

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS KARYA AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	11
1.3.    Tujuan Penelitian .....	12
1.4.    Manfaat Penelitian .....	12
1.5.    Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1    Tinjauan Teori .....	15
2.1.1 Teori Perlindungan Hukum .....	15
2.1.2 Teori Keadilan Hukum .....	25
2.2    Tinjauan Konseptual .....	29
2.2.1 Merek Terdaftar.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	35
3.2    Jenis Data .....	36
3.3    Cara Perolehan Data.....	38
3.4    Jenis Pendekatan .....	39
3.5    Sifat Analisis Data .....	40
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1    Putusan Pengadilan Negeri dan Mahkamah Agung dalam Sengketa	

Merek 100% .....	42
<b>4.1.1 Putusan Pengadilan Negeri Nomor 22/Pdt.Sus-HKI/Merek/2021/PN.Niaga.Jkt.Pst .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.1.1 Para Pihak .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.1.2 Kasus Posisi .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1.1.3 Pertimbangan Hakim .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1.1.4 Putusan .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1.2 Putusan Mahkamah Agung Nomor 797 K/Pdt.Sus-HKI/2022 .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1.2.1 Para Pihak .....</b>	<b>57</b>
<b>4.1.2.2 Kasus Posisi .....</b>	<b>58</b>
<b>4.1.2.3 Pertimbangan Hakim .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.2.4 Putusan .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.3 Hasil Wawancara .....</b>	<b>61</b>
4.2 Analisis Pengaturan Merek Terkenal dalam Undang-Undang Nomor 20Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	65
<b>4.2.1 Definisi Merek .....</b>	<b>65</b>
<b>4.2.2 Pendaftaran Merek .....</b>	<b>66</b>
<b>4.2.2.1 Syarat-syarat Pendaftaran Merek .....</b>	<b>66</b>
<b>4.2.2.2 Prosedur Pendaftaran Merek .....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.3 Pembatalan Merek .....</b>	<b>73</b>
<b>4.2.3.1 Syarat-syarat Pembatalan Merek .....</b>	<b>73</b>
<b>4.2.3.2 Prosedur Pembatalan Merek .....</b>	<b>75</b>
<b>4.2.4 Pengaturan Merek Terkenal.....</b>	<b>76</b>
4.3 Analisis Pertimbangan Majelis Hakim dalam Kasus Sengketa Merek 100% terkait Perlindungan Merek Terkenal .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
<b>5.1 KESIMPULAN .....</b>	<b>93</b>
<b>5.2 SARAN .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>