

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N. :, & Hariri, R. (2021). *Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan McDonald's di sidoarjo.*
- Anshori, M. , & Iswati, S. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arumsari Dheany. (2012). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua.*
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Bisnis Pemasaran* (Cetakan Pertama). Rajawali.
- Berman B, & J.R Evans. (2010). *Retail Management a Strategic Approach*. Prentice Hall.
- Bougie & Sekaran, U. (2014). International Standard Classification of Occupations (ISCO). Dalam A. C. Michalos (Ed.), *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research* (hlm. 3336). Springer Netherlands. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Bunardi, & Yento. (2021). *Pengaruh kepercayaan, kepuasan, nilai, citra merek, dan kualitas produk terhadap loyalitas pada kopi kenangan = The effect of trust, satisfaction, values, brand image, and product quality on loyalty on kopi kenangan.* [Universitas Pelita Harapan]. <http://repository.uph.edu/id/eprint/43829>

- Dakhi, D., Duha, T., & Fau, S. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada UD. Desta Jaya Hilisimaetano Abstrak. Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* (Vol. 4, Issue 2).
- Deny Irawan, & Edwin Japrianto. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*.
- Destiani Putri Utami, Melliani, D., Niman Maolana, F., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan dalam Perspektif Ekologi. *Inovasi Penelitian*, 1(12), 2735.
- Dhurup, M., Mafini, C., & Malan, J. (2013). Consumer responses to salient image attributes in restaurant selection in Southern Gauteng, South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(3), 283–294. <https://doi.org/10.5901/mjss.2013.v4n3p283>
- Dimas Purbo Wicaksono Fenda Putra, S. E. (2021). *Cara Membaca Hasil Case Processing Summary di SPSS IBM 23*. Dimas Channel. <https://www.dimaschannel.com/2021/10/cara-membaca-hasil-case-processing.html>
- Familiar, Kukuh, Maftukhah, & Ida. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4, 348–354.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Andi.
- Fiani, M., & Japrianto, E. (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*.

- Firmansyah, & Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*, 7(2).
<https://doi.org/10.5539/ijms.v7n2p35>
- Hussain, Riaz, & Mazhar, A. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*, 2(2).
- Juliana, el Glory Nathalie, & Felia Felicia. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk. *Vudicious Journal of Management*.
<https://doi.org/10.37010/jdc.v1i2>
- Juliana, & Themmy Noval. (2020). Pengaruh Servicescape terhadap Loyalitas Konsumen di Restoran Chakra The Breeze Bumi Serpong Damai. *Ecodemica*, 4.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran*. JDIH. <https://jdih.kemendparekraf.go.id/katalog-94-Peraturan%20Menteri>

- Kolonio, Jeremia, & Soepono, D. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada CV. Sarana Marine Fiberglass. *EMBA*, 7 NO 1.
- Kotler dalam Ingga. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Sushimas*.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. , & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen* (15 Global Edition). Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing (Global Edition)* (17th ed.). New Jersey: Pearson Education Limited.
- Larasati, D., & Nazaruddin, M. (2016). Potensi Wisata Dalam Pembentukan City Branding Kota Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 99–116. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol10.iss2.art1>
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Mengenal Kota Pekanbaru*. (2020, Desember 17). PEKANBARU.GO.ID. <https://www.pekanbaru.go.id/index.php/p/menu/profil-kota/mengenal-kota-pekanbaru>
- Mohan, G., Sivakumaran, B., & Sharma, P. (2013). Impact of store environment on impulse buying behaviour. *European Journal of Marketing*, 47(10), 1711–1732. <https://doi.org/10.1108/EJM-03-2011-0110>

- Muhidin, Sambas Ali, & Maman Abdurahman. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS*. CV Pustaka Setia.
- Mustafani, & Neny Ufroni. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung dan Dampaknya Pada Loyalitas Pengunjung (Studi Pada Pengunjung Go Fun Entertainment Complex di Bojonegoro)*. [Universitas Muhammadiyah]. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/61951>
- Nurul Badriyah, Edi Wibowo, & Sumaryanto. (2020). *Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dengan Kekuatan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan JCO Chinese Food and Seafood Sragei)*.
- Oliver, R. L. (2014). Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing*, 63, 33–44. <https://doi.org/10.2307/1252099>
- Parpal. (2013, Januari). *How to Create a Restaurant Concept*. Foodservicewarehouse.Com. <http://www.foodservicewarehouse.com/education/how-to-start-a-restaurant/how-to-createarestaurant-concept/c28302.aspx>
- Patrick Bohl. (2012). *The Effects of Store Atmosphere on Shopping Behaviour*.
- Peraturan Pemerintah nomor 11 tahun 2014. (2014). *Standar Usaha Restoran*.
- Petzer, D., & Mackay, N. (2014). Dining atmospherics and food and service quality as predictors of customer satisfaction at sit-down restaurants. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 3(2). <http://www.ajhtl.com>
- Priyastama, & Romie. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. PT Anaka Hebat Indonesia.

- Putri, D., Srikandi, A., & Sunarti, K. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 37, Issue 1).
- Romie Priyastama. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pegolahan Data & Analisis Data*. Anak Hebat Indonesia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. C.V Andi Offset.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (& S. John Wiley, Ed.; 7th Edition).
- Stephanie, R. (2013, November). Strategies for Designing Effective Restaurants. *Implications*.
<https://www.yumpu.com/en/document/read/28190370/strategies-for-designing-effective-restaurants-informedesign>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Sistem informasi manajemen : perspektif organisasi* (T. Admojo, Ed.; cet. 1). CAPS.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.
- Tools, J. M., Siregar, N., Dan, M. S., Fadillah, H., Dosen, S. E., Program, A., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2017). *PENGARUH*

PENCITRAAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN KAMPOENG DELI MEDAN. 8(2).

Tripadvisor Local Pantry. (2019). Tripadvisor.

https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g303957-d3948997-Reviews-Local_Pantry-Pekanbaru_Riau_Province_Sumatra.html

*Tumpuan Affiliation, A., Bintan, P., Correspondence, C., Tumpuan, A., Cakrawala, B., Lagoi, S., Sebong, T., & Bintan, K. (2021). Penerapan Sistem Menu Engineering Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Menu di Restoran Bintan Inti Executive Village Clubhouse. Dalam *Jurnal Pariwisata Terapan* (Vol. 5, Issue 1).*

<https://jurnal.ugm.ac.id><http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

*Valarie Zeithaml, A. W. M. J. B. D. G. (2016). *EBOOK_Services_Marketing_Integrating_Cus.**

*widoyoko, E. P. (2017). *Teknik penyusunan instrumen penelitian.* Pustaka Pelajar.*

*Winarjo, H. (2017). Pengaruh Food Quality Dan Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran, 4(2).**