

PROYEK AKHIR

KARYA KOMPETENSI PROFESI

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP

BRAND IMAGE DAN REPURCHASE INTENTION: STUDI

PADA KONSUMEN HARLAN + HOLDEN, PACIFIC PLACE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Oleh:

NAMA : Fenny Kwa

NPM : 01541190113



**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**