

ABSTRAK

Makanan bebas gluten merupakan sebuah inovasi makanan yang mulai populer di tengah masyarakat Indonesia, konsumsi makanan bebas gluten didukung oleh naiknya tren diet bebas gluten yang dilakukan oleh masyarakat guna untuk menjalani pola hidup sehat. Hal ini juga didukung dengan adanya masyarakat yang tidak bisa mengonsumsi makanan bebas gluten karena alergi yang dimiliki oleh individu tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari pengaruh kualitas produk dan pengetahuan produk terhadap minat beli makanan bebas gluten di kalangan masyarakat. Tahapan metode penelitian ini dimulai dengan kajian teoritis dari penelitian sebelumnya, penyebaran kuesioner kepada responden, dan pengolahan data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi terhadap calon pelaku usaha maupun pelaku usaha, khususnya pelaku usaha makanan bebas gluten. Dari hasil yang diperoleh dari penelitian ini, diharapkan pelaku usaha makanan bebas gluten dapat memahami apa saja yang dapat memengaruhi minat beli masyarakat pada makanan bebas gluten. Penelitian ini berhasil mengumpulkan 100 responden yang tersebar di Jabodetabek, Banten, Jawa Timur, Jawa Barat, dan Jawa Tengah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan antara kualitas produk dan pengetahuan produk terhadap minat beli masyarakat pada makanan bebas gluten, namun kualitas produk memiliki hasil yang lebih dominan daripada pengetahuan produk, sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan masyarakat terhadap makanan bebas gluten masih berada pada tingkat yang rendah.

Kata kunci: makanan bebas gluten, kualitas produk, pengetahuan produk,

ABSTRACT

Gluten-free food is a food innovation that is gaining popularity among Indonesian. The consumption of gluten-free food is supported by the increasing trend of gluten-free diet practiced by individuals in order to live a healthy lifestyle. The trend of gluten free diet also is supported by the existence of people who cannot consume gluten-free food because of the allergies that these individuals have. This study aims to study the effect of product quality and product knowledge towards the purchase intention of gluten-free food among the public. The stages of this research method begin with a theoretical review of previous research, distributing questionnaires to respondents, and processing the data obtained through questionnaires distribution. This research is expected to provide information to prospective business doer and business doer, especially gluten-free food business doer. From the results obtained from this research, it is expected that gluten-free food business doer can understand what can influence people's purchase intention in gluten-free food. This research obtained 100 respondents spread across Greater Jakarta, Banten, East Java, West Java and Central Java. The results of this study indicate that there is a positive and significant effect between product quality and product knowledge purchase intention in gluten-free food. However, product quality shows results that are more dominant than product knowledge. Thus, it can be concluded that public's knowledge of gluten-free food is still at low level.

Keyword: *Gluten-free food, product quality, product knowledge, purchase intention.*