

BAB I

PENDAHULUAN

Budaya yang sangat berkembang saat ini adalah para anak muda jaman sekarang yang sudah menyelesaikan bangku studi di SMA maupun sarjana, mereka akan berlomba untuk mencari pekerjaan. Tim Universitas Pelita Harapan melakukan pengabdian kepada masyarakat memberikan pandangan yang baru tentang lapangan pekerjaan, mental siswa akan dilatih untuk membuka lapangan pekerjaan yang salah satunya sebagai barista kopi yang handal. Pengabdian kepada masyarakat adalah pelaksanaan atau pengamalan ilmu pengetahuan langsung kepada masyarakat secara kelembagaan atau usaha mengembangkan kemampuan dan mempercepat laju pertumbuhan tercapainya suatu tujuan untuk pembangunan nasional. Pengabdian kepada masyarakat memiliki tujuan yaitu bertambahnya proses peningkatan sumber daya manusia sesuai dengan laju pertumbuhan agar mencapai tujuan yang ditetapkan oleh sebuah organisasi. Masyarakat luar memerlukan bantuan untuk meningkatkan ilmu dan wawasan dalam kegiatan yang mereka tekuni. (*FEB Unpas*, 2019).

Kegiatan yang penulis lakukan untuk menambah wawasan para karyawan mengenai kopi daerah di Indonesia, untuk menjadikan sebuah motivasi dan inovasi kedepannya agar dapat menjadikan kopi dari berbagai daerah di Indonesia menjadi sebuah minuman yang unik dan digemari oleh masyarakat luas. Setelah dilakukannya PKM, para karyawan dapat mengetahui dan mengenal kopi daerah dari Indonesia yang sudah sukses mendunia. Kopi yang penulis gunakan berjenis arabika dikarenakan kopi

robusta mengalami penyusutan hingga 25 sampai 30% hal ini dikarenakan masyarakat lebih menyukai kopi yang memiliki rasa yang seimbang ada rasa pahit, manis dan asam. (Budiman, 2017). . Penulis berusaha untuk memberitahu manfaat kopi dan *cocktail* yang belum diketahui oleh masyarakat luas. Hal ini membuat penulis mendapatkan inspirasi untuk menggabungkan kopi yang banyak disukai dan *cocktail* yang digemari oleh para remaja saat ini. Alasan lain menggunakan kopi Gayo, Ijen, Kintamani, Flores Manggarai, dan Arjasari karena kopi lokal asli Indonesia ini masuk ke dalam kopi lokal yang sukses mendunia. (Cahya Putriana, 2019).

Masyarakat Indonesia sudah tidak asing dengan minuman *cocktail* yang berbahan dasar alkohol, bahan dasar untuk membuat *cocktail* adalah minuman beralkohol yang dicampur dengan gula atau cairan *bitters*. Alkohol adalah minuman yang mudah di campurkan dengan berbagai jenis bahan sehingga dinamakan *cocktail*. (Thomas, 1862).

Latar belakang ini adalah satu alasan penulis melaksanakan pengabdian kepada masyarakat kepada karyawan di Purnawarman Restoran Hotel Hilton Bandung dengan mendemostrasikan pelatihan pembuatan olahan lima kopi daerah. Penulis mengharapkan kegiatan PKM yang sudah dilakukan memiliki manfaat dan dampak positif bagi mitra, hal yang diharapkan adalah adanya pandangan baru dari dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat melalui para karyawan Purnawarman Restoran untuk dapat menambah inovasi dan menambah wawasan bagi industrinya.

A. Analisis Situasi

Generasi muda di Indonesia khususnya para karyawan yang berada di Hotel Hilton Bandung mempunyai keinginan dan bakat untuk melakukan kemandirian dalam mengelola dan mengasah kemampuan yang mereka miliki sehingga para generasi muda dapat mandiri sejak usia muda. Universitas Pelita Harapan menyiapkan pelatihan *Cocktail Dengan Lima Kopi Daerah di Indonesia* bagi para karyawan untuk mendukung kemahiran dalam bidang kewirausahaan agar menjadi pengusaha muda yang sukses dan mandiri.

Perencanaan untuk pengembangan pemasaran dalam pelatihan ini dilakukan dengan adanya metode survey melalui kuisisioner (angket). Tujuan dari kegiatan ini agar menghindari harapan yang berada diluar kemampuan, terutama saat memperkirakan besarnya permintaan atau potensi pasar agar permintaan kedepannya pengusaha muda dapat melakukan pencarian tanpa adanya kendala dalam ekonomi.

PKM Universitas Pelita Harapan memiliki tujuan yang sangat mendukung pengusaha muda agar dapat mengembangkan budaya kewirausahaan bagi generasi muda. Pelatihan ini ditujukan agar dapat meningkatkan kompetensi para wirausaha untuk memiliki jiwa yang sesuai dengan ilmu yang mereka miliki dan belum dapat memanfaatkan sesuai dengan jumlah yang dimiliki.

B. Permasalahan Mitra

Karyawan di Purnawarman restoran perlu diberikan pelatihan pembuatan lima olahan kopi daerah di Indonesia yang diolah menjadi *coffee liqueur* karena dapat menambah pengetahuan bagi para karyawan mengenai variasi dalam pembuatan minuman *coffee cocktail* yang lebih kreatif dan mudah untuk dibuat. Karyawan perlu menambah wawasan baru dikarenakan kurang adanya pelatihan mengenai *coffee* dan alkohol. Dengan memberikan pelatihan ini tim penulis mengharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai kopi daerah di Indonesia, dan dapat dijadikan sebagai pengganti *coffee liqueur* yang sudah mendunia. Kegiatan ini juga dapat menjadi sarana bagi pelajar untuk dapat mengembangkan perkopian Indonesia agar semakin maju dan berkembang.