

DAFTAR PUSTAKA

- Christhie, F. (Fernanda). (2021). Pengaruh E-service Quality Dan Food Quality Terhadap E-customer Loyalty Melalui E-customer Satisfaction Pada Toko Online Makanan Nanda's Kitchen Di Instagram. *Agora*, 9(2), 358429. <https://www.neliti.com/id/publications/358429/>
- Delima, A., Ashary, H. M., & Usman, O. (2019). Influence of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image, and Promotion to Consumer Satisfaction Affecting on Consumer Loyalty (Online Shop). *SSRN Electronic Journal*, 1–15. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3308707>
- Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Jurnal Agora*, 5 No.(september), 5–299. https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN
- Fuad, C. C. (2020). Pengaruh Service Quality Dan Food Quality Terhadap Behavioral Intentions Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening; Studi Kasus Restoran Hai Di Lao Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(2), 14.
- Habibah Muharmi, & Sari, D. K. (2019). Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Perceived Value Terhadap Behavioral Intention Dengan Consumer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Pongek or Situjuh Di Kota Payakumbuh. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 193–203.
- Hair, joseph f., C.black, W., Babin, barry j, & E.anderson, R. (2020). overview of multivariate methods. In *Polymers* (Vol. 12, Issue 12, pp. 1–18). <https://doi.org/10.3390/polym12123016>
- Hasbi, M. (2018). Pengaruh Service Quality dan Food Quality Terhadap Customer Satisfaction (Studi pada Konsumen Burger Shot Malang). In *Bitkom Research* (Vol. 63, Issue 2). http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf %0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom

- Islamiyah, T., Herdi, G. D. A., & ... (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal Dar El*
http://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/Jurnal-Dar-El-Falah/article/download/103/101%0Ahttps://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/jurnal_dar-el-falah/article/download/30/25
- Kiroyan, M., Lengkong, V. P. K., & Karuntu, M. M. (2019). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Sahid Kawanua Manado Impact of Servicescape and Service Quality Towards Customer Satisfaction in Sahid Kawanua Manado Hotel. *Jurnal EMBA*, 7(4), 6013–6021.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26617>
- Mexi, O., & Juwita, R. (2017). *PENGARUH SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION, PRODUCT QUALITY DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP CUSTOMER RETENTION COFFEE SHOP (Studi Kasus Pelanggan Kopi Pulang Palembang)*. 1–17.
- Paku Islamiati, & DS, A. H. (2557). Pengaruh Kualitas Produk (Product Quality) Dan Kualitas Layanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Konsumen (Consumer Satisfaction) (Studi Pada Konsumen E-Commerce B2c Zalora.Co.Id Di Kota Semarang. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย*, 4(1), 88–100.
- Pereira, D., & Sukaatmadja, N. G. K. G. I. P. G. (2016). Pengaruh Service Quality Terhadap Satisfaction Dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah Di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(3), 463.
- Pratama, M. P., & Setyorini, R. (2015). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis Cabang Jalan Bengawan Bandung. *E-Proceeding of Management, Vol.2(No.1)*, 749–757.
- Rosyihuddin, M. (2020). Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia Di Kabupaten Gresik. *Manajerial*, 7(01), 19.
<https://doi.org/10.30587/manajerial.v7i01.1067>
- Saputri, S. D. F. (2020). Analisis Pengaruh Service Quality Dan Corporate Image Terhadap Customer Satisfaction Serta Implikasinya Terhadap Customer Loyalty Pada Konsumen Restoran Meradelima Di Jakarta Selatan.

- Molecules*, 2(1), 1–12. <http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>
- Sari, N., & Siregar, A. P. (2019). Pengaruh Food Quality, Price, Service Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 368. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.121>
- Setyawardani, R. D. (2017). Pengaruh Service Quality, Product Quality, Dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty (Studi Kasus Bank Jatim Capem Uwk Di Surabaya). *Neuropsychology*, 3(8), 85–102. http://clpsy.journals.pnu.ac.ir/article_3887.html
- Sumiati, N. K., Sanjaya, P. K. A., & Swara, N. N. A. A. V. (2021). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Jasa Pengiriman Jalur Darat Pada PT . Bali Semesta Agung Express di Denpasar. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 443–456.
- TENGGU SUCI MARDIANTI. (2021). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian minyak herba sinergi hpai (herba penawar alwahida indonesia) di kecamatan bukit raya pekanbaru.*
- Tjoanoto, M. T., & Kunto, Y. S. (2013). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Restoran Jade Imperial. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–9.
- Uma Sekaran, & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business A Skill-Building Approac*. <http://lccn.loc.gov/2015051045>
- Utami, N. W. (2019). ... *Quality Dan Food Quality Terhadap Customer Satisfaction Yang Dimediasi Oleh Perceived Value: Survei Pelanggan Restoran* <http://repository.fe.unj.ac.id/7343/>
- Yulianti, B. A., & Satya, I. (2021). Pengaruh E-Service Quality, Food Quality, Dan Customer Satisfaction Melalui Perceived Value Terhadap Behavioral

Intention Pada Pelanggan Gofood Di Wilayah Dki Jakarta. *Solusi*, 19(4), 314. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.4335>

