

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Prayoga Putra, A. Octamaya Tenri Awaru, and Muhammad Syukur. 2022. "Konstruksi Sosial Citra Universitas Pada Mahasiswa Dalam Memilih Studi Di Perguruan Tinggi." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 5, no. 2: 129–39.
- Agrey, Loren, and Naltan Lampadan. 2014. "Determinant Factors Contributing to Student Choice in Selecting a University." Vol. 3. Online.
- Amin, Zulkifli, Burhanuddin, Teuku Fajar Shadiq, and Anwar Soleh Purba. 2021. "How The Choice of Academic Majors and Students' Future Achievements According to The Talent Path." Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam. 2021. <https://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/NAZHRUNA/article/view/1676/752>.
- Amri, Ulil, and Yahya yahya. 2021. "Pengaruh Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Lembaga Pendidikan." *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN* 3, no. 5 (July): 2355–22610. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.786>.
- Anggraeni, Faizah. 2016. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA MEMILIH JURUSAN PENDIDIKAN SENI MUSIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA." www.uny.ac.id.
- Appulembang, Yeni Anna, and Agustina. 2020. "Fungsi Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Remaja Dalam Pemilihan Jurusan Di Universitas." *Jurnal Konseling Andi Matappa*. February 1, 2020. http://repository.untar.ac.id/14102/1/buktipenelitian_10709002_4A105901.pdf.
- Apriliantika, Haniza Safira, and Rachel Maulida 'ibadillah. 2022. "Pembentukan Soft Skill Melalui Pengalaman Berorganisasi Pada Mahasiswa."
- Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. 2019. "AKREDITASI PERGURUAN TINGGI KRITERIA DAN PROSEDUR IAPT 3.0."
- Badan Pusat Statistik. 2021. "Statistik Pendidikan 2021." <https://www.bps.go.id/publication/2021/11/26/d077e67ada9a93c99131bcde/statistik-pendidikan-2021.html>.
- Gunarto, Muji, and Vanessa Gaffar. 2016. "ANALISIS PERSEPSI DAN PREFERENSI MASYARAKAT TERHADAP REPUTASI PEMERINGKAT PERGURUAN TINGGI."
- Hair, Joseph F, G.Tomas M Hult, Christian M Ringle, and Marko Sarstedt. 2017. *A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)*.

- Harahap, Dedy Ansari, Dita Amanah, Muji Gunarto, and Purwanto. 2021. "Kualitas Dosen Sebagai Faktor Penentu Mahasiswa Memilih Universitas." *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis* XII, no. 2a: 128–35.
- Hartanto, Tri. 2009. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMINAT UNTUK MEMILIH UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA DAN BUKAN UNIVERSITAS KATOLIK YANG LAIN."
- Harwani, Yuli, Budi Suharjo, Rita Nurmalina, and Gendut Suprayitno. 2018. "MINAT PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI DAN PERAN KELOMPOK REFERENSI SERTA KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI." *Jurnal Ilmiah Manajemen*. June 2018. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Abstraksi_333626729100.pdf.
- Hidayati, Ulfah, Susena, Mardinawati, and M. Noor Ardiansah. 2015. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGEMBANGAN SOFT SKILL (SOFT COMPETENCY) MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI POLINES." Vol. 001.
- Irmawati, Basilia Ria. 2008. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI DI PERGURUAN TINGGI."
- Irnawati. 2019. "Persepsi Siswa Terhadap Pendidikan Tinggi Dan Kecenderungannya Memilih Pendidikan Tinggi Lanjutan ((Studi Pada Siswa Kelas XII SMAN 3 Luwu Tahun Ajaran 2017/2018))." 2019. <http://eprints.unm.ac.id/12864/1/JURNAL.pdf>.
- Istiqomah, Lilik Sri Hariani, and Affan Afian. 2017. "PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA, MOTIVASI DAN MINAT KARIR TERHADAP PEMILIHAN PROGRAM STUDI AKUNTANSI DI PERGURUAN TINGGI." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 3, no. 2.
- Jihan. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Dalam Memilih Kuliah Di Universitas Bakrie."
- Kabak, Mehmet, and Metin Dagdeviren. 2014. "A HYBRID MCDM APPROACH TO ASSESS THE SUSTAINABILITY OF STUDENTS' PREFERENCES FOR UNIVERSITY SELECTION." *Technological and Economic Development of Economy* 20, no. 3: 391–418.
- Kana, Tarsisius. 2014. "PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, KELUARGA DAN KOMUNIKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH TINGGI UNIVERSITAS MUSAMUS MERAUKE." *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial* 5, no. 2 (October).

- Kemendikbudristek. 2021. "Statistik Pendidikan Tinggi 2021."
- Khuong, Mai Ngoc, and Hoang Thi My Duyen. 2016. "Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Products — A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam." *International Journal of Trade, Economics and Finance* 7, no. 2 (April): 44–50. <https://doi.org/10.18178/ijtef.2016.7.2.497>.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2012. "Principles of Marketing."
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2008. "Marketing Management."
- Kurbani, Adie. 2017. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN AKADEMIK DAN FASILITAS PENDIDIKAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA KULIAH PADA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13, no. 4 (March). <https://doi.org/10.31851/JMWE.V13I4.2701>.
- Law Number 20 of 2003. n.d. "CONCERNING THE INDONESIAN NATIONAL EDUCATION SYSTEM."
- Maringe, Felix. 2006. "University and Course Choice: Implications for Positioning, Recruitment and Marketing." *International Journal of Educational Management* 20, no. 6: 466–79. <https://doi.org/10.1108/09513540610683711>.
- Moovoravit, Panjaphol, and Kitikorn Dowpiset. 2019. "Factors Affecting the Choice of University in Thailand among Thai International High School Student's Grade 11 and Grade 12 in the Central Bangkok Area."
- Mufida, Afra, and Z. Mawardi Effendi. 2019. "Pengaruh Pendapatan Orang Tua Dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII Akuntansi SMK Negeri 2 Pariaman." Vol. 2.
- Muhyidin, Ujang. n.d. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAWA BARAT*.
- Nugraheni, Syamsiah. 2022. "Anteseden Citra Universitas Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Memilih Universitas Dengan Moderasi Kelompok Referensi," July (July).
- Oliver, Caroline, and Nigel Kettley. 2010. "Gatekeepers or Facilitators: The Influence of Teacher Habitus on Students' Applications to Elite Universities." *British Journal of Sociology of Education* 31, no. 6 (November): 737–53. <https://doi.org/10.1080/01425692.2010.515105>.
- "PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA." n.d. Accessed August 29, 2022.

- Pripoaie, Rodica, Irina Olimpia Susanu, and Shimon Eliyahu Abitbul. 2021. "IoT Implications on Adapting the Educational Offer of Universities." *Risk in Contemporary Economy* 1, no. 1 (July): 42–53. <https://doi.org/10.35219/rce20670532103>.
- Raposo, Mario, and Helena Alves. 2007. "A Model of University Choice: An Exploratory Approach."
- Ratno, Fernaldi Anggadha. 2017. "Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Sebelas Maret Surakarta." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 18, no. 2 (January): 177–90. <https://doi.org/10.29103/E-MABIS.V18I2.182>.
- Rini, Yohana Susetyo. 2014. "Komunikasi Orangtua-Anak Dalam Pengambilan Keputusan Pendidikan." <https://doi.org/10.14710/interaksi.3.2.112-122>.
- Sagir, Junaidi, Alamsyah AB, and Emilia Septiani. 2021. "Analisis Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram" 10, no. 4: 259–72. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i4.674>.
- Saputro, Diky Ryan. 2017. "PENGARUH KELAS SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN KEPRIBADIAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH INSTITUSI PERGURUAN TINGGI NEGERI (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SURAKARTA)." 2017. https://nanopdf.com/download/i-pengaruh-kelas-sosial-gaya-hidup-dan-kepribadian_pdf#.
- Sarstedt, Marko, Joseph F. Hair, and Christian M. Ringle. 2022. "“PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet”–Retrospective Observations and Recent Advances." *Journal of Marketing Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1080/10696679.2022.2056488>.
- Sathapornvajana, Sunisa, and Bunthit Watanapa. 2012. "Factors Affecting Student's Intention to Choose IT Program." In *Procedia Computer Science*, 13:60–67. Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2012.09.114>.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2016. "Research Methods for Business." www.wileypluslearningspace.com.
- Sevilla, Consuelo G, Jesus A Ochave, Twila G Punsalan, Bella P Regala, and Gabriel G Uriarte. 1992. "Research Methods." Rex Book Store. 1992. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=SK18tR3vTucC&oi=fnd&pg=IA1&dq=sevilla+1992&ots=25u0W-zfE1&sig=aejsJBJ0ZLCdvKe3rCdo6lXR36g&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

- Siregar, Natalia. 2021. "PENGARUH LOKASI, KUALITAS PENDIDIKAN, DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS POTENSI UTAMA MEDAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen)."
- Solina, Wira. 2017. "Persepsi Orangtua Tentang Pendidikan." *Konselor* 6, no. 3 (November): 91. <https://doi.org/10.24036/02017637691-0-00>.
- Sunariani, Ni Nyoman. 2017. "MARKETING MIX DAN AKREDITASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2: 368–77. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2090>.
- Susilowati, Ety, Sugiharto, Leonard, and Budi Srihartati. 2018. "A STUDENT DORMITORY AS AN EDUCATIONAL SUPPORTING FACILITY: AN ENTERPRISE BUDGET ANALYSIS." <http://sceco.ub.ro>.
- Yuzanda, Muhammad Arif, and Junaidi Indrawadi. 2021. "Partisipasi Mahasiswa Dalam Kegiatan Ekstrakurikuler Di Jurusan Ilmu Sosial Politik Universitas Negeri Padang." *156 Journal of Civic Education*. Vol. 4. <http://jce.ppj.unp.ac.id/index.php/jce/article/view/487/208>.

