

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaridzi, M. F., & Santi Budiani, M. (2021). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan X. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(8).
- Ayu Ningsih, S., Meilantari Gede, N. L., & Aritonang, B. (2021). Adaptasi Masakan Jepang di Indonesia Pada Restoran Franchise Marugame Udon dan Hakata Ikkousha di Bali. *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastradan Budaya Jepang*, 1(1), 105–118. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/daruma/article/view/1943/1557>.
- Badan Pusat Statistika. (2020). *Statistik Penyedia Makan Minum 2020*.
- Bhudiharty, S., Ratnasari, K., & Waluyo, S. D. (2019). Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Gastronomi Di Kawasan Perak Sembilan Glodok, Jakarta Barat. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.36441/pariwisata.v1i2.20>
- Carolina, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Makanan, Pada Kepuasan Konsumen K-Sushi. *AGORA*, 7(2).
- Dalimartha, A. (2023, January 27). Diwawancarai oleh Darmawan, A. K. [Komunikasi Personal]. Wawancara Mengenai Restoran Seporsi Mie Kari.
- Dunia Pengertian. (2019). *Pengertian Restoran Serta Tujuan dan Jenisnya*. <https://www.duniapengertian.com/2019/05/pengertian-restoran-serta-tujuan-dan-jenis.html>
- Fairliantina, E., & Paniroi, J. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di denny's restoran Senayan City. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(9).
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.).
- Hernández-Rojas, R. D., & Alcocer, N. H. (2021). The Role of Traditional Restaurants in Tourist Destination Loyalty. *PLoS ONE*, 16(6 June 2021).
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253088>

- Indra, Sutarno, & Anggraini, D. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 246–255. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.589>
- Johan, I. S., Indriyani, R., & Vincēviča-Gaile, Z. (2020). Measuring Repurchase Intention on Fashion Online Shopping. *SHS Web of Conferences*, 76, 01015. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601015>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Kurniawan, D., Sutarjo, A., & Yanti, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Perilaku Konsumen Pada Restoran Bagan Padang. *Jurnal Pengembangan Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 690–703.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e*, 2(3), 2745–7257.
- Lie, D., Butarbutar, M., Simatupang, S., Efendi, Agustina Damanik, H., & Fernando Silaen, M. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1(2). <http://jurnal.stiessultanagung.ac.id/index.php/strategic>
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), i–xx. [https://doi.org/10.47263/jasem.4\(2\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.4(2)01)
- Nurjannah, & Ramadhan, F. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Golden & Cake Kota Palopo. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i1.634>
- One Big Hap. (2022, August 16). *Cerita Kuliner - Seporsi Mie Kari*. https://www.youtube.com/watch?v=-ZvRm-KAeCQ&ab_channel=OneBigHap
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 469–478. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>

- Pradipta, B. S., & Putra, R. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada Produk Alat Berat. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(02).
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Priyatna, D., Erbi, F., Rohim, R. A., Rianto, A. T., & Narliah, S. I. (2022). Pengaruh Teknologi Bagi Generasi Muda. *Kreativitas Mahasiswa Informatika*, 3(2), 297–299.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JATIMIKA/article/view/19026/11436>
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4).
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4>
- Ralahallo, B. A. B. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kedai Raihan Di Kota Ambon. *Hipotesa*, 16(1).
- Ramadan, R., Ramadani, S., & Zacky Faluti, M. (2021). Strategi Bertahan Industri Restaurant Pada Era New Normal di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 17(2).
<https://doi.org/10.53691/jpi.v17i2.241>
- Salsabila, C., Umbara, T., & Setyorini, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk SOMETHINC. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(4).
- Santi, E. R., & Supriyanto, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D'Licious). In *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan (JSMK)* (Vol. 2, Issue 1). <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Sari, T. P. & Susanti, E. D. (2021). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Di Bidang Kuliner Ayam Geprek (Studi Kasus Pada Rumah Makan Mi3 Setan Dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo). *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(5).

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods For Business : A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley.
- Setyaningrum, I., Mistriani, N., & Koestanto, D. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Waroeng Semawis Pecinan Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 17(3), 156–164.
- Simanjuntak, S. A. (2020). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Pembelian Ulang Iphone*.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 3rd ed.). ALFABETA, cv.
- Susanto, M., & Toton. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sate Bang Jack Lampung. *SIBATIK JOURNAL / VOLUME*, 1(9). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i9.242>
- Tae, B. E., & Bessie, J. L. D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Membeli Ulang (Repurchase Intention) (Survei Pada Pelanggan The Kings Resto Kupang). *Transformatif*, 10(1), 27–45.
- Tangkilisan, G. P., Handayani, F., Suarayasa, K., & Fitriana, Y. (2022). Perilaku Konsumsi Garam dan Gula Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tadulako Angkatan 2020. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 1(1), 71–82. <https://journal.literasisains.id/index.php/sehatmas/article/download/45/23>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Service Quality dan Satisfaction* (5th ed.). CV ANDI OFFSET.
- Walakula, Y. B. (2020). Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid19). *NOUMENA: Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan I*, 1(1). <https://travel.detik.com/travel->
- Walker, J. R. (2021). *The Restaurant : From Concept to Operation* (9th ed.). Wiley.
- Widagda, I. Gst. Ngr. J. A., Adnyani, I. G. A. D., & Rahmayanti, P. L. D. (2022). Analisis Deskriptif Tentang E-Service Quality, Utilitarian Value, Promosi Penjualan, Kepuasan Konsumen, Dan Niat Menggunakan Kembali. *JUPUMI*, 1(3). <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php>

- Yogi Arta Wiguna, I. P., & Santika, I. W. (2020). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Sponsorship Terhadap Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(1), 199. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i01.p11>
- Yulian, R., & Sumiyati. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada Konsumen Coffeehouse di Kota Pontianak. *Jurnal Produktivitas*, 8. www.openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp

