

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi. Bandung: CV Pustaka Setia
- Alma, B. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Arifin, A. (2016). Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung: CV. Armico
- Arni, Muhmmad. 2014. Komunikasi Organisasi (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Audina, N. I. F. (2022). Anies Targetkan Transportasi Umum Jangkau 92 Persen Wilayah Jakarta Akhir Tahun ini. Laman Online. Dapat diakses pada laman <https://jakarta.tribunnews.com/2022/03/13/anies-targetkan-transportasi-umum-jangkau-92-persen-wilayah-jakarta-akhir-tahun-ini>
- Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek. Pengguna Angkutan Umum Di Jabodetabek Menurun Selama Pandemi Corona. Dapat diakses pada laman <https://bptj.dephub.go.id/pengguna-angkutan-umum-di-jabodetabek-menurun-selama-pandemi-corona>
- Danaher, Peter J. dan Robert D. 2003. A Comparison of online and Offline. Customer Brand Loyalty. Marketing Science. Person Presntice Hall.
- Dihni, V. A. 2022. Penumpang Boleh 100%, Ini Jumlah Angkutan Umum di Jakarta. Laman Online. Dapat diakses pada laman <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/14/penumpang-boleh-100-ini-jumlah-angkutan-umum-di-jakarta>

- Effendi, 1996. *Kepemimpinan dan Komunikasi*, (Yogyakarta: Al-Amin Press)
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong U, 2005. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Effendy, Onong U. 2006. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*. (Bandung : Remaja Rosdakarya)
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi 3 cetakan 4* .di terjemahkan Hapsari Winiayingtyas. Jakarta: Rajawali Press
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kartika A, Hadi P, Muhammad S. A, 2017. Analisis Strategi Personal Branding melalui Media Sosial instagram. Vol.4, Nomor.1, Edisi April 2017 Hal. 1028
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. 2022. *Pandemi Covid-19 Terkendali Diikuti Tren Peningkatan Mobilitas Masyarakat*. Laman Online. Dapat diakses pada laman <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pandemi-covid-19-terkendali-diikuti-tren-peningkatan-mobilitas-masyarakat/>
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. (Jakarta: Indeks)
- Kotler, P Dan Kevin, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilidsatu. Erlangga: Jakarta
- Lubis, A. (2004). *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Basnis*. Fakultas Ekonomi Manajemen. Sumatra Utara.

- McQuail, Denis. 1992. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, (Jakarta: Erlangga),
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin W. L. 2015. Manajemen Pelayanan Publik.
(Bandung: CV Pustaka Setia)
- Mulyana, D. 2009. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja.
Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2006. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung, PT. Remaja
Rosdakarya
- Mulyana, D. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, (Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya,)
- Onggo, Bob J. 2004. Cyber Public Relations. (Jakarta: Elex Media Komputindo)
- Puntoadi, Danis. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media. (Jakarta: PT.
Alex Komputindo)
- Saputra, Wahidin dan Rulli N. 2011. Teori dan Praktik Publik. Relations. (Depok :
Gramata Publishing)
- Sitepu, Syahputra E. & Faulina. 2011. Profesional Public Relations. Medan: USU Press
- Wahyudi, R. O. B. (2010). Modul Perencanaan dan Pengelolaan Komunikasi.
Surabaya: Program Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas
Dr. Soetomo.
- Zarella, Dan. 2010. The Social Media Marketing Book. (USA: Oreilly Media)