

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ERROR!</b>
BOOKMARK NOT DEFINED.	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Magang.....	8
1.3. Ruang Lingkup Dan Batasan.....	9
1.4. Lokasi Dan Waktu Magang.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Komunikasi.....	11
2.1.1. Unsur-unsur Komunikasi.....	13
2.2. Public Relation.....	14
2.2.1. Fungsi Utama Public Relation.....	15
2.3. Digital Public Relation.....	16
2.4. New Media.....	18
2.4.1. Tujuan dari New Media.....	20
2.5. Media Sosial.....	21
2.5.1. Fungsi Media Sosial.....	22

2.5.2. Karakteristik Media Sosial.....	23
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN</b>	
<b>MAGANG .....</b>	<b>26</b>
3.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	26
3.1.1. Tentang Perusahaan Umum Pengangkut Penumpang Djakarta (Perum PPD) .....	26
3.1.2. Visi dan Misi .....	28
3.1.3. Layanan Perum PPD.....	29
3.1.5. Logo.....	31
3.1.6. Kontak Perum Pengangkut Penumpang Djakarta .....	32
3.2. Ruang Lingkup Administrasi .....	32
3.3. Ruang Lingkup Operasional.....	32
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Uraian Magang .....	34
4.1.1. Uraian Magang: Lingkup Operasional .....	34
4.1.2. Social Media Weekly Content Planning.....	34
4.1.3. Daily Content .....	36
4.2. Pembahasan .....	42
4.2.1. Komunikasi .....	43
4.2.2. Fungsi Public Relations yang dilakukan oleh Perum PPD .....	44
4.2.3. Aktivitas Divisi Komersial dan Marketing Perusahaan Umum Pengangkutan Penumpang Djakarta Dalam Menjalankan Digital Public Relations.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
5.1. Kesimpulan .....	54
5.2. Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A-1</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Media Sosial .....	2
Gambar 2.1 Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua .....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi Komersial dan Marketing.....	30
Gambar 3.2 Logo Perusahaan Perum Pengangkut Penumpang Djakarta.....	31
Gambar 4.1 Weekly Planning Konten Sosial Media PPD.....	34
Gambar 4.2 Hasil Konten Planning.....	36
Gambar 4.3 Hasil Konten Planning.....	36
Gambar 4.4 Renops JRC PPD.....	37
Gambar 4.5 Renops JAC PPD .....	37
Gambar 4.6 Konten Unggahan #SeninMotivasi .....	38
Gambar 4.7 Konten Unggahan Rute .....	39
Gambar 4.8 Konten Unggahan Rute.....	39
Gambar 4.9 konten #EnsikloPPDia.....	40
Gambar 4.10 konten #EnsikloPPDia.....	40
Gambar 4.11 Konten #EnsikloPPDia .....	40
Gambar 4.12 Konten #EnsikloPPDia.....	41
Gambar 4.13 konteEnsikloPPDia.....	41
Gambar 4.14 Contoh Konten Reels.....	41
Gambar 4.15 Contoh Konten Reels.....	41
Gambar 4.16 Tim Divisi Komersial dan Marketing .....	44
Gambar 4.17 Website Perum PPD .....	49
Gambar 4.18 Facebook Perum PPD.....	50
Gambar 4.19 Twiter Perum PPD .....	51
Gambar 4.20 Instagram Perum PPD .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Lampiran 2. Lembar Permohonan Izin Magang.....	A-2
Lampiran 3. Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran 4. Lembar Monitoring Bimbingan Supervisor Magang.....	A-4
Lampiran 5. Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-5
Lampiran 6. Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-6
Lampiran 7. Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang.....	A-7
Lampiran 8. Angket Pendapat Perusahaan Terhadap Program Magang.....	A-8
Lampiran 9. Surat Keterangan Bukti Menyelesaikan Magang.....	A-9
Lampiran 10. Hasil Cek Turnitin.....	A-10
Lampiran 11. Curriculum Vitae.....	A-11

