

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, W. M. (2021). Implementasi Algoritma Apriori untuk Aplikasi Informasi Penjualan Berbasis Web di Bintang Swalayan Slahung. 11.
- Anwar, A. (2020). Perancangan Sarana Rekreasi Parahyangan Botanical Park di Bandung. *Tugas Akhir*, 11.
- Asep Rifa'i, S. M. (2019). Pengaruh Komunikasi dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Kecamatan Sukabumi . *Jurnal Ekonomedia*, 2.
- Bordoloi, S., Fitzsimmons, J., & Fitzsimmons, M. (2018). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. Mc Graw Hill.
- C, D. F., & Adriyana, L. (2017). Galery, Library, Archive, and Museum (GLAM) sebagai upaya transfer informasi. *Shaut al-Maktabah Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, 144.
- Cikita, Y. (2019). Kuasa Simbolik Musik Kpop di Indonesia: Perspektif Pierre Bourdieu. 2.
- DeFranco, A., & Lattin, T. (2007). *Hospitality Financial Management*. Canada: Wiley.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management*. USA: Pearson.
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management Concept and Cases Second Edition*. Canada: Wiley.
- Fitria, R. (2012). <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jupekhu/article/view/781/652>
. *JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN KHUSUS*.
- Fitria, R. (2012). Proses Pembelajaran dalam Setting Inklusi di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, 93.
- Handoko, H. (den 9 Desember 2022). *Daftar NAB dan Return Reksa Dana Obligasi (8 Desember 2022)*. Hämtat från dataIndonesia:

<https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/daftar-nab-dan-return-reksa-dana-obligasi-8-desember-2022>

Hopkin, P. (2017). *Fundamental of Risk Management*. USA: KoganPage.

Indri. (den 13 September 2021). *Gila! Indonesia Jadi Negara Nomor 2 Pendengar KPOP Terbanyak di Spotify*. Hämtat från Urbandigital:

<https://urbandigital.id/indonesia-nomor-2-pendengar-kpop-spotify/>

Javier, F. (den 5 Agustus 2021). *Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia*. Hämtat från tempo.co:

<https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>

Keuangan, O. J. (September 2022). *Suku Bunga Dasar Kredit*. Hämtat från Otoritas Jasa Keuangan:

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/suku-bunga-dasar.aspx>

Kontan. (den 16 Desember 2022). *Suku Bunga Deposito LHBU (Laporan Harian Bank Umum)*. Hämtat från Kontan.co.id:

<https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.

Kristiana, Y. (2019). *Buku Ajar Studi Ekowisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing*. Delmar Cengage Learning.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: Wiley.

Pusparia, Y. (den 30 November 2020). *Berkah Ekonomi Korea dari Demam Drakor Saat Pandemi*. Hämtat från katadata:

<https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5fc1e1a0e4d3d/berkah-ekonomi-korea-dari-demam-drakor-saat-pandemi>

Russel, S. R., & Taylor, W. B. (2014). *Operations and Supply Chain Management*. Singapore: Wiley.

- Saefrudin. (2017). Pengorganisasian dalam Manajemen. *Jurnal Al-Hikmah Vol.5*.
- Saefrudin. (2017). Pengorganisasian dan Manajemen. *Jurnal Al-Hikmah vol.5 no. 2*, 58.
- Sari, S. W., Sujadi, A. A., & Istiqomah. (2014). Upaya Meningkatkan Keaktifan dan Prestasi Belajar Matematika Melalui Model Pembelajaran Numbered Heads Together pada Siswa Kelas VIIB SMP N 3 Muntilan. *UNION: Jurnal Pendidikan Matematika Vol 2 No 1, Maret 2014*, 46.
- Sekretariat. (den 24 February 2022). *273 Juta Penduduk Indonesia Terupdate Versi Kemendagri*. Hämtat från Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil: <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1032/273-juta-penduduk-indonesia-terupdate-versi-kemendagri#:~:text=Jakarta%20%20Kemendagri%20melalui%20Direktorat%20Jenderal,Indonesia%20adalah%20273.879.750%20jiwa>.
- Statistik, B. P. (2021). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2020-2021*. Hämtat från Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- Statistik, B. P. (2021). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara 2019-2021*. Hämtat från Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>
- Suharsono, R. S., & Sari, R. P. (2019). Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 47.
- Suharsono, R. S., & Sari, R. P. (2019). Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*.
- Susan, E. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. *ADAARA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam vol.9, no. 2*, 959.

- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 8 no.01 Desember 2017*, 44.
- Tangerang, S. I. (2019). *Pariwisata Kota Tangerang 2019*. Hämtat från Sistem Informasi Statistik Daerah Kota Tangerang:
<https://statistik.tangerangkota.go.id/home/infografis/125>
- Weygandt, J. J., Kimmel, D. P., & Kieso, E. D. (2018). *Accounting Principles*. America: Wiley.
- Wibowo, L. A. (2008). Usaha Jasa Pariwisata. *Modul Usaha Jasa Pariwisata*, 3.
- Wibowo, L. A. (2008). Usaha Jasa Pariwisata. *Modul Usaha Jasa Pariwisata*.
- Widi, S. (den 2 Agustus 2022). *Warga Indonesia Paling Gemar Tonton Film Korea lewat Streaming*. Hämtat från dataindonesia,id:
<https://dataindonesia.id/digital/detail/warga-indonesia-paling-gemar-tonton-film-korea-lewat-streaming>
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing 3rd Edition*. Edinburgh Gate: Pearson.