

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Potensi Destinasi Wisata di Karawang sangatlah beragam mulai dari wisata alam, wisatasejarah, wisata budaya dan masih banyak lagi. Namun, beragam destinasi wisata yang ada masih harus dikembangkan seperti sarana dan prasarananya agar maksimal. Selain itu, masyarakat masih beranggapan bahwa Karawang hanyalah sebagai tempat industri yang belum memiliki destinasi wisata. Padahal potensi destinasi wisata yang ada di Karawang sendiri tidak kalah menarik dari destinasi wisata yang terkenal di Indonesia. Harapannya kota Karawang sendiri semakin dikenal dan destinasi wisata semakin banyak dikunjungi oleh wisatawan.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat menyatakan bahwa terjadi penurunan pada tingkat kunjungan wisatawan manca negara dan nusantara di Karawang dari tahun 2019 dan 2021 yang pada awalnya sebesar 9.453.886 menjadi 1.800.393 kunjungan. Sebelum pandemi menyerang Indonesia, tingkat kunjungan wisatawan di Karawang masih signifikan karena baik wisatawan manca negara dan nusantara masih ingin menikmati keindahan destinasi wisata yang ditawarkan di Karawang.

Saat kondisi mulai terkendali dan pemerintah sudah memperbolehkan destinasi wisata untuk beroperasi kembali, tindakan dan perilaku pengelola destinasi wisata pun berubah karena terdapat peraturan yang wajib untuk

dijalankan seperti menjaga jarak, memakai masker dan mencuci tangan. Sistem pelayanan yang di tawarkan oleh pengelola destinasi wisata cukup mempengaruhi perilaku konsumen. Karena sistem pelayanannya yang sekarang berfokus kepada 5M, membuat pengelola dan konsumen lebihrentan dalam memilih aktivitas yang ditawarkan, sehingga menyebabkanbeberapa wisatawan merasa kurang puas selama berkunjung ke destinasi wisata tanpa dapat menikmati fasilitas dan aktivitas yang disediakan oleh pengelola wisata.

#### **B. Identifikasi Masalah**

Masalah dari penelitian ini adalah:

Potensi daya tarik wisata di Kabupaten Karawang.

#### **C. Pertanyaan Penelitian**

Pertanyaan dalam penelitian ini adalah:

1. Apa saja potensi daya tarik wisata di Kabupaten Karawang ?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui potensi daya tarik wisata di Kabupaten Karawang

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi mengenai potensi wisata di kabupaten Karawang.