

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Ningsih, S., Meilantari Gede, N. L., & Aritonang, B. (2021). Adaptasi Masakan Jepang di Indonesia Pada Restoran Franchise Marugame Udon dan Hakata Ikkousha di Bali. *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastradan Budaya Jepang*, 1(1), 105–118.  
<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/daruma/article/view/1943/1557>.
- Badan Pusat Statistika. (2020). *Statistik Penyedia Makan Minum 2020*.
- Bhudiharty, S., Ratnasari, K., & Waluyo, S. D. (2019). Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Gastronomi Di Kawasan Perak Sembilan Glodok, Jakarta Barat. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36441/pariwisata.v1i2.20>
- Dalimartha, A. (2023, January 27). Diwawancarai oleh Darmawan, A.K. [Komunikasi Personal]. Wawancara Mengenai Restoran Seporsi Mie Kari.
- Hernández-Rojas, R. D., & Alcocer, N. H. (2021). The Role of Traditional Restaurants in Tourist Destination Loyalty. *PLoS ONE*, 16(6 June 2021).  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253088>
- Johan, I. S., Indriyani, R., & Vincēviča-Gaile, Z. (2020). Measuring Repurchase Intention on Fashion Online Shopping. *SHS Web of Conferences*, 76, 01015.  
<https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601015>
- One Big Hap. (2022, August 16). *Cerita Kuliner - Seporsi Mie Kari*.  
[https://www.youtube.com/watch?v=-ZvRm-KAeCQ&ab\\_channel=OneBigHap](https://www.youtube.com/watch?v=-ZvRm-KAeCQ&ab_channel=OneBigHap)
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 469–478. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Pradipta, B. S., & Putra, R. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada Produk Alat Berat. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(02).
- Priyatna, D., Erbi, F., Rohim, R. A., Rianto, A. T., & Narliah, S. I. (2022). Pengaruh Teknologi Bagi Generasi Muda. *Kreativitas Mahasiswa Informatika*, 3(2),

297–299.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JATIMIKA/article/view/19026/11436>

- Ramadan, R., Ramadani, S., & Zacky Faluti, M. (2021). Strategi Bertahan Industri Restaurant Pada Era New Normal di Indonesia. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 17(2). <https://doi.org/10.53691/jpi.v17i2.241>
- Sari, T. P. & Susanti, E. D. (2021). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Di Bidang Kuliner Ayam Geprek (Studi Kasus Pada Rumah Makan Mi3 Setan Dan Ayam Geprek Jumbo Waru Sidoarjo). *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(5).
- Setyaningrum, I., Mistriani, N., & Koestanto, D. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Waroeng Semawis Pecinan Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 17(3), 156–164.
- Tangkilisan, G. P., Handayani, F., Suarayasa, K., & Fitriana, Y. (2022). Perilaku Konsumsi Garam dan Gula Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tadulako Angkatan 2020. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 1(1), 71–82. <https://journal.literasisains.id/index.php/sehatmas/article/download/45/23>
- Walakula, Y. B. (2020). Analisis Eksistensi Pariwisata Indonesia di Tengah Situasi Pandemi Corona Virus Disease (Covid19). *NOUMENA: Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan I*, 1(1). <https://travel.detik.com/travel->
- Walker, J. R. (2021). *The Restaurant : From Concept to Operation* (9th ed.). Wiley.
- Yulian, R., & Sumiyati. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada Konsumen Coffeeshouse di Kota Pontianak. *Jurnal Produktivitas*, 8. [www.openjournal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp](http://www.openjournal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp)