

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL LUAR	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
FORM PERSETUJUAN UNGGAH MANDIRI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8

1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Underpricing	13
2.2 Faktor Keuangan	16
2.3 Faktor Ekonomi Makro	18
2.4 Faktor Non Keuangan	19
2.5 Faktor Keuangan, Ekonomi Makro, Non Keuangan terhadap underpricing ...	21
2.13 Kerangka Pemikiran dan Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Model Penelitian	41
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Operasional Variabel Penelitian	44
1. Variabel Independen (X).....	45
2. Variabel Dependen (Y).....	49

3.7 Teknik Analisis Data	51
1. Analisis Deskriptif	51
2. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Normalitas Data	51
b. Uji Autokorelasi	52
c. Uji Multikolinearitas	53
d. Uji Heterokedastisitas	53
3. Uji Kesesuaian Model	54
a. Uji Koefisien Determinasi	54
b. Uji F	55
4. Pengujian Hipotesis	56
a. Uji T	56
b. Regresi Linear Berganda	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Statistik Deskriptif	60
4.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.1 Uji Normalitas Data	61
4.2.2 Uji Multikolonieritas	64
4.2.3 Uji Autokorelasi	65
4.2.4 Uji Heterokedastisitas	67

4.3 Uji Kesesuaian Model.....	69
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.3.2 Uji T	70
4.3.3 Uji F	73
4.3.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	75
4.4 Summary Hasil Penelitian.....	76
A. Pengaruh DER Terhadap Underpricing	85
B. Pengaruh ROE Terhadap Underpricing.....	86
C. Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Underpricing.....	87
D. Pengaruh Inflasi Terhadap Underpricing	87
E. Pengaruh Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing	88
A. Pengaruh DER,ROE,Nilai Tukar, Inflasi dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing	89
4.5 Implikasi Manajerial	90
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran Hasil Penelitian	94
5.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Daftar Jumlah Perusahaan IPO	4
Tabel III. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	62
Tabel IV. 1 Proses Pemilihan Sampel.....	71
Tabel IV. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	72
Tabel IV. 3 Hasil Uji Normalitas Data.....	74
Tabel IV. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	75
Tabel IV. 5 Nilai Uji Durbin Watson.....	77
Tabel IV. 6 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel IV. 7 Hasil Uji Durbin Watson	78
Tabel IV. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	79
Tabel IV. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
Tabel IV. 10 Hasil Uji Statistik T	83
Tabel IV. 11 Hasil Uji F	87
Tabel IV. 12 Tabel Summary Penelitian	88
Tabel IV. 13 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Penelitian.....49

Gambar IV. 1 Normalitas P-Plot.....75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Olah Data SPSS	104
Lampiran 2 Data Prospektus	108

