

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Lala, and Nur Fani Arisnawati (2021). “Faktor Internal Dan Ekternal Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Ketika IPO Di DES.” *Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah (JAAiS)* 2, no. 1, pp : 15–31.
- Apriliyanti, Dina, Eneng Nur Hasanah, Prodi Manajemen, and Fakultas Ekonomi (2019). “Pengaruh Umur Perusahaan , Ukuran Perusahaan , Return on Equity ( ROE ), Persentase Saham Yang Ditawarkan , Price Earning Ratio ( PER ), Dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham Di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Pada Tahun 2017-2019.” pp : 113–17.
- Ardiansyah, M (2003). “Pengaruh Variabel Keuangan Terhadap Return Awal Dan Return 15 Hari Setelah IPO Di Bursa Efek Jakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada).” pp : 21457.
- Aulia, Meiliana Stevani (2013). “Pengaruh Financial Leverage Terhadap EPS Dan ROE Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 1, no. 4, pp : 374–83.
- Budi Kuncoro, Himawan, and Rossje Vitarimetawatty Suryaputri (2019). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2015-2017.” *Jurnal Akuntansi Trisakti* 6, no. 2, pp : 263–84.
- Daeli, Anes Liliani, and Ronni Andri Wijaya (2020). “UPI YPTK Journal of Business and Economics ( JBE ).” 5, no. 3, pp : 7–12.
- Dan (1999). “Inflasi Di Indonesia :” 1, no. 1, pp : 54–67.
- Eddy Martino Putralie, Yusrizal Adi Syahputra, Muaz Zul (2011). “Perlindungan Hukum Investor Di Pasar Modal.” *Jurnal Mercatoria* 4, no. 1, pp: 12–22.
- Eriyanti, Nahara (2019). “Perdagangan Saham Di Pasar Modal Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Transaksi Di Pasar Perdana Dan Pasar Sekunder Pada Pasar Modal).” *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law* 2, no. 2, pp : 195.
- Gunawan, Jhoni, and Tri Gunarsih (2021). “Analisis Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana

- Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.” *Telaah Bisnis* 20, no. 2, pp : 37.
- Idrus, Ali (2018). “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Return On Equity (ROE).” *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam dan Masyarakat* 29, no. 2, pp : 80–98
- Indra, I Made, Ika Cahyaningrum (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Deepublish
- Jaya, I Made Laut Mertha (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. ed. Fira Husaini. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Junaeni, Irawati (2017). “Pengaruh EVA, ROA, DER Dan TATO Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI.” *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi* 2, no. 1, pp : 32–47.
- Manajemen, Prodi Ilmu, and Universitas Islam Bandung (2019). “Pengaruh Reputasi Underwriter , Return on Equity ( ROE ), Dan Debt to Equity Ratio ( DER ) Terhadap Tingkat Underpricing Perusahaan Pada Saat Initial Public Offering ( IPO ) Di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Tahun 2014-2016.”
- Mayasari, Triya, , Yusuf, and Agung Yulianto (2018). “Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing.” *Jurnal Kajian Akuntansi* 2, no. 1, pp : 41.
- Mertha Jaya Laut, i made (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. anak hebat indonesia
- Myla Waridatussulusi (2018). “Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non-Keuangan Terhadap Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.”
- Nur Aini, Shoviyah (2013). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Ipo Di Bei Periode 2007-2011.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 1, no. 1, pp : 88–102.
- Nurazizah, N., Majidah, M (2019). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 3, no. 3, pp : 157–67.
- Pahlevi, Reza Widhar (2014). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Siasat Bisnis* 18, no. 2, pp : 219–32.
- Putri, Yolanda Rudila, and Deannes Isyuardhana (2020). “Solvabilitas Terhadap Underpricing Saham ( Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2019-.” 5, (Idx), pp : 209–21.
- Rachmadhanto, David Tri, and Raharja (2014). “Analysis of the Effect of Corporate Fundamental Factors and Macroeconomic Conditions on Underpricing Levels during Initial Public Offerings.” *Diponegoro Journal Of Accounting* 3, no. 4, pp : 11–25.
- Ramziah, and Nurmatillah (2021). “Pengaruh Faktor Financial Leverage Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017.” *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1, pp : 49–64.
- Ratnasari, Anggita, and Gunasti Hudiwinarsih (2009). “Serta Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada.” *STIE Perbanas Surabaya*, pp : 85–97.
- Renitia, Renitia, Suropto Suropto, and M. Iqbal Iqbal Harori (2021). “Pengaruh Total Asset Turnover, Debt To Equity Ratio (Der), Ukuran Perusahaan, Nilai Tukar Rupiah, Dan Ihsg Terhadap Terjadinya Tingkat Underpricing Saham.” *Jurnal Perspektif Bisnis* 4, no. 1, pp : 23–37.
- Romansyah, H (2015). “Pasar Modal Dalam Perspektif Islam.” *Mazahib: Jurnal Pemikiran Hukum Islam* 14, no. 1, pp : 1–12.
- Saham, Underpricing, Yolanda Rudila Putri, and Deannes Isyuardhana (2021). “SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Tingkat Inflasi , Proceeds , Profitabilitas , Dan.” 4, no. 2, pp : 46–57.
- Saifudin, Saifudin, and Dia Rahmawati (2017). “Pengaruh Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 1, no.1, pp : 33–46.
- Santoso, Eko, and E N I Wuryani (2013). “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter Dan Reputasi Auditor Terhadap Initial Return.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 4, pp : 1130–41.

- Setiadewi, Kadek Ayu Yogamurti, and Ida Bgs. Anom Purbawangsa (2015). “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Dengan Herawati ( 2012 ) Yang Membuktikan Profitabilitas Secara Signifikan.”, pp : 596–609.
- Shobirin, Dwi (2015). “Bab II Tinjauan Umum Perseroan Terbatas.” *Article*, pp : 9–36.
- Simadibrata, Theresia Adelia (2012). “Peranan Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan Dan Kepercayaan Investor.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 1, no. 4)0, pp : 49–55.
- Solida, Adinda, Elvira Luthan, and Nini Sofriyeni (2020). “Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur Dan Size Perusahaan Terhadap Underpricing Saham IPO Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 4, no. 1, pp : 135.
- Sulistyawati, Putu Iin, and I Gde Ary Wirajaya (2017). “Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan Dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada IPO Di BEI.” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 20, no. 3, pp : 1848–74.
- Sumani, and Audea Laurentia (2015). “Analisis Pengaruh Kurs, Jenis Industri, Dan Basic Earning Power (BEP) Terhadap Terjadinya Fenomena Underpricing Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2008 – 2014.”
- Tety Anggita Safitri (2013). “Asimetri Informasi Dan Underpricing.” *Jurnal Dinamika Manajemen* 4, no. 1, pp : 1–9.
- Thoriq, Kemas Nurcholish, Sri Hartoyo, and Hendro Sasongko (2018). “Faktor Internal Dan Eksternal Yang Memengaruhi Underpricing Pada Saat IPO Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 4, no. 1, pp : 19–31.
- Wahyusari, Ayu (2013). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat Ipo Di Bei.” *Accounting Analysis Journal* 2, no. 4, pp : 386–94.
- Wardani, Sri Sinta, Nur Diana, and M. Cholid Mawardi (2015). “Pengaruh Asimetri

- Informasi Keuangan , Accrual Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Go Publik.” *Universitas Islam Malang* 6, no. 3, pp : 58–70.
- Wardhani (2013). “Naskah Publikasi Naskah Publikasi.” *Occupational Medicine* 53, no. 4, pp : 130.
- Winarsih Ramadana, Sri (2018). “Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan* 2, no. 2.
- Wiyani, Natalia Titik (2016). “Underpricing Pada Initial Public Offering (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2014).” *Jurnal Online Insan Akuntan* 1, no. 2, pp : 341–58.
- Yuliana, Vita (2013). “Analisis Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Initial Return Dan Return Setelah Ipo.” *Management Analysis Journal* 2, no. 2, pp : 1–14.
- Yuniarti, Diana, and Akhmad Syarifudin (2020). “Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 2, no. 2, pp : 214–27.