

PROYEK AKHIR
KARYA KOMPETENSI PROFESI
LAPORAN SEMINAR HASIL
FAKTOR YANG MEMENGARUHI *CUSTOMER*
***SATISFACTION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP**
***CUSTOMER LOYALTY* DI DON BAKESHOP MALL GRAND**
INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)

Oleh
NAMA : CERELLIA WIRYANDI
NPM : 01541190019



PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023