

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Restoran atau Rumah Makan (PODES) 2020*. <https://jakbarkota.bps.go.id/indicator/16/433/1/jumlah-restoran-atau-rumah-makan-podes-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik hotel dan akomodasi lainnya di Indonesia 2020*. <https://www.bps.go.id/publication/2021/06/30/f82e59c5b5ede42bf72caf1e/statistik-hotel-dan-akomodasi-lainnya-di-indonesia-2020.html>
- Prayoga, Y., & Pohan, M. Y. A. (2022). Electronic Word of Mouth (eWOM): Menguji Pengaruh Pengalaman Positif, Persepsi Kualitas dan Kepercayaan. Studi Kasus: Restoran di Labuhanbatu. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 283. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.393>
- Maulana, A., Solihat, A., Trijumansyah, A., Adhirajasa Reswara Sanjaya, U., & Jakarta, U. (2022). *Meningkatkan minat beli konsumen bakso aci Mas Jay Bandung melalui social media marketing dan brand awareness*. 3(1), 2022.
- Kamilia, F. (2020). *Preferensi dalam memilih restoran all you can eat di Bandung (Studi Komparasi pada Restoran Jepang dan Korea)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

