

## ABSTRAK

Ninta Kolodia - 01045190007

**Pengaruh Pesan Pemasaran Di Media Tiktok Super Air Jet Terhadap *Brand awareness* Super Air Jet** (XV + 124 halaman: 4 gambar; 46 tabel; 3 lampiran)

Super Air Jet, merupakan perusahaan transportasi udara yang baru saja diluncurkan dengan mengusung konsep *Low Cost Carrier* (LCC). Sehingga harga tiket yang ditawarkan pun berada di harga yang ekonomis. Sebagai perusahaan baru, tentunya pihaknya harus mampu meningkatkan *brand awareness* publik terhadap perusahaan penerbangan tersebut. Sehingga dalam hal ini pihak Super Air Jet sendiri harus mampu meningkatkan strategi promosi untuk peningkatan *brand awareness* perusahaannya. Melihat perkembangan sosial media dan pengaruhnya pada *brand awareness*, maka tujuan dari penelitian ini dibuat untuk mengetahui pengaruh dari sosial media terhadap *brand awareness* konsumen terhadap maskapai penerbangan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan dengan metode penelitian kuantitatif ditemukan bahwa media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengembangan *marketing* Super Air Jet di Tiktok dengan *brand awareness*.

Super Air Jet, is an air transportation company that has just been launched with the Low Cost Carrier (LCC) concept, so that the ticket prices offered are at economical prices. As a new company, of course, his party must be able to increase public brand awareness of the airline. So that in this case the Super Air Jet itself must be able to improve the promotion strategy to increase the company's brand awareness. Looking at the development of social media and its influence on brand awareness, the purpose of this research was to determine the effect of social media on consumer brand awareness of airlines. The research method used is a quantitative research method, and based on the results of research conducted using quantitative research methods it was found that social media has a significant influence on the development of Super Air Jet marketing on Tiktok with brand awareness.

Kata Kunci: pemasaran digital, sosial media, *brand awareness*

Keywords: digital marketing, social media, brand awareness

Referensi: 59 Referensi (1986 – 2022)