

DAFTAR PUSTAKA

- Ailudin, & Sari. (2019). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI PADA PELANGGAN ONE EIGHTY COFFEE BANDUNG)*. 1–8.
- Anusha, K., Priya, K., & Praveen Kumar, V. (2017). ~ 112 ~ The Pharma Innovation. *Journal*, 6(11), 112–114. <http://www.aspentech.com/>
- Arianto, B., Zulkarnain, & Samsir. (2018). *The Effect of Product Quality, Price, Promotion Towards Purchase Decision and Consumer Loyalty of Tiga Serangkai Books in Riau Province*.
- Badan Pusat Statistik. (2022a). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi* (Vol. 3).
- Badan Pusat Statistik. (2022b, August 10). *Makanan dan Minuman Jadi Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Kuartal II-2022*.
- BERITASATU. (2017, October 28). *11 Persen Masyarakat Indonesia Rutin Makan di Luar Rumah*.
- Detik Food. (2021, November 3). *4 Fakta & Sejarah Unik Restoran All You Can Eat, Ada Sejak Abad Ke-16!* .
- Gyu-Kaku. (2017, October 25). *History Our 1st Restaurant*.
- Indo Zone. (2020, October 21). *Ini Alasan Restoran All You Can Eat Banyak Diminati Oleh Masyarakat*.
- Kompas TV. (2022, November 2). *Awal Mula Restoran Konsep All You Can Eat, Dari Mana Asalnya?*
- Kota Wisata. (2021, January 30). *Groundbreaking Living World Kota Wisata*.
- Sitanggang. (2021). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN NELAYAN DIKOTA MEDAN*. 1–23.