

TESIS

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND
ATTITUDE, DAN BRAND EXPERIENCE TERHADAP
PURCHASE INTENTION**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : SAYYEDA NAFEESA AZZAHRA
NPM : 01619210040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**