

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I

PENDAHULUAN	1
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan	6
C. Metodologi	8
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait	13

BAB II

ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	22
A. Analisis Permintaan.....	22
B. Analisis Penawaran.....	44
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis Dalam Pasar.....	62
D. Baur Pemasaran (8P)	67
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal, dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi.....	81

BAB III

ASPEK OPERASIONAL	84
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas	84
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas	91
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	93
D. Pemilihan Lokasi	96
E. Teknologi yang digunakan	99

BAB IV	
ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	101
A. Pengorganisasian	101
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia	111
C. Aspek Yuridis	122
BAB V	
ASPEK KEUANGAN	132
A. Kebutuhan dan Sumber Dana	132
B. Perkiraan Biaya Operasional	134
C. Perkiraan Pendapatan Usaha	141
D. Proyeksi Neraca	145
E. Proyeksi Laba Rugi	146
F. Proyeksi Arus Kas	146
G. Analisis Titik Impas (BEP).....	147
H. Penilaian Investasi	147
I. Analisis Rasio Laporan Keuangan	154
J. Manajemen Risiko.....	158
BAB VI	
SIMPULAN.....	162
A. Pendahuluan	162
B. Aspek Pemasaran.....	163
C. Aspek Operasional.....	164
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	164
E. Aspek Keuangan dan Finansial	165
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1	Analisis <i>Five Forces Porter</i>	61
2	<i>Business Model Canvas</i>	61
3	Logo Perusahaan...	68
4	Aktivitas Karyawan.....	85
5	Aktivitas Konsumen.....	89
6	Tata Letak Area Kegiatan dan Kantor...	94
7	Peta Lokasi <i>Skydrop Indoor Skydiving</i>	95
8	Struktur Organisasi	109
9	<i>BI Rate</i>	151



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1	Jumlah Objek Wisata menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Wisata di Provinsi Banten 2021	4
2	Hasil Olahan Data Profil Responden.....	26
3	Hasil Olahan Data Kondisi Pasar.....	29
4	Hasil Olahan Data Bagian <i>Product</i> dan <i>Price</i>	34
5	Hasil Olahan Data Bagian <i>Place</i> dan <i>Promotion</i>	36
6	Hasil Olahan Data Bagian <i>People</i> dan <i>Packaging</i>	41
7	Hasil Olahan Data Bagian <i>Programming</i> dan <i>Partnership</i>	45
8	Daftar Pesaing Langsung	45
9	Daftar Pesaing Alternatif.....	48
10	Matriks analisis SWOT	65
11	<i>Generic Business Strategies</i>	73
12	Paket <i>Non-membership Skydrop Indoor Skydiving</i>	74
13	Paket <i>Membership Skydrop Indoor Skydiving</i>	77
14	Promosi	77
15	Biaya Promosi	80
16	Program	82
17	Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Banten Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Tahun 2019-2021	83
18	Teknologi	91
19	Fasilitas <i>Skydrop Indoor Skydiving</i>	92
20	Hubungan Fungsional antara Aktivitas Karyawan dan Fasilitas.....	93
21	Hubungan Fungsional antara Aktivitas Konsumen dan Fasilitas.....	94
22	Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas Area Bermain.....	94
23	Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas Area Bermain.....	97
24	Perbandingan Potensi Lokasi	100
25	Teknologi yang digunakan <i>Skydrop Indoor Skydiving</i>	101
26	Deskripsi Pekerjaan.....	103
27	Spesifikasi Pekerjaan...	107

28	Jadwal Kerja Karyawan.....	113
29	Gaji Karyawan.....	118
30	BPJS Karyawan <i>Skydrop Indoor Skydiving</i>	122
31	Biaya Pelatihan dan Pengembangan.....	124
32	Identitas Pelaksana Bisnis	131
33	Biaya Perizinan.....	132
34	Biaya Investasi Awal	133
35	Sumber Dana <i>Skydrop Indoor Skydiving</i>	133
36	Suku Bunga Kredit Rupiah.....	136
37	Biaya <i>Property All Risk Insurance</i>	137
38	Biaya Perlengkapan.....	138
39	Biaya Pemasaran.....	138
40	Biaya Gaji dan Tunjangan Hari Raya	139
41	Biaya Asuransi Karyawan.....	140
42	Biaya Pelatihan dan Pengembangan.....	140
43	Biaya Utilitas.....	141
44	Daftar Harga Paket Kegiatan.....	143
45	Asumsi Penjualan.....	143
46	Inflasi Bulanan Provinsi Banten Tahun 2021.....	144
47	Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha Kabupaten Tangerang 2021.....	144
48	Asumsi Kenaikan Persentase Penjualan.....	145
49	Ringkasan Proyeksi Neraca.....	148
50	Reksadana	149
51	Obligasi	150
52	Suku Bunga Deposito.....	152
53	Rata – rata Tingkat Diskonto.....	152
54	Perhitungan <i>Payback Period</i>	152
55	<i>Liquidity Ratio</i>	155
56	<i>Solvency Ratio</i>	156
57	<i>Profitability Ratio</i>	157

DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
A	Hasil Kuesioner	
	Bagian I – Profil Responden.....	A-1
	Bagian II – Kondisi Pasar.....	A-2
	Bagian III – Bauran Pemasaran.....	A-3
B	Keuangan	
	<i>Turnover dan Kapasitas Maksimum.</i>	B-1
	<i>Data Support.</i>	B-2
	<i>Depreciation and Amortization.</i>	B-3
	<i>Supplies Expenses.</i>	B-4
	<i>Rent Expenses.</i>	B-4
	<i>Legal Expenses.</i>	B-4
	<i>Insurance Expenses.</i>	B-5
	<i>Renovation Expenses.</i>	B-5
	<i>Pre-Operating Expenses.</i>	B-5
	<i>Marketing Expenses.</i>	B-5
	<i>Salaries Expenses.</i>	B-6
	<i>Training Expenses.</i>	B-6
	<i>Utilities Expenses.</i>	B-6
	<i>Cost of Good Sold.</i>	B-7
	<i>Cost of Good Sold Percentage.</i>	B-8
	<i>Cost of Good Sold Assumption.</i>	B-9
	<i>Sales Assumption.</i>	B-10
	<i>Income Statement Projection.</i>	B-11
	<i>Cash Flow.</i>	B-12
	<i>Balance Sheet.</i>	B-13
	<i>Break Even Point.</i>	B-14
	<i>Discount.</i>	B-15
	<i>Loan Payment Schedule.</i>	B-16
	<i>Working Loan Payment Schedule.</i>	B-17

<i>Equipment</i>	B-18
<i>Property All Risk Insurance (PAR)</i>	B-19
Tingkat Inflasi dan PDRB.....	B-20
Suku Bunga Kredit.....	B-21
Reksadana.....	B-22
Obligasi.....	B-23
Suku Bunga Deposito.....	B-24
C <i>Design dan Lainnya</i>	
<i>Design Layout Skydrop Indoor Skydiving</i>	C-1
Ilustrasi Ruangan <i>Lobby</i>	C-2
Ilustrasi Ruangan Ganti Baju.....	C-3
Ilustrasi Ruangan Kegiatan <i>Indoor Skydiving</i>	C-4
Ilustrasi Ruangan Kafetaria.....	C-5
Ilustrasi Ruangan Toilet.....	C-5
Ilustrasi Ruangan Manajerial.....	C-6
Ilustrasi Ruangan Kantor Karyawan.....	C-7
Ilustrasi Ruangan Kontrol.....	C-8
<i>Design Website</i>	C-9
Transkrip Wawancara Melalui Zoom.....	C-10
Lampiran Turnitin.....	C-11