

TESIS

**PENGARUH ELEMEN *IDOL WORSHIP* DAN *CELEBRITY*
WORSHIP, SERTA *PARA-SOCIAL RELATIONSHIP* PADA
FANATICISM DAN DAMPAKNYA TERHADAP
WEVERSE SHOP® *IN-APPS PURCHASE INTENTION*
(STUDI PADA FANS GRUP K-POP BTS INDONESIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MARIA VINCA NOVENIA

NPM : 01619210053



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**