

## DAFTAR PUSTAKA

- Brilio. “Daftar 11 Merk Skincare Lokal Terbaik, Harga Di Bawah Rp 150 Ribu.” Available from <https://brilistyle.brilio.net/beauty/daftar-11-merk-skincare-lokal-terbaik-harga-di-bawah-rp-150-ribu-220215o.html>: Internet; accessed 27 June 2022.
- Broucke, Seppe vanden, and Bart Baesens. *Practical Web Scraping for Data Science: Best Practices and Examples with Python*. California: Apress Media, 2018.
- Devika, M. D., C. Sunitha, and Amal Ganesh. “Sentiment Analysis: A Comparative Study on Different Approaches.” *Procedia Computer Science* 87 (2016): 44–49.
- Female Daily. “4 Alasan Kenapa Female Daily Network Adalah #YourBeautySupportSystem !”. Available from <https://editorial.femaledaily.com/blog/2021/08/20/4-alasan-kenapa-female-daily-network-adalah-yourbeautysupportsystem>: Internet; accessed 16 July 2022.
- Géron, Aurélien. *Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn & TensorFlow*, 1st ed. Sebastopol: O’Reilly Media, 2017.
- Gunawan, Deni, Dwiza Riana, Dian Ardiansyah, Fajar Akbar, and Salman Alfarizi. “Komparasi Algoritma Support Vector Machine Dan Naïve Bayes Dengan Algoritma Genetika Pada Analisis Sentimen Calon Gubernur Jabar 2018-2023.” *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI* 6, no. 1 (2020): 121–129.
- Hackeling, Gavin. *Mastering Machine Learning with Scikit-Learn*. Birmingham: Packt, 2014.
- Hutto, C. J., and Eric Gilbert. “VADER: A Parsimonious Rule-Based Model for Sentiment Analysis of Social Media Text.” *Proceedings of the 8th International Conference on Weblogs and Social Media, ICWSM* 8, no. 1 (2014): 216–225.
- Irwanto, and Laurensia Retno Hariatiningsih. “Penggunaan Skincare Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram).” *Jurnal Komunikasi* 11, no. 2 (2020): 119–128.
- Istiqomah, Lailatul. “Analisis Sentimen Penerimaan CPNS Menggunakan Pendekatan VADER.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Jesús Rogel-Salazar. *DATA SCIENCE AND ANALYTICS WITH PYTHON*. London:

Chapman and Hall, 2017.

Liu, Bing. *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. California: Morgan & Claypool, 2012.

Medhat, Walaa, Ahmed Hassan, and Hoda Korashy. "Sentiment Analysis Algorithms and Applications: A Survey." *Ain Shams Engineering Journal* 5, no. 4 (2014): 1093–1113.

Melita, Ria, Victor Amrizal, Hendra Bayu Suseno, and Taslimun Dirjam. "Penerapan Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) dan Cosine Similarity Pada Sistem Temu Kembali Informasi untuk Mengetahui Syarah Hadits Berbasis Web (Studi Kasus: Syarah Umdatil Ahkam)." *Jurnal Teknik Informatika* 11, no. 2 (2018): 149–164.

Mulyati, Yofina, and Grace Gesitera. "Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 9, no. 2 (2020): 173–194.

Pedregosa, Fabian, Gael Varoquaux, Alexandre Gramfort, Vincent Michel, Bertrand Thirion, Olivier Grisel, Mathieu Blondel, et al. "Scikit-Learn: Machine Learning in Python." *Journal of Machine Learning Research* 12 (2011): 2825–2830.

Rahman, Amelia, Wiranto, and Afrizal Doewes. "Online News Classification Using Multinomial Naïve Bayes." *ITSMART: Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Informasi* 6, no. 1 (2017): 32–38.

Renggali, Adinda Karina. "Analisis Sentimen Data Review Aplikasi Female Daily Pada Website Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes." Universitas Sumatera Utara, 2018.

Riskiyanti, Zuraïda Malini Cantika, I Ketut Gede Darma Putra, and AA. Kt. Agung Cahyawan Wiranatha. "Analisis Sentimen Pola Pikir Masyarakat Indonesia Terkait Virus Covid-19 Dalam Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Rule Based Leksikon." *JITTER- Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer* 3, no. 1 (2022).

Salsabil, Zhafira, and Mecca Arfa. "Efektifitas Website Femaledaily.Com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 8, no. 2 (2019): 199–210.

Syah, Muhammad Ariq, and Farida Indriani. "Analisis Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik (Studi Kasus Pada Pengguna Famaledaily Indonesia)." *Diponegoro Journal of Management*

9, no. 3 (2020): 1–9.

Syarli, and Asrul Ashari Mui. “Metode Naive Bayes Untuk Prediksi Kelulusan (Studi Kasus: Data Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi).” *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer* 2, no. 1 (2016): 22–26.

Tokopedia. “7 Produk Skincare Lokal Somethinc Yang Paling Laku!”. Available from <https://www.tokopedia.com/blog/top-produk-skin-care-somethinc-bty/>; Internet; accessed 27 June 2022.

Yudha, Satria Wira, and Mochamad Wahyudi. “Komparasi Algoritma Klasifikasi Untuk Analisis Sentimen Review Film Berbahasa Asing.” *Seminar Nasional Informatika, Sistem Informasi Dan Keamanan Siber (SEINASI-KESI)*, (2018): 180–185.

