

## BIBLIOGRAPHY

- Agung, W. R., Yudhistira, H. G., & Aziz, R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persaingan dan Pertumbuhan Pasar: Pemimpin, Pesaing, Pengikut, Nicher (Suatu Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2 (4), 418-441.
- Agustina, L., Hanny, H., Tjun, L. T., Debbianita, D., Joni J., & Batistuta, F.F. (2022). Analisis Studi Kelayakan Usaha Air Minum Berbasis Chlorine Dioxide Pada Unit Usaha BUMDes Kertajaya. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 6 (1).
- Annan, H. C. (2020). Laporan Tugas Akhir Departemen Food and Beverage Product Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta Periode September 2019–Februari 2020. STP AMPTA Yogyakarta.
- Anggarini, D. T. (2021). Upaya Pemulihan Industri Pariwisata dalam Situasi Pandemi COVID-19. *Jurnal Pariwisata*, 6 (1), 22-31.
- Astuti, W.A., Hidayat, M. & Darwin, R. (2017). Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 7 (2), 142-147.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Laju Pertumbuhan Penduduk DKI Jakarta tahun 2018-2021.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Produk Domestik Bruto Daerah menurut Bidang Usaha dengan Harga Dasar yang berlaku di DKI Jakarta (Miliar – Rupiah).
- Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2021). Jumlah Usaha Penyedia Makanan dan Minuman tahun 2018-2020.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Tingkat Partisipasi Konsumsi menurut Makanan dan Minuman Jadi di Jakarta Utara tahun 2018-2020.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Penduduk Jakarta Utara tahun 2018-2021.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Penduduk Jakarta Utara berdasarkan Jenis Kelamin tahun 2019-2021.
- Barus, M. D. B., & Azzahra A. S. (2020). Analisis Aplikasi Dan Penerapan Matematika Pada Ilmu Ekonomi Fungsi Permintaan Dan Penawaran. 11 (1), 1-11.
- Duz, A., & Corno, M. (2021). Flexible Pricing Strategies in Electric Free-Floating Bicycle Sharing. IEEE Access.
- Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi dan Lokasi terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja (MIBJ)*, 17 (2), 27 - 40.
- Fatimah, F., Tyas, W. M., Widyabakti, M. A., & Ma'rifah, N. (2020). Manajemen Inovasi Bernafaskan Islam Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6 (1), 57-64.
- Febiola, G., & Anggraini, D. (2019). Pusat Kuliner Berkelanjutan di Pantai Indah Kapuk. *Jurnal Stupa : Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur*, 1(2), 1195 – 1210.

- Hakiki H., Nur, N., & Afifah, C. A. N. (2019). Penganekaragaman Kue Basah Tradisional Berbasis Tepung Premix. *E-journal Tata Boga*, 8 (1), 99 - 109.
- Hakim, R.A., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *Jurnal Fokus*, 4(4), 263 – 268.
- Hanggita, A.T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8 (2).
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., , Pratiwi, L., Wahyudin W., Rukyati, A., Yati F., Lusiani, L., Riaddin, D., & Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika I*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Hidayati, L.. (2021). *Teknik Pengolahan Hidangan Kontinental*. Malang: Cerdas Ulet Kreatif Publisher
- Hopmans, H., Nurcahya, S. B., & Caniago, F. (2022). Pelatihan Pengembangan Bisnis Digital Kue Basah Bagi Kelompok Pkk Tingkat Kelurahan Kota Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 33 – 40.
- Ihromi, S., Marianah, M., Susandi, S., & Adi, Y. (2018). Substitusi Tepung Terigu dengan Tepung Mocaf dalam Pembuatan Kue Kering. *Jurnal Agrotek Ummat*, 5 (1), 73 - 77.
- Jasmani, D. S. (2020). The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang. *Pinisi Discretion Review*, 3 (2), 165 - 174.
- Jordan, A. D. (2020). Mekanisme Hubungan Permintaan Dalam Mempengaruhi Pasar. Universitas Muhammadiyah Sudoarjo.
- Kusriyanti, T. (2020). Perancangan Strategi Bisnis dengan Metode Business Model Canvas pada Leora Design Interior & Furniture. *JMPIS : Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1 (2), 527 - 536.
- Labib, M. A. M., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis Peta Kompetitor Industri Mobile Payment di Indonesia. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8 (1).
- Leonardo, A., Oskar, K. B. V., & Sitorus, N.I.B. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan Food and Beverages Business. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2 (1), 1 - 15.
- Maldin, S. A., Edelenbos, W. X., & Afriani, M. (2022). Pembuatan Brownies Sehat: Eksperimen Substitusi Tepung Gandum Menjadi Tepung Jagung Pada Prosesnya. *Jurnal Manner*, 1(2), 87 – 95.
- Mangintiu, A. C., Ilat, V., & Runtu, T. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti Tawar Dalam Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Variabel Costing (Studi Kasus Pada Dolphin Donuts Bakery Manado). *Jurnal EMBA*, 8 (4), 675 - 682.
- Milansari, H., Silmi, M. A., Vhegi, S., & Supriadi, I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Sweetin. *Jurnal Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 4(1), 1 – 10.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.

- Ni'matuzzahroh, N., & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang: UMM Press.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.
- Ovan, O., & Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pramono, R., Abdurahman, A & Juliana. (2020). Marketing Mix Strategy Formulation And Creating Value Co-Creation In School Education. *Indonesian Marketing Journal*, 1(1), 51 - 65.
- Pantilu F. A. M., Koleangan, F. & Roring. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 6 (4).
- Pramuaji, K. A., & Loekmono, L. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian : Questionnaire Empathy. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 9 (2), 74-78.
- Putri, M. K., Rahman, J. S. F. R., Nursyifa, F. A., Alfarisi, S., Putro, T. G. S., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Balance*, 17 (2).
- Putri, N. D., Nizma, M., & Syahid. (2020). Determinasi Wisata Thailand berdasarkan Persepsi Wisatawan Outbond Asal Indonesia. *Jurnal Industri Pariwisata*, 2 (2), 88 - 95.
- Razak, I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7 (2), 1 – 14.
- Rinawati, W. & Ekawatiningsih, P. (2019). *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Salakkirat, P., & Polisda, Y. (2021). Tinjauan Tentang Pelayanan Waiter/Waitress Di Skyline Restaurant Ibis Hotel Padang Dengan Pendekatan CHSE. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 2(1), 21 - 35.
- Sejati, N. I. P., & Mulyono, R. A. (2022). Karakteristik Bolu Kukus dengan Penambahan Ekstrak dan Kelopak Bunga Telang. *Jurnal Akademika Baiturrahim Jambi (JABJ)*, 11(2), 175-184.
- Setiawan, I. (2020). Analisis Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang (Studi di Pasar Gayam, Sidomulyo, Kebonagung, Pacitan). *Undergraduate (SI) thesis*, IAIN Ponorogo.
- Setiawan, I. K., & Didik, P. I. R. (2020). Evaluasi Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Strategi Peningkatan Kualitas Layanan Di Envy Restaurant Hotel Holiday Inn Resort Baruna Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 3 (2), 51-57,
- Sholikhuddin, S. (2021). Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Kualitas Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Islam (Studi di Pasar LEGI Ponorogo). *Undergraduate (SI) thesis*, IAIN Ponorogo.

- Sinuraya, A. Y., Rum, M. & Zuhriyah, A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Niu Green Tea Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, *Jurnal Agriscience*, 1(3), 597 – 612.
- Swabawa, A. A. P., Pemayun, I. D. G. A., & Sutiarmo, M.A. (2022). *Manajemen Bisnis Pariwisata*. Tangerang Selatan : Pascal Books.
- Stepi, Y., Firman., & Rusdinal. (2019). Gaya Hidup Remaja Di Kota Palembang (Studi Pada Budaya Tongkrong). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3(6), 1534-1541.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahidin, M. R. (2022). Prospek Pengembangan Usaha Alwa Kangen Water Di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah. *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, 4(1), 43 - 53.
- Syamruddin. (2018). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dan Prospek Bisnis Pada Toko Online “X”. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 1 (1), 253-266.
- Ulhaq, S. D. (2019). Inovasi Kue Tradisional. *Tugas Akhir*. Universitas Airlangga.
- Wachyuni, S.S., Yenny, M., & Wiweka, K. (2020). Experimental Study of Aloe Vera Jelly as Dessert Basic Ingredients. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 276 - 294.
- Wiastruti, R. D., & Sigar, G. (2021). Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Loyalty pada Restoran. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 322 - 328
- Yakub, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Tesis*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Yuabel, B. I. (2021). Analisis Segmentasi, Target, Dan Posisi Pasar Pada Pemasaran Produk Aplikasi Transportasi Online Grab-Car Di Kabupaten Ponorogo. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.