

DAFTAR PUSTAKA

- Alcaraz, C., Hume, M., & Mort, G. S. (2009). Creating sustainable practice in a museum context: Adopting service-centricity in non-profit museums. *Australasian Marketing Journal*, 17(4), 219–225.
[https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2009.06.003%0A](https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2009.06.003)
- Ambrose, T., & Paine, C. (2006). *Museum Basics*. Routledge.
<https://sektiadi.staff.ugm.ac.id/2014/10/jenis-museum/#atas>
- Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large Minnesota*. University of Minnesota Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Asmara, D. (2019). Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah. *Kaganga:Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial-Humaniora*, 2(1), 10–20.
<https://doi.org/10.31539/kaganga.v2i1.707>
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). PT RajaGrafindo Persada:Jakarta.
- Attallah, N. F., & Mozammel, A. (2019). Towards The Social Sustainability of Museums: Application on The Nubian Museum in Egypt. *Journal of Tourism Research*, 22(June), 23.
- Babin, Z. (2011). *Riset Pemasaran* (Sepuluh). Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Baxter, P., & Jack, S. (2008). *Qualitative case study methodology: Study design and implementation for novice researchers*. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-559. <http://nsuworks.nova.edu/tqr/vol13/iss4/2>
- Bodger, D. (1998). Leisure, Learning and Travel. *Journal of Physical Education*, 69(4), 28.
- Bogdan, R. C., & Taylor, S. J. (1992). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach in the Social Science*. alih bahasa Arief Furchan, John Wiley dan Sons. Surabaya: Usaha Nasional.
- Borbasi, S. (2004). *Navigating the maze of nursing research: An interactive learning adventure*. Australia: Elsevier.

- Brown, K. (2019). Museums and Local Development: An Introduction to Museums, Sustainability and Well-being. *Museum International*, 71(3–4), 1–13. <https://doi.org/10.1080/13500775.2019.1702257>
- Bungin, B. (2003). *Analisis Penelitian*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Cempaka, G., Dyah W, A., & Sajili, M. (2021). Manajemen dan Tata Kelola Kemitraan Lintas Sektor Dalam Kegiatan Pameran Seni Rupa di Museum Basoeki Abdullah Jakarta Studi Kasus: Pameran Narasi Mitos *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* ..., 3(2).
- Chairunnisa, Q. (2020). *13 Museum Kekinian di Jakarta yang Instagramable dan Unik*. Rukita. <https://www.rukita.co/stories/museum-kekinian-di-jakarta/>
- Cope, D. (2015). Case study research methodology in nursing research. *Oncology Nursing*, 42(6), 681–882. <https://doi.org/10.1188/15.ONF>.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, B. D. E., & Ginting, W. (2019). Aplikasi Sistem Informasi Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara Berbasis Android. *Kakifikom:Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer*, 01(2), 67–72.
- Daranca, U. (2016). Upaya Peningkatan Wisata di Jakarta melalui Museum: Strategi Pengembangan Museum Nasional Indonesia. *Journal of Indonesia Tourism and Policy Studies*, 1(1), 12–23.
- Darwis, V. (2021). Komodifikasi Tata Pamer Dalam Upaya Preventif. *Jurnal Konservasi Cagar Budaya*, 15(1), 69–85. <https://doi.org/10.33374/jurnalkonservasicagarbudaya.v15i1.257>
- Devi, I. A. S., Damiati, D., & Adnyawati, N. D. M. S. (2019). Potensi Objek Wisata Edukasi Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 9(2), 130. <https://doi.org/10.23887/jjpkk.v9i2.22136>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). *Tentang WKM*.
- Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Medan. (2018a). *Museum Perkebunan Pertama di Indonesia ada di Kota Medan !*

- https://medantourism.pemkomedan.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=339:museum-perkebunan-pertama-di-indonesia-ada-di-kota-medan&catid=32&Itemid=271/
- Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Medan. (2018b). *Museum Perkebunan Pertama di Indonesia ada di Kota Medan*. Dinas Pariwisata Kota Medan. https://medantourism.pemkomedan.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=339:museum-perkebunan-pertama-di-indonesia-ada-di-kota-medan&catid=32&Itemid=271
- Direktorat Museum, D. (2008). *Pedoman Museum Indonesia Direktorat Jendral Sejarah dan Purbakala, Departemen Kebudayaan dan Pariwisata*. Jakarta. Direktorat Jendral Sejarah dan Purbakala, Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. Jakarta.
- Eddyono, F. (2021). Pengelola Destinasi Pariwisata. In *Uwais Inspirasi Indonesia*.
- Ernawati, J. (2011). Faktor-Faktor Pembentuk Identitas Suatu Tempat. *Local Wisdom-Jurnal Ilmiah Online*, III(2), 1–9.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisataan Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Fauzi, A. (2009). Rethinking Pembangunan Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan. In R. Oktaviani (Ed.), *Orange Book:Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan dalam menghadapi Krisis Ekonomi Global* (pp. 117–129). Bogor:IPB Press.
- Gaffar, V. (2011). Pengaruh Strategi Positioning Museum Terhadap Kunjungan Wisata Edukasi Di Kota Bandung (Survey Segmen Pasar Generasi Y). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 1(1), 15. <https://doi.org/10.17509/thej.v1i1.1878>
- Godfrey, K., & Clarke, J. (2000). *The Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Marketing*. London: Continuum.
- Harisandi, Y., & Anshory, M. I. (2019). Pengembangan Desa Olean Sebagai Desa Wisata Edukasi Menuju Wisata Rakyat Berkelanjutan Di Kabupaten Situbondo (Wisata Edukasi Hidroponik Olean). *INTEGRITAS : Jurnal Pengabdian*, 3(2), 127. <https://doi.org/10.36841/integritas.v3i2.370>
- Hartini, S., & Fitri, I. (2020). MUSEUM PERKEBUNAN INDONESIA DALAM PELESTARIAN PUSAKA INDUSTRI PERKEBUNAN (Indonesian Plantation Museum in Safeguarding the Plantation Industrial Heritage).

Badan Warisan Sumatera, July.

- Hartley, J. (2004). *Case study research dalam Cassel, D & Symon, G. Essential guide to qualitatice methods in organizational research (eds)*. London: SAGE Publications. <https://doi.org/doi: 10.4135/978144628 0119.n9>.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Priyanto, R. (2018). *Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi di Kampung Tulip Bandung. 1.* <https://doi.org/10.31227/osf.io/8j3ym>
- Hodgetts, D. J., & Stolte, O. M. E. (2012). Case-based research in community and social psychology: Introduction to the special issue. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 22, 379–389. <https://doi.org/10.1002/casp.2124>
- Hooper-Greenhill, E. (1994). *Museums and Their Visitors*. New York:Routledge. <https://www.routledge.com/Museums-and-Their-Visitors/Hooper-Greenhill/p/book/9780415513326>
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- ICOM, I. C. of M. (2021). *Museum Definition*. <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- Indriantoro, Nur dan Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)* (Pertama, C). Yogyakarta:BPFE.
- Iskandar, D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23–31. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.8>
- Jafari, J., & Ritchie, J. R. B. (1981). Toward a Framework for Tourism Education: Problems and Prospects. *Annals of Tourism Research*, 8(1), 13–34.
- Jaya, A. (2004). KONSEP PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (Sustainable Development). *Tugas Individu Pengantar Falsafah Sains Semester Ganjil 2004*, 1–11.
- Johanson, R. (2003). Case study methodology. International Conference “Methodologies in Housing Research.” *Organised by the Royal Institute of Technology in Cooperation with the International Association of People–Environment Studies, Stockholm, 22–24 September 2003*.
- Juru, N. A., & Gorda, E. S. (2021). Analisis Struktur Organisasi Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng. *Perspektif*, 10(1), 239–247. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v10i1.4641>

- Juwita, T., Novianti, E., Tahir, R., & Nugraha, A. (2019). Pengembangan Model Wisata Edukasi Di Museum Pendidikan Nasional. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1), 8–17.
<https://doi.org/10.17509/jithor.v3i1.21488>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*.
<https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-712-produk-hukum>
- Kotler, N. (1999). *Museum Strategy and Marketing*. Montreal: HEC.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi13, J ed.).
- kumparanTRAVEL. (2018). *5 Fakta Unik Medan, Kota Terbesar ke-3 di Indonesia*. KumparanTRAVEL. <https://kumparan.com/kumparantravel/5-fakta-unik-medan-kota-terbesar-ke-3-di-indonesia-27431110790552898/full>
- Kustiani, R. (2021). *Sandiaga Uno Ingin Museum Jadi Smart Tourism, Destinasi Wisata Berteknologi*. Tempo.Co.
<https://travel.tempo.co/read/1518314/sandiaga-uno-ingin-museum-jadi-smart-tourism-destinasi-wisata-berteknologi/full&view=ok>
- Lapau, B. (2012). *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (J. Y. P. O. Indonesia (ed.)). <https://penalaran.unm.org/uji-kredibilitas-penelitian-kualitatif/>
- Lestari, D., Barky, N. Y., & Rambe, Y. S. (2018). Revitalisasi Museum Negeri Propinsi Sumatera Utara dengan Tema Arsitektur Vernakular. *Journal of Architecture and Urbanism Research*, 1(Vol 1, No 2 (2018): JAUR April), 32–47. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/jaur/article/view/1765>
- Machfoedz. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern* (Pertama). Penerbit Unit Penerbit & Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Maesari, N., Suganda, D., & Rakhman, C. U. (2020). Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan di Museum Geologi Bandung. *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 3(1), 8–17.
<https://doi.org/10.34013/jk.v3i1.29>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Muljadi, A . (2012). *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Pindo Persada. Jakarta: PT. Raja Pindo Persada.

- Munhall, P. (2001). *Nursing research: A qualitative perspective* (3rdEdition ed.). Canada: Jones and Bartlett Publisher.
- Munir. (2010). *Educational Tourism: Pariwisata Pendidikan*.
<http://munir.staf.upi.edu/2010/10/11/educational-tourism-pariwisata-pendidikan/>
- Museum Indonesia. (2020a). *Museum Indonesia*.
https://www.museumindonesia.com/museum/33/1/Museum_Negeri_Provinsi_Sumatera_Utara_Medan
- Museum Indonesia. (2020b). *Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara*.
https://www.museumindonesia.com/museum/33/1/Museum_Negeri_Provinsi_Sumatera_Utara_Medan
- Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara. (2022). *Jumlah Pengunjung Tahun 2019 sampai dengan Tahun 2021 Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara*.
- Museum Perkebunan Indonesia. (2022). *Jumlah Pengunjung Tahun 2016 sampai dengan Tahun 2021 Museum Perkebunan Indonesia*.
- Mussadun, Suwandono, D., Ristianti, N. S., Biruni, E. S. M., & Devi, F. Y. (2019). *Pospek Pengembangan Kawasan Museum Diponegoro Magelang Berbasis Pariwisata Heritage Berkelanjutan*. 1, 17–37.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoadmojo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Jakarta:Rh).
- Nugraha, A. (2021). *Perancangan Identitas Visual Museum Kota Bandung melalui Logo dan Penerapannya*.
- Nurdini, A. (2006). “Cross-Sectional Vs Longitudinal”: Pilihan Rancangan Waktu Dalam Penelitian Perumahan Permukiman. *DIMENSI (Jurnal Teknik Arsitektur)*, 34(1), 52–58.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/ars/article/view/16457>
- Panggabean, W. A. (2017). *Peran Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Kota Medan*.
- Pasolong, H. (2012). *Teori Administrasi Publik*. Yogyakarta: Alfabete.
- Perman, R., Ma, Y., Common, M., Maddison, D., & McGilvray, J. (2011). Part II: Environmental Pollution. In *Natural Resource and Environmental Economics*.
- Poerwandari, E. K. (1998). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian*. Jakarta:Lembaga Pengembangan dan Pengukuran Psikologi, Fak. Psikologi

UI.

- Polit, D., & Beck, C. (2004). *Nursing research: Principle and Methods* (7th editio). Philadelphia: J.B. Lippincott Company.
- Pratiwi, F. R. A. (2017). *Analisis Pengembangan Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sebagai Wisata Edukasi di Kabupaten Karanganyar* [STP AMPTA Yogyakarta]. <http://repository.ampta.ac.id/215/>
- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. (2018). Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tulip. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 32–38. <https://doi.org/10.31227/osf.io/g3k48>
- Purba, M., & Adhitama, G. P. (2021). Implementasi Interior Naratif Dalam Upaya Membangun Narasi Etnisitas Pada Museum Negeri Provinsi Sumatra Utara. *Serat Rupa Journal of Design*, 5(2), 206–229. <https://doi.org/10.28932/srjd.v5i2.2985>
- Qahfi, M., Norhayatun, N., & Fitriaty, M. (2020). Pengaruh Sumber Belajar Dan Kemandirian Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Paedagogie*, 6(1), 25–33. <http://ejurnal.stkipmsampit.ac.id/index.php/Pendidikan/article/view/106>
- Rahmatin, L. S., & Mahagangga, I. G. A. O. (2016). Wisata Museum Berbasis Edutainment Di Jawa Timur Park Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(2), 169. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i02.p30>
- Ramadhan, D., Wibawa, B. M., & Bramanti, G. W. (2021). Perancangan Model Bisnis Berkelanjutan, Elemen Branding dan Instagram Marketing untuk Kampung Wisata Sejarah Peneleh. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 10(1), 118–123. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v10i1.60039>
- Rhama, B. (2020). *Tata Kelola Destinasi Wisata: dan Peraturan Perundungan Pariwisata*. PT. Kanisius; Yogyakarta.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hqH6DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=tata+kelola+destinasi+wisata&ots=bM7aMM-UNp&sig=LbP8k3-cYMK0WaXUMIt5_FiXgWg&redir_esc=y#v=onepage&q=tata kelola destinasi wisata&f=false
- Richards, G. (2000). Tourism and the world of culture and heritage. *Tourism Recreation Research*, 25(1), 9–17. <https://doi.org/10.1080/02508281.2000.11014896>
- Richards, G., & Wilson, J. (2007). Tourism Development Trajectories: From Culture to Creativity?, in Richards, G.; Wilson, J. (Eds.). *Tourism, Creativity*

and Development, 1–34.

- Richie, B. W. (2003). *Aspect of Tourism: Managing Educational Tourism*. Fankfrut Lodge: Channel View Publications.
- Ritchie, J. ., & Crouch, G. . (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. Trowbridge: CABI Publishing.
- Rofida, A. Y. (2022). PERKEMBANGAN MUSEUM KAMBANG PUTIH SEBAGAI SARANA EDUKASI DAN PARIWISATA DI KOTA TUBAN TAHUN 2012-2020. *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Rohman, T. R., & Azizah, S. (2019). Strategi pengembangan Wisata Edukasi Peternakan di Kampung Susu Dynasti Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Jawa Timur. *Jurnal Karta Rahardja*, 1(2), 65–71.
- Saefulloh, D. ., & Darma, G. . (2014). Strategi Marketing Wisata Wedding Sebagai Destinasi Alternatif. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 17–34.
- Saepudin, E., Budiono, A., & Halimah, M. (2019). Pengembangan Desa Wisata Pendidikan Di Desa Cibodas Kabupaten Bandung Barat. *Sosiohumaniora*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i1.19016>
- Saeroji, A. (2022). Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Purworejo Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9).
- Sandell, R., & Janes, R. (2007). *Museum Management and Marketing*. Canada: Routledge.
- Setijawan, A. (2018). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan dalam Perspektif Sosial Ekonomi. *Jurnal Planoearth*, 3(1), 7. <https://doi.org/10.31764/jpe.v3i1.213>
- Sinaga, O. M. (2021). Pemanfaatan Museum Negeri Sumatera Utara Sebagai Sumber Belajar Sejarah Tingkat SMA. *Journal Education Learning*, I, 35–38.
- Sinta, I. M. (2019). Manajemen Sarana dan Prasarana. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, 4(1), 77–92. <https://doi.org/10.15575/isema.v3i2.5645>
- Sinurat, H., Silvia, I., & Sabrin. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Berkunjung di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara. *Message: Jurnal Komunikasi*, 9(Vol 9 No 1 (2020): AGUSTUS), 62–71. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/messageilmukomunikasi/article/vi>

ew/681

- Stake, R. (1995). *The art of case research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. <https://doi.org/10.2307/329758>.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumastuti, E., Prabowo, H., & Violinda, Q. (2021). Pengembangan Wisata Kota Semarang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 30–38. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.8889>
- Sumpeno, S., Zaini, A., Muhtadin, M., Mardi, S., Nugroho, S., Yuniarno, E. M., Ketut, I., & Purnama, E. (2015). Ragam Teknologi Informasi untuk Revitalisasi Museum. *Seminar Nasional Otomasi Industri Dan Teknologi Informasi Institut Teknologi Sepuluh Nopember*. https://www.researchgate.net/profile/Surya_Sumpeno/publication/286454147_Ragam_Teknologi_Informasi_untuk_Revitalisasi_Museum/links/566aadfd08ae62b05f0356d7.pdf
- Sunarsi, D. (2018). Pengembangan Sumber Daya Manusia Strategik & Karakteristik Sistem Pendukungnya: Sebuah Tinjauan. *J. Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(3), 178–194.
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 43–49.
- Sutaarga, A. (1995). *Museum dan Permuseuman di Indonesia*. , Jakarta, Direktorat Museum.
- Sutaarga, A. (1998). *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Jakarta: Proyek Pembinaan Permuseuman Jakarta, Direktorat Jendral Kebudayaan, Depdikbud.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.

- <http://iamaceh.blogspot.com/2019/11/pengertian-wisata-edukasi-dan-jenis.html>
- Tan, S. K., Tan, S. H., Kok, Y. S., & Choon, S. W. (2018). Sense of place and sustainability of intangible cultural heritage – The case of George Town and Melaka. *Tourism Management*, 67, 376–387.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.012>
- Taufiq, A. (2016). Upaya Pemeliharaan Lingkungan Oleh Masyarakat Di Kampung Sukadaya Kabupaten Subang. *Jurnal Geografi Gea*, 14(2), 124–134. <https://doi.org/10.17509/gea.v14i2.3402>
- Tempo.Co. (2021). *Sandiaga Uno Ingin Museum Jadi Smart Tourism, Destinasi Wisata Berteknologi*. <https://www.msn.com/id-id/travel/ideperjalanan/sandiaga-uno-ingin-museum-jadi-smart-tourism-destinasi-wisata-berteknologi/ar-AAPCKHn>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Penerbit ANDI. Yogyakarta. (Ketiga). Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Toni. (2019). *Pengertian Wisata Edukasi dan Jenis-Jenis Wisata Edukasi*.
<http://iamaceh.blogspot.com/2019/11/pengertian-wisata-edukasi-dan-jenis.html>
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10. (2009). *UU RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*. http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-849873-6.00001-7%0Ahttp://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_venes/article/view/1112
- UNWTO, O. (2017). *TOURISM AND CULTURE*.
<https://www.unwto.org/tourism-and-culture>
- UNWTO, O. (2021). *Sustainable Development*.
<https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Utomo, I. W., & Hidayat, S. F. (2020). Strategi humas museum kehutanan manggala wanabakti jakarta dalam meningkatkan minat pengunjung museum. *Jurnal Public Relation - JPR*, 1(2), 139–144.
<http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/500>
- Vieira, O. A. D. (2018). Developing edu-tourism in an urban indigenous community: The case of Aldeia Bananal (Brasília - DF - Brazil). *International Journal of Tourism Anthropology*, 6(2), 133–153.
<https://doi.org/10.1504/IJTA.2018.092061>
- Wheelen, T. (2004). *Concepts in Strategic Management*. Canada: Pearson Education Canada.

- Widhiarini, N. M. A. N., Ariastini, N. N., & Permanita, N. P. F. D. (2018). Strategi Pengembangan Pertanian Garam Palungan Sebagai Living Museum Berbasis Pariwisata Budaya Dan Edukasi Di Desa Tejakula. *Prosiding SENDI_U*, 978–979.
- Wijayanti, A. (2017). *Analisis Dampak Pengembangan Desa Wisata Kembang Arum Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal*. Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi di Kota Yogyakarta*. Deepublish.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=WArQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=strategi+pengembangan+wisata+edukasi&ots=nolB6h2bx6&sig=iqFEfIrUIv4YD5ALtFL1teohnk&redir_esc=y#v=onepage&q=strategi pengembangan wisata edukasi&f=false
- Yfantidou, G., & Goulimaris, D. (2018). The exploitation of edutourism in educational society: A learning experience necessity through physical activity and recreation. *Sport Science*, 11(1), 8–15.
- Yin, R. K. (2002). *Case study research: Design and methods* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research Design and Methods* (4th ed. Vo). Sage Publication.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research Design and Methods* (5th ed.). Thousand Oaks, CA:Sage.
- Yuliani, I., & Malau, H. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MENGHAMBAT IMPLEMENTASI KEBIJAKAN ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA NAGARI PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI NAGARI TIGO BALAI KECAMATAN MATUR KABUPATEN AGAM*. 336–340.
- Yulianto, H., & Yahya, S. D. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Trans Mamminasata. *Seminar Nasional Dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi Dan Perbankkan*, 1(1), 1234–1249. <http://conferences.uin-malang.ac.id/index.php/semnasfe/article/view/796/326>
- Yusuf, M. (2016). *Pengembangan Kawasan Waduk Mulur Sebagai Kawasan Wisata Edukasi Dan Sport* (Doctoral dissertation).
- Yusuf, M. A. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, M. A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*.

Jakarta:Kencana. <https://penalaran-unm.org/uji-kredibilitas-penelitian-kualitatif/>

