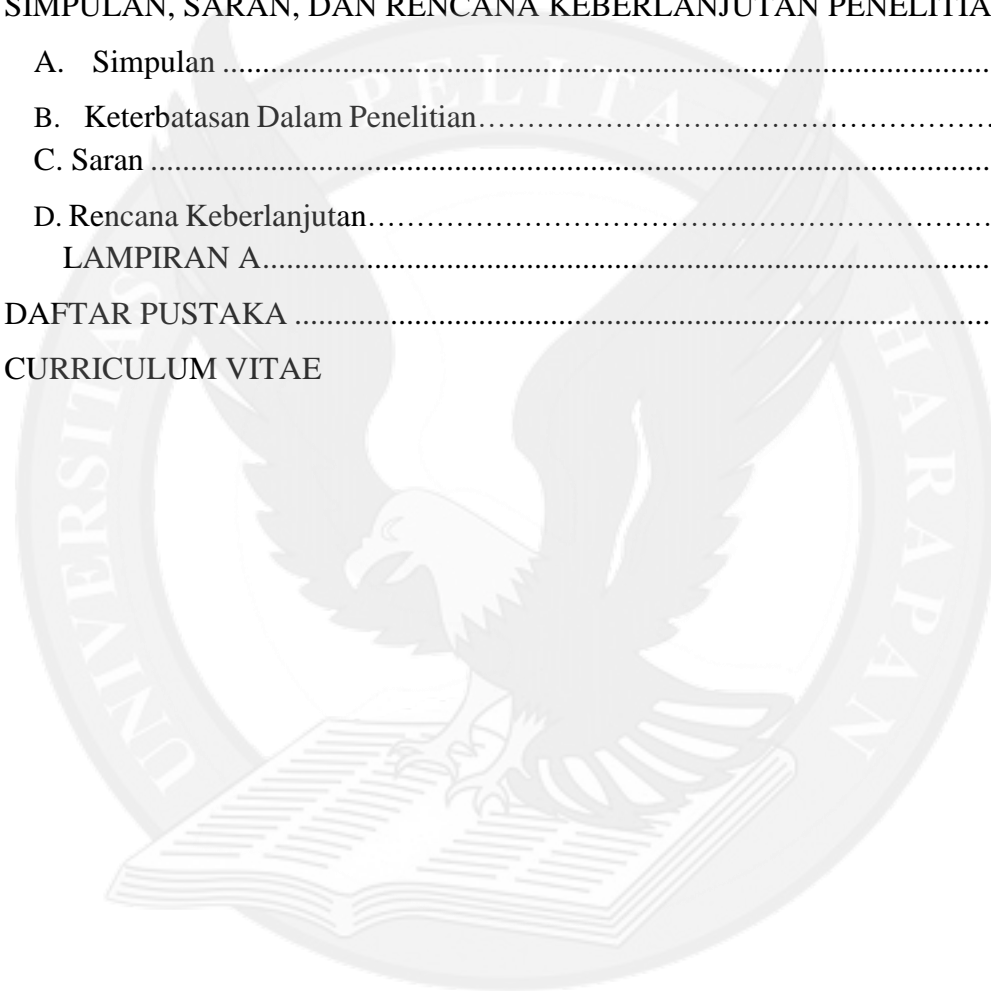


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pertanyaan Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II	8
Tinjauan Pustaka	8
A. Paparan teoritis	8
B. Kualitas Produk	10
C. Kepuasan Konsumen	13
D. Minat Pembelian Kembali	14
E. Perumusan Hipotesis	18
F. Model Kerangka Penelitian	19
BAB III	19
Metode Penelitian	19
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	19
B. Rancangan Penelitian	20
C. Metode Penentuan Sampel	20
D. Metode Pengumpulan Data	21

E. Pengukuran Variabel	22
F. Metode Analisis Data	26
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil	50
B. Pembahasan	67
BAB V	69
SIMPULAN, SARAN, DAN RENCANA KEBERLANJUTAN PENELITIAN	69
A. Simpulan	69
B. Keterbatasan Dalam Penelitian	71
C. Saran	71
D. Rencana Keberlanjutan	72
LAMPIRAN A	71
DAFTAR PUSTAKA	73
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 10 Besar Provinsi dengan Usaha Penyedia Makan dan Minum Terbanyak di Indonesia	2
Gambar 2 Menu Seporsi.....	4
Gambar 3 Mie Kari Ayam Komplit Varian Original.....	5
Gambar 4 Ulasan Konsumen Pertama	6
Gambar 5 Ulasan Konsumen Kedua	6
Gambar 6 Ulasan Konsumen ketiga.....	7
Gambar 7 Kerangka Konseptual	19
Gambar 8 Cover Kuesioner I	73
Gambar 9 Cover Kuesioner II.....	73
Gambar 10 Profil Responden I.....	74
Gambar 11 Profil Responden Kuesioner II.....	74
Gambar 12 Kuesioner Variabel Kualitas Produk I.....	75
Gambar 13 Kuesioner Variabel Kualitas Produk II.....	75
Gambar 14 Kuesioner Variabel Kualitas Produk III.....	75
Gambar 15 Kuesioner Variabel Kualitas Produk IV.....	75
Gambar 16 Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen I.....	76
Gambar 17 Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen II.....	76
Gambar 18 Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen III.....	76
Gambar 19 Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen IV.....	76
Gambar 20 Kuesioner Variabel Minat Pembelian Kembali I.....	77
Gambar 21 Kuesioner Variabel Minat Pembelian Kembali II.....	77
Gambar 22 Kuesioner Variabel Minat Pembelian Kembali III.....	77
Gambar 23 Penutup Kuesioner.....	77
Gambar 24 Rekap Data Kuesioner I.....	78
Gambar 25 Rekap Data Kuesioner II.....	78
Gambar 26 Rekap Data Kuesioner III.....	79
Gambar 27 Rekap Data Kuesioner IV.....	79
Gambar 28 Rekap Data Kuesioner V.....	80
Gambar 29 Rekap Data Kuesioner VI.....	80
Gambar 30 Rekap Data Kuesioner VII.....	80
Gambar 31 Rekap Data Kuesioner VIII.....	81
Gambar 32 Rekap Data Kuesioner IX.....	81
Gambar 33 Rekap Data Kuesioner X.....	81
Gambar 34 Rekap Data Kuesioner XI.....	81
Gambar 35 Restoran Seporsi Mie Kari.....	95
Gambar 36 Menu Restoran Seporsi Mie Kari.....	96
Gambar 37 Kasir Restoran Seporsi Mie Kari	97
Gambar 38 Tempat Duduk Seporsi Mie Kari	98
Gambar 39 Produk Mie Kari Ayam Komplit Ori.....	99

Gambar 40 Complimentary Restoran Seporsi Mie Kari.....100
Gambar 41 Owner Seporsi Mie Kari.....100



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 2 Hasil Penelitian Sebelumnya (Lanjutan).....	17
Tabel 3 Pengukuran Variabel.....	23
Tabel 4 Pengukuran Variabel (Lanjutan).....	24
Tabel 5 Pengukuran Variabel (Lanjutan).....	25
Tabel 6 Pengukuran Variabel (Lanjutan).....	26
Tabel 7 Data Profil Responden.....	51
Tabel 8 Data Profil Responden (Lanjutan).....	52
Tabel 9 Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	53
Tabel 10 Statistik Deskriptif Kualitas Produk (Lanjutan).....	54
Tabel 11 Statistik Deskriptif Kepuasan Konsumen.....	55
Tabel 12 Statistik Deskriptif Kepuasan Konsumen (Lanjutan).....	56
Tabel 13 Statistik Deskriptif Minat Pembelian Kembali.....	57
Tabel 14 Validitas Butir Pernyataan Kualitas Produk.....	59
Tabel 15 Validitas Butir Pernyataan Kepuasan Konsumen.....	60
Tabel 16 Validitas Butir Pernyataan Minat Pembelian Kembali.....	60
Tabel 17 Statistik Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	61
Tabel 18 Statistik Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen.....	61
Tabel 19 Statistik Reliabilitas Variabel Minat Pembelian Kembali.....	61
Tabel 20 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 21 Uji T.....	64
Tabel 22 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
Tabel 23 Variabel Independen Lain yang Mempengaruhi Minat Pembelian Kembali.....	66
Tabel 24 Kelanjutan Variabel Independen Lain yang Mempengaruhi Minat Pembelian Kembali.....	67
Tabel 25 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	83
Tabel 26 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (Lanjutan).....	84
Tabel 27 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen.....	84
Tabel 28 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen (Lanjutan).....	85
Tabel 29 Analisis Deskriptif Variabel Minat Pembelian Kembali.....	86
Tabel 30 Uji Validitas Kualitas Produk.....	87
Tabel 31 Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	88
Tabel 32 Uji Validitas Minat Pembelian Kembali.....	89
Tabel 33 Uji Reliabilitas Kualitas Produk 1.....	90
Tabel 34 Uji Reliabilitas Kualitas Produk 2.....	90
Tabel 35 Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen 1.....	91
Tabel 36 Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen 2.....	91
Tabel 37 Uji Reliabilitas Minat Pembelian Kembali 1.....	92
Tabel 38 Uji Reliabilitas Minat Pembelian Kembali 2.....	92

Tabel 39 Analisis Regresi Linear Berganda.....93
Tabel 40 Uji Koefisien Determinasi.....94

