

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Metodologi	5
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Female Daily	9
2.2. <i>Web Scraping</i>	10
2.3. Analisis Sentimen	10
2.3.1. Pendekatan <i>Machine Learning</i>	11
2.3.2. Pendekatan Berbasis Aturan	12
2.3.3. Pendekatan Berbasis Leksikon.....	12
2.4. VADER (Valence Aware Dictionary for sEntiment Reasoning)	12
2.5. Naïve Bayes.....	14
2.6. Support Vector Machine	15
2.7. Optimasi Hyperparameter Menggunakan <i>Grid Search</i>	16
2.8. <i>Term Frequency – Inverse Document Frequency</i> (TF-IDF)	16
2.9. Evaluasi Performa Klasifikasi	17
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	19
3.1. Rancangan Sistem.....	19
3.2. <i>Web Scraping</i>	21
3.3. Pelabelan Data.....	21
3.4. Analisis Sentimen Menggunakan VADER	22
3.5. Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma <i>Machine Learning</i>	22
3.5.1. Pra-Pemrosesan Data.....	23
3.5.2. Pembobotan Kata (TF-IDF)	24
3.5.3. Algoritma Klasifikasi <i>Machine Learning</i>	24
3.5.3.1. Pencarian Hyperparameter Terbaik	25
3.5.3.2. Pengujian dan Evaluasi Model.....	26

3.6.	Perbandingan Performa Tiap Metode	26
3.7.	Analisis Hasil Analisis Sentimen	26
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		27
4.1.	<i>Web Scraping</i>	27
4.2.	Pelabelan Data	28
4.3.	Analisis Sentimen Menggunakan VADER	29
4.4.	Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma <i>Machine Learning</i>	31
4.4.1.	Pra-Pemrosesan Data.....	31
4.4.1.1.	Pembersihan data.....	32
4.4.1.2.	<i>Case folding</i>	32
4.4.1.3.	Tokenisasi	33
4.4.1.4.	<i>Filtering</i> (penghapusan <i>stopwords</i>)	34
4.4.2.	Pembobotan Kata dengan TF-IDF	35
4.4.3.	Algoritma Klasifikasi <i>Machine Learning</i>	37
4.4.3.1.	Algoritma Naïve Bayes.....	37
4.4.3.2.	Algoritma Support Vector Machine	37
4.4.4.	Evaluasi Model.....	39
4.4.4.1.	Naïve Bayes	39
4.4.4.2.	Support Vector Machine	39
4.5.	Perbandingan Performa Tiap Metode	40
4.6.	Analisis Hasil Analisis Sentimen	40
4.6.1.	VADER.....	40
4.6.2.	Naïve Bayes	42
4.6.3.	Support Vector Machine	43
BAB V PENUTUP		45
5.1.	Kesimpulan.....	45
5.2.	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 <i>Hyperplane</i> Support Vector Machine	15
Gambar 3.1 Rancangan sistem	19
Gambar 4.1 Inspeksi halaman <i>website</i> Female Daily	27
Gambar 4.2 Perbandingan jumlah data aktual dan prediksi VADER.....	41
Gambar 4.3 Perbandingan jumlah data tiap kelas pada prediksi VADER.....	41
Gambar 4.4 Perbandingan jumlah data aktual dan prediksi Naïve Bayes	42
Gambar 4.5 Perbandingan jumlah data tiap kelas pada prediksi Naïve Bayes	43
Gambar 4.6 Perbandingan jumlah data aktual dan prediksi SVM	43
Gambar 4.7 Perbandingan jumlah data tiap kelas pada prediksi SVM	44



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 <i>Confusion matrix</i>	18
Tabel 3.1 Keterangan atribut pada data yang dikumpulkan	21
Tabel 4.1 Contoh data yang telah diambil	28
Tabel 4.2 Contoh data yang telah diberi label	29
Tabel 4.3 Contoh hasil analisis sentimen menggunakan VADER	30
Tabel 4.4 <i>Confusion matrix</i> VADER	31
Tabel 4.5 Contoh hasil pembersihan data	32
Tabel 4.6 Contoh hasil proses <i>case folding</i>	33
Tabel 4.7 Contoh hasil proses tokenisasi	34
Tabel 4.8 Contoh hasil proses <i>filtering</i>	35
Tabel 4.9 TF-IDF tiga dokumen pertama pada <i>dataset</i>	35
Tabel 4.10 Contoh perhitungan TF-IDF	36
Tabel 4.11 Contoh perhitungan TF-IDF setelah dinormalisasi L2	36
Tabel 4.12 Hasil <i>grid search hyperparameter</i> NB	37
Tabel 4.13 Hasil <i>grid search hyperparameter</i> SVM	37
Tabel 4.14 Hasil <i>grid search hyperparameter</i> SVM	38
Tabel 4.15 <i>Confusion matrix</i> NB	39
Tabel 4.16 <i>Confusion matrix</i> SVM	39
Tabel 4.17 Perbandingan performa tiap metode	40