkan dalam melakukan penelitian tersebut. Seminar hasil juga membantu penulis untuk mendapatkan saran maupun rekomendasi dari para *reviewer* untuk menjadikan hasil penelitian ini menjadi penelitian yang baik. Metode yang digunakan oleh penulis merupakan metode *survey* yang dimana penelitian ini menggunakan kuesioner dengan program *google form*. Kuesioner tersebut akan disebarluaskan melalui *google form* yang terdapat butir-butir pertanyaan yang telah disesuaikan dengan kondisi dari Local Pantry itu sendiri. Kuesioner yang dibagikan oleh penulis berisikan 18 pertanyaan yang dibagi dalam 3 bagian. Hasil dari seminar hasil yang didapatkan oleh penulis adalah berbagai saran yang diberikan oleh *reviewer* kepada penulis untuk lebih melengkapi yang kurang dalam penelitian tersebut. Beberapa rekomendasi yang diberikan oleh *reviewer* yang dimana penulis harus lebih lagi menjelaskan lebih baik dalam abstrak terkait hasil, memperbaiki beberapa tulisan yang masih salah, memperbaiki bahasa yang salah, menggunakan kalimat yang benar dalam penulisan bahasa asing.

Kata kunci: **Layanan Makanan dan Minuman, Kualitas Produk, Suasana Restoran, Loyalitas Konsumen**



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND RESTAURANT ATMOSPHERE ON CONSUMER LOYALTY AT CAFÉ AND RESTAURANTS LOCAL PANTRY IN PEKANBARU CITY

The purpose of holding this results seminar is to assist the authors in presenting the results of the research that has been conducted by the authors to the reviewers by explaining how these results can be obtained in conducting the research. The results seminar also helps the writer to get suggestions and recommendations from the reviewers to make the results of this research a good study. The method used by the author is a survey method in which this research uses a questionnaire with the Google form program. The questionnaire will be distributed via the Google form which contains questions that have been adapted to the conditions of the Local Pantry itself. The questionnaire distributed by the author contains 18 questions which are divided into 3 parts. The results of the seminar the results obtained by the authors are various suggestions given by the reviewers to the authors to further complement what is lacking in the research. Several recommendations were given by the reviewers where the writer had to explain better in the abstract regarding the results, correct some writings that were still wrong, correct the wrong language, use the correct sentences in writing a foreign language.

Keywords: Food and Beverages Service, Product Quality, Restaurant Atmosphere, Consumer Loyalty

