

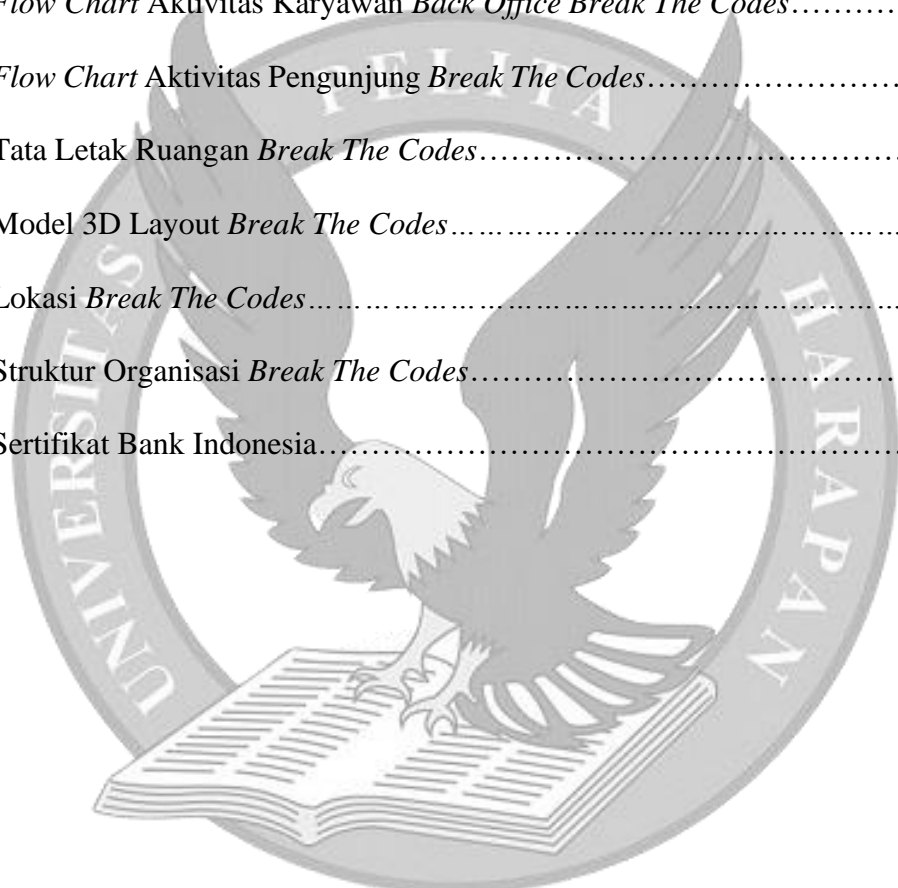
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	8
C. Metodologi Penelitian.....	10
D. Tujuan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	15
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....	25
A. Analisis Permintaan.....	25
B. Analisis Penawaran.....	47
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis dalam Pasar.....	64
D. Baur Pemasaran.....	69
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi.....	86
BAB III ASPEK OPERASIONAL.....	90
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	90
B. Aspek Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas.....	100
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	104
D. Pemilihan Lokasi.....	106
E. Teknologi yang Digunakan.....	110
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	113
A. Pengorganisasian.....	113

B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	122
C. Aspek Yuridis.....	133
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	144
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	144
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	147
C. Perkiraan Pendapatan Usaha.....	154
D. Proyeksi Neraca.....	157
E. Proyeksi Laba Rugi.....	157
F. Proyeksi Arus Kas.....	158
G. Analisis Titik Impas.....	158
H. Penilaian Investasi.....	159
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	165
J. Manajemen Risiko.....	169
BAB VI KESIMPULAN.....	172
A. Analisis Pasar dan Pemasaran.....	172
B. Aspek Operasional.....	173
C. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	174
D. Aspek Keuangan.....	174
DAFTAR PUSTAKA.....	175
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Analisis <i>Five Porter Break The Codes</i>	64
2.	Logo <i>Break The Codes</i>	72
3.	<i>Flow Chart</i> Aktivitas Karyawan <i>Front Office Break The Codes</i>	91
4.	<i>Flow Chart</i> Aktivitas Karyawan <i>Back Office Break The Codes</i>	94
5.	<i>Flow Chart</i> Aktivitas Pengunjung <i>Break The Codes</i>	96
6.	Tata Letak Ruangan <i>Break The Codes</i>	101
7.	Model 3D Layout <i>Break The Codes</i>	102
8.	Lokasi <i>Break The Codes</i>	109
9.	Struktur Organisasi <i>Break The Codes</i>	120
10.	Sertifikat Bank Indonesia.....	163



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Indonesia Tahun 2018-2020.....	2
2.	Wahana <i>Escape Room</i> di Jabodetabek.....	4
3.	Hasil Olahan Data Profil Responden.....	27
4.	Hasil Olahan Data Aspek Perilaku.....	29
5.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Produk.....	31
6.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Harga.....	34
7.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Pengemasan.....	36
8.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Distribusi.....	37
9.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Promosi.....	39
10.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Manusia.....	41
11.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Program.....	44
12.	Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Kerjasama.....	46
13.	Daftar Pesaing Langsung.....	48
14.	Daftar Pesaing Tidak Langsung.....	49
15.	Matriks Analisis SWOT <i>Break The Codes</i>	52
16.	<i>Generic Business Level Strategy</i>	68
17.	<i>Pricing</i> dari <i>Break The Codes</i>	78
18.	Pengemasan dari <i>Break The Codes</i>	79
19.	Daftar Program <i>Break The Codes</i>	84
20.	Daftar Kerjasama <i>Break The Codes</i>	85

21.	Produk Domestik Regional Bruto Provinsi DKI Jakarta Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah), 2018-2020.....	86
22.	Tingkat Pengangguran Terbuka DKI Jakarta.....	88
23.	Fasilitas <i>Break The Codes</i>	99
24.	Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	100
25.	Perkiraan kebutuhan peralatan <i>Break The Codes</i>	104
26.	Perkiraan kebutuhan perlengkapan <i>Break The Codes</i>	105
27.	Perbandingan Potensi Lokasi <i>Break The Codes</i>	107
28.	Teknologi Yang Digunakan <i>Break The Codes</i>	110
29.	Deskripsi Pekerjaan Dan Spesifikasi Pekerja <i>Break The Codes</i>	114
30.	Jumlah Karyawan <i>Break The Codes</i>	121
31.	Jam Kerja Karyawan <i>Break The Codes</i>	123
32.	Gaji Karyawan <i>Break The Codes</i>	125
33.	Perhitungan Asuransi BPJS Karyawan.....	129
34.	Perkiraan Gaji Bersih Karyawan <i>Break The Codes</i>	129
35.	Estimasi Biaya Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	132
36.	Identitas Pelaksana Bisnis.....	136
37.	Estimasi Biaya Legalitas <i>Break The Codes</i>	138
38.	Perkiraan Biaya Investasi.....	144
39.	Biaya <i>Pre-Operating Break The Codes</i>	145
40.	Sumber Dana <i>Break The Codes</i>	145
41.	Suku Bunda Kredit Bank.....	146
42.	Perkiraan Biaya Marketing.....	147

43.	Perkiraan Gaji Karyawan.....	148
44.	Biaya Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	149
45.	Biaya Asuransi Karyawan <i>Break The Codes</i>	150
46.	Biaya Utilitas.....	150
47.	Biaya Perlengkapan <i>Break The Codes</i>	151
48.	Biaya PAR <i>Break The Codes</i>	152
49.	Biaya Lainnya.....	153
50.	Biaya <i>Royalty</i>	153
51.	Asumsi Maksimal <i>Turnover Break The Codes</i>	154
52.	<i>Turnover Break The Codes</i>	154
53.	Asumsi Penjualan Tiket Tahun Pertama.....	155
54.	Harga <i>Break The Codes</i>	156
55.	Asumsi Kenaikan Penjualan.....	156
56.	<i>Cost of Good Sales Break The Codes</i>	157
57.	<i>Break Even Point Break The Codes</i>	159
58.	Reksadana.....	159
59.	Obligasi.....	160
60.	Suku Bunga Deposito.....	162
61.	Rata – rata Tingkat Diskonto.....	163
62.	<i>Payback Period</i>	164
63.	<i>Liquidity Ratio</i>	166
64.	<i>Solvency Ratio</i>	167
65.	<i>Profitability Ratio</i>	168