

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR ..Error! Bookmark not defined.	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II OBJEK PENELITIAN	8
2.1 Subjek Penelitian	8
2.2. Bank Mega	9
2.2.1 <i>Event Travel Fair</i> sebagai Strategi Promosi Bank Mega	9

BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	13
3.1 Strategi Komunikasi.....	13
3.2. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	14
3.2.1 Definisi.....	14
3.2.2. Tujuan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	15
3.3 <i>Marketing Mix</i>	17
3.3.1 Promosi	18
3.3.2 Iklan (<i>Advertising</i>).....	19
3.3.3 Penjualan Personal (<i>Personal selling</i>)	20
3.3.4 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	22
3.3.5 Humas (<i>Public Relation</i>).....	23
3.3.5.1 Word of Mouth Marketing	24
3.3.5.2 Events and Experience	24
3.4 Manajemen <i>Event</i>	25
3.4.1 Karakteristik <i>Event</i>	25
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	31
4.1 Metode Penelitian.....	31
4.2 Paradigma Penelitian.....	32
4.3 Tujuan Penelitian.....	32
4.4 Subyek penelitian	33
4.4.1 Unit Analisis	34
4.4.2. Data Primer	35
4.4.3. Data Sekunder	35
4.5 Teknik Pengumpulan Data	35

4.5.1 Informan Kunci:.....	36
4.5.2 Informan Pendukung :	36
4.5.3 Informan Triangulasi	37
4.6 Sumber Data	38
4.6.1 Observasi	38
4.6.2 Wawancara	39
4.7 Keabsahan Data.....	41
4.7.1 Triangulasi	41
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1 Elemen <i>Promotion Tools</i>	49
5.2 Manajemen <i>Event</i>	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1. Simpulan.....	67
6.2. Saran.....	67
6.2.1. Saran untuk Bank Mega.....	68
6.2.2 Saran untuk Para Akademisi.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Mega Travel Fair di Kota Kasablanka.....	51
Gambar 5. 2 Fitur Layanan 2.....	51
Gambar 5. 3 Trans Luxury Yacht Banner	52
Gambar 5. 4 Brosur Mega Travel Fair	52
Gambar 5. 5 Informasi Layanan 1 Banner, Poster Info Mega Travel Fair.....	53
Gambar 5. 6 Megafirst Lounge Lounge Banner Promotion dalam Mega Travel Fair Di .	54
Gambar 5. 7 Banner Mega Travel Fair di Kota Kasablanka 1	56
Gambar 5. 8 Banner Mega Travel Fair di Kota Kasablanka	56
Gambar 5. 9 Paket “Sweet Escape”.....	57
Gambar 5. 10 Paket “Sweet Escape” 2.....	58
Gambar 5. 11 Mitra Antavaya Dan Bank Mega Di Mega Travel Fair.....	61
Gambar 5. 12 Fitur Layanan 1 (Internet Mitra Ct Grup).....	64
Gambar 5. 13 Kios Antavaya 1 di Kota Kasablanka.....	65
Gambar 5. 14 Closeup Kios Antavaya Di Kota Kasablanka.....	66
Gambar 5. 15 Kasir Mega Travel Fair 1.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran A 1. Surat izin Penelitian ke Pihak Bank Mega 1	76
Lampiran A 2 Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	77
Lampiran A 3. Surat Keterangan Melakukan Penelitian 1	79

LAMPIRAN B

Lampiran B 1. WAWANCARA 1.....	80
Lampiran B 2. Tabel A-1. 1. Wawancara dengan Tim Bu Herma	81
Lampiran B 3. WAWANCARA 2.....	93
Lampiran B 4 Tabel A-1. 2 Wawancara dengan Hermawati Lim	94
Lampiran B 5. WAWANCARA 3.....	101
Lampiran B 6 Profil Informan dan Hasil Wawancara 1	102
Lampiran B 7 Tabel A-1. 3	103
Lampiran B 8 Profil Informan dan Hasil Wawancara 2	108
Lampiran B 9. Profil Informan dan Hasil Wawancara 3	112
Lampiran B 10. Profil Informan dan Hasil Wawancara 4	115
Lampiran B 11. Tabel 2 Wawancara 5.....	116
Lampiran B 12. Profil Informan dan Hasil Wawancara 5	119
Lampiran B 13 Tabel 3 Wawancara 5.....	120
Lampiran B 14. Tabel 4 PERBEDAAN MENDASAR RESPONDEN	124
Lampiran B 15. DOKUMENTASI PENELITIAN	125
Lampiran B 16. CV PENELITI.....	126
Lampiran B 17. Lampiran Hasil Cek Turnitin	127