

## DAFTAR PUSTAKA

### Peraturan Perundang Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek voor Indonesie), Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3821)

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843)

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6400)

### Buku

Ahmad M. Ramli, *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia* (Bandung: Refika Aditama, 2004)

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)

Dikdik Arief dan Elisatris Gultom, *Cyber Law Aspek Hukum Teknologi Informasi*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2005)

Gemala Dewi, dkk, *Hukum perikatan Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2007)

Halim Abdul Barkatullah, , *Hukum Transaksi Elektronik Di Indonesia (Sebagai Pedoman dalam Menghadapi Era Digital Bisnis e Commerce di Indonesia)*, (Bandung: Nusa Media, 2017)

Harish Amid, "Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia".(Makassar: CV. Sah Media, 2017)

Iman Sjahputra, *Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik*, (Bandung: Alimni, 2010)

- Jimly Asshiddiqie dan Ali Safa'at, *Teori Hans Kelsen Tentang Hukum*, Cet.1. (Jakarta: Sekretariat Jenderal & Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi RI, 2006),
- Mukadir Iskandar, *Hukum Bisnis Online Era Digital*, (Jakarta: CV. Campustaka, 2018),
- Munir Fuady, *Arbitrase Nasional (Alternatif penyelesaian sengketa Bisnis)*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2000)
- Onno W Purbo & Aang Arif Wahyudi, *Mengenal E-Commerce*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009).
- Peter Mahmud Marzuki, *Prinsip-Prinsip Hukum*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2008)
- Peter Marzuki, *Penelitian Hukum* (Jakarta:Prenada Media Grup, 2014)
- Roos Kites Andadari, *Pengantar Bisnis: Mengelola Bisnis dengan Perspektif Indonesia*, (Yogyakarta: ANDI, 2019)
- Rosa Agustina, dkk, *Hukum Perikatan (Law of Obligations)*. Cet.1. (Bandung: Pustaka Larasan, 2012)
- R. Soeroso, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)
- R. Soeroso, *Perjanjian di bawah Tangan*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010)
- R. Setiawan, *Pokok-pokok Hukum Perikatan*, (Bandung: Bina Cipta, 2007)
- Budiono Kusumohamidjojo, *Dasar-dasar Merancang kontrak*, (Jakarta:PT.Gramedia, 2008)
- Soejono Soekanto dan Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat* (Jakarta: Rajawali Press,1990)
- Subekti, *Hukum Perjanjian*, (Jakarta: Intermasa, 2007)
- Wahyu Utami dan Yogabakti Adipradana, *Pengantar Hukum Bisnis dalam Perspektif Teori dan Praktik di Indonesia*, (Jakarta: Jala Permata Aksara, 2017)

## **Jurnal**

- Dyah Ayu Artanti, Men Wih Widiantno “Keabsahan Kontrak Elektronik Dalam Pasal 18 ayat 1 UU ITE Ditinjau Dari Hukum Perdata Di Indonesia,” ICA Of LAW vol. 1 no.1, Tahun 2020

Farida Ulfa Jamilatul, “Telaah Kritis Pemikiran Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Dalam Konteks Ekonomi Islam Kekinian,” jurnal ekonomi Islam La Riba VI, no. 2, December 2012

Latidah Zulfah dan Retno Hidayat, “Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs WEB dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-COMMERCE Shopee di Kota Semarang,” Diponegoro Journal of Management, Vol. 7, No. 3, 2018

Meray Hendrik Mezak, ”Jenis Metode dan Pendekatan Dalam Penelitian Hukum” Law Review Vol.V No.3, Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan, Maret 2006.

#### **Website / Internet**

Tim Kompas Money, “Persaingan E-commerce Ketat, Shopee Unggul dalam Jumlah Kunjungan Pelanggan”. Dikutip dari money.kompas.com diakses 4 Januari 2022

#### **WAWANCARA**

Hasil wawancara dengan Elben Erjanto, Pemilik akun Khoja Sticker, Benton Junction, Lippo Karawaci, tanggal 23 maret 2022, Pukul 14.30 wib.