

## DAFTAR ISI

COVER	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
BAB I.....	xiii
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kontribusi Penelitian.....	8
1.5 Garis Besar Penelitian.....	9
BAB II.....	11
2.1. Persepsi Resiko.....	11
2.2 Citra Merek.....	12
2.3 Persepsi Harga.....	13
2.4 Kualitas Produk.....	14
2.5 Kepuasan Pelanggan.....	15
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.6.1 Hubungan antara Persepsi Resiko dan Kepuasan Pelanggan .	16
2.6.2 Hubungan antara Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan .....	16
2.6.3 Hubungan antara Persepsi Harga dan Kepuasan Pelanggan ..	17
2.6.4 Hubungan antara Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan.	19
2.7 Model Penelitian dan Hipotesis Penelitian.....	21
2.7.1 Model Penelitian.....	21
2.7.2 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III.....	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Unit Analisis.....	23

3.3 Jenis Penelitian .....	24
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional .....	25
3.5 Populasi dan Pengambilan Sampel .....	28
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.7 Metode dalam Analisis Data.....	31
3.8 Teknik Analisis Data .....	32
3.8.1 Tes Kejujuran .....	32
3.8.2 Uji Validitas.....	33
3.9 Uji Pendahuluan.....	37
3.10 Validitas Hasil <i>Pre-Test</i> .....	38
3.10.1 <i>Pre-Test</i> Validitas Konvergen dan Diskriminan .....	38
3.10.2 Hasil Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	41
<b>BAB IV</b> .....	<b>43</b>
4.1 Profil Responden.....	43
4.2 Uji Aktual .....	46
4.3 Statistik Deskriptif .....	47
4.4 Statistik Inferensial .....	49
4.5 Uji Validitas Konvergen dan Diskriminan – Uji Aktual .....	50
4.6 Hasil Reliabilitas Aktual.....	53
4.7 Outer Model.....	54
4.8 Uji Bias Metode Umum.....	54
4.9 Goodness of Fit.....	56
4.10 R Square.....	59
4.11 Relevansi Prediktif.....	60
4.12 Pengujian Hipotesis (Inner Model).....	61
4.13 Pembahasan .....	63
<b>BAB V</b> .....	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Implikasi Manajerial .....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	68

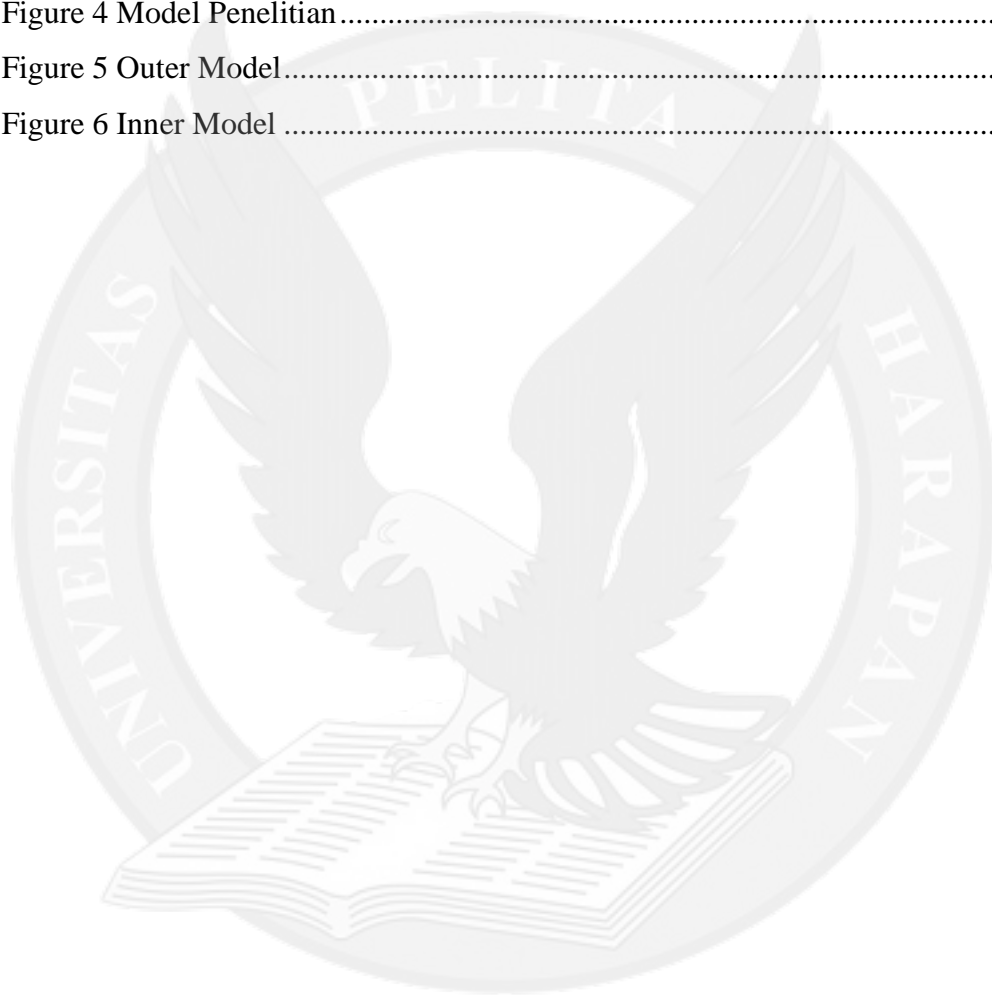
DAFTAR PUSTAKA ..... 70

APPENDIX



## LIST OF FIGURES

Figure 1 Pendapatan Pasar Barang Mewah di Indonesia (dalam jutaan US\$).....	3
Figure 2 Kontribusi Pendapatan Barang Mewah di Pasar Indonesia (dalam jutaan US\$) .....	5
Figure 3 Penjualan bersih Prada dari tahun 2013-2021 (dalam jutaan euros) .....	6
Figure 4 Model Penelitian.....	21
Figure 5 Outer Model.....	54
Figure 6 Inner Model .....	63



## LIST OF TABLES

Table 1 Definisi Konseptual dan Operasional .....	26
Table 2 Skala Likert .....	31
Table 3 Rangkuman Rule of Thumb Outer dan Inner Model .....	36
Table 4 Hasil Pre-Test Validitas Outer Loadings .....	39
Table 5 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	40
Table 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker) .....	40
Table 7 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) .	41
Table 8 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Pendahuluan .....	41
Table 9 Profil Responden .....	44
Table 10 Statistik Deskriptif .....	47
Table 11 Hasil uji Aktual Validitas Outer Loadings .....	50
Table 12 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	51
Table 13 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker) .....	52
Table 14 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	52
Table 15 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Aktual .....	53
Table 16 Inner Variance Inflation Factor .....	55
Table 17 Perhitungan indeks Goodness-of-Fit .....	56
Table 18 Rangkuman Model Fit .....	57
Table 19 Nilai R Square .....	59
Table 20 Nilai R Square Adjusted .....	60
Table 21 Q2 Relevansi Prediktif .....	61
Table 22 Hasil Pengujian Hipotesis .....	62

## LIST OF APPENDIXES

### APPENDIX A

QUESTIONNAIRE.....A-1

APPENDIX B PRELIMINARY TEST MODEL .....A-2

APPENDIX C PRELIMINARY TEST MEASUREMENT MODEL.....A-3

APPENDIX D ACTUAL TEST DATA MEASUREMENT MODEL.....A-4

