

ABSTRAK

Makanan bebas gluten merupakan salah satu tren makanan yang mulai populer di kalangan masyarakat Indonesia, hal ini didukung oleh kenaikan tren diet bebas gluten yang mulai dilakukan oleh masyarakat guna untuk mengubah pola hidup, serta dengan adanya masyarakat yang memiliki alergi terhadap makanan dengan gluten. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari pengaruh dari kualitas produk dan pengetahuan produk terhadap minat beli makanan bebas gluten di kalangan masyarakat. Selanjutnya, tahapan metode penelitian ini dimulai dengan kajian teoritis dari penelitian sebelumnya, penyebaran kuesioner kepada masyarakat, serta pengolahan data yang diperoleh dari tahap penyebaran kuesioner. Penelitian ini diharapkan dapat menyebarkan data kepada calon pelaku usaha dan/atau pelaku usaha, khususnya pelaku usaha makanan bebas gluten. Dengan hasil penelitian ini, diharapkan pelaku usaha makanan bebas gluten dapat memahami apa saja yang dapat memengaruhi minat pembelian masyarakat terhadap produk makanan bebas gluten. Penelitian ini mengumpulkan 100 responden yang berdomisili di Jabodetabek, Banten, Jawa Timur, Jawa Barat, dan Jawa Tengah. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli makanan bebas gluten, serta ada pengaruh yang kurang signifikan antara pengetahuan produk terhadap minat beli makanan bebas gluten. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan masyarakat terhadap makanan bebas gluten masih berada pada tingkat yang rendah.

Kata kunci: makanan bebas gluten, kualitas produk, pengetahuan produk, minat beli.

ABSTRACT

Gluten-free food is one of the food trends that is gaining popularity among Indonesians, this is supported by the increasing trend of gluten-free diets that are being conducted by individuals to change their lifestyle, as well as the presence of people who have allergies towards gluten. The purpose of this research is to study the effect of product quality and product knowledge towards the purchase intention of gluten-free foods among the public. Furthermore, the research method stage begins with a theoretical study of previous research, distributing questionnaires, and processing data obtained from the questionnaire distribution stage. This research is expected to be able to disseminate data to prospective businesses and/or business doer, especially gluten-free food business doer. With the results of this study, it is hoped that gluten-free food business doer can understand what can affect one's purchase intention towards gluten-free food products. This research collects respondents residing in Jabodetabek, Banten, East Java, West Java, and Central Java. Moreover, results shows that there is a significant effect of product quality towards purchase intention of gluten-free food products, meanwhile there is a less significant effect of product knowledge towards the purchase intention of gluten-free food products. This shows that the public's knowledge of gluten-free food is still at a low level.

Keyword: *Gluten-free food, product quality, product knowledge, purchase intention.*