

# DAFTAR ISI

halaman

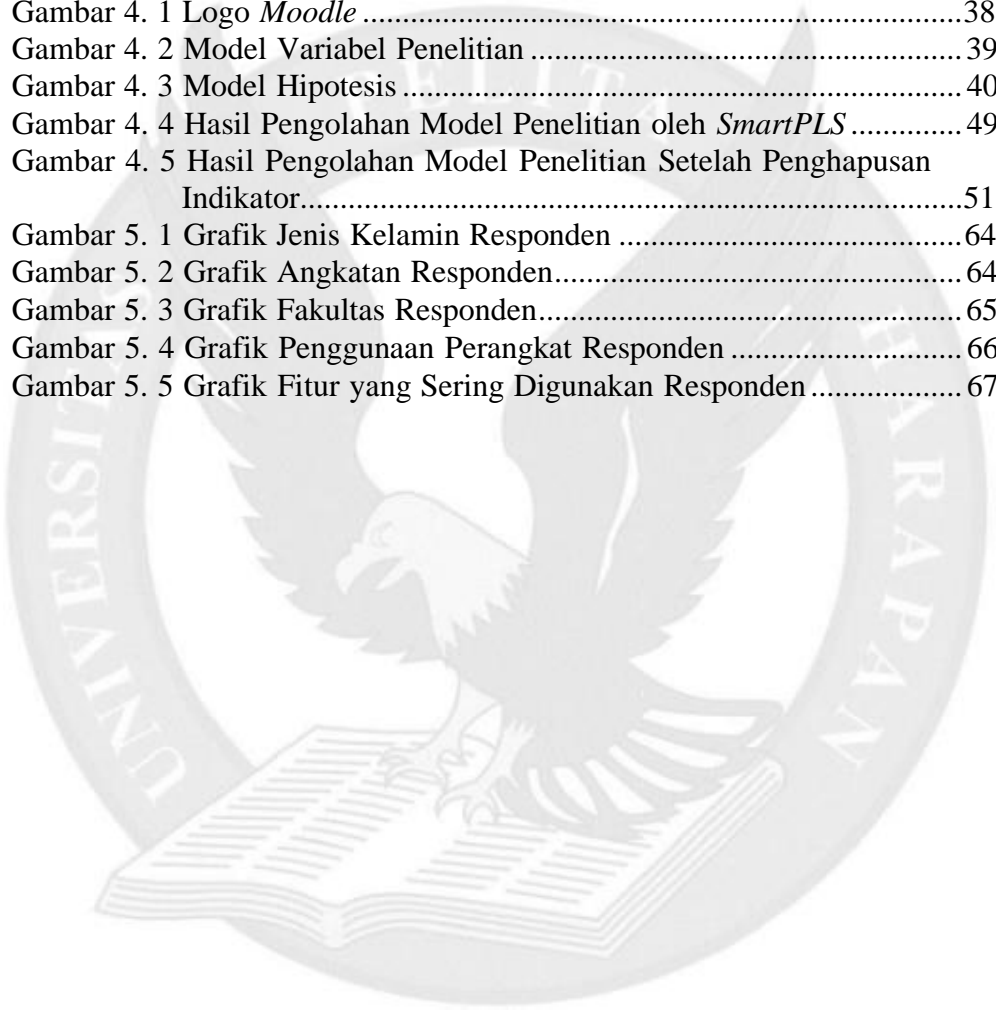
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Pembatasan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 <i>Learning Management System</i> (LMS).....	7
2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	9
2.2.1 Dasar TAM .....	9
2.2.2 Konstruksi pada TAM.....	11
2.3 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	13
2.3.1 Variabel dalam SEM .....	14
2.3.2 Model dalam SEM.....	15
2.4 <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	15
2.4.1 <i>Outer Model</i> .....	16
2.4.1.1 Model Pengukuran Reflektif .....	16
2.4.1.2 Model Pengukuran Formatif.....	17
2.4.2 <i>Inner Model</i> .....	19
2.5 Evaluasi Hasil SEM-PLS.....	19
2.5.1 Penilaian Model Pengukuran Reflektif .....	20
2.5.2 Penilaian Model Pengukuran Formatif.....	22
2.5.3 Penilaian Model Struktural.....	24
2.5.4 .....	
Jalur Koefisien Model Struktural ( <i>Path Coefficient</i> ).....	27
2.6 Penelitian Pendukung .....	28



digunakan.....	67
5.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Model Penelitian	72
5.1.2.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	73
5.1.2.2 Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) ...	74
5.1.2.3 Sikap Penggunaan ( <i>Attitude Toward Using</i> )..	74
5.1.2.4 Perilaku untuk Tetap Menggunakan ( <i>Behavioral Intention To Use</i> ).....	75
5.1.2.5 Penggunaan Nyata ( <i>Actual Usage</i> ).....	76
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
5.2.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Persepsi Kegunaan.....	79
5.2.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Sikap Penggunaan.....	80
5.2.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan.....	81
5.2.4 Pengaruh Sikap Penggunaan terhadap Perilaku untuk Tetap Menggunakan.....	82
5.2.5 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Perilaku untuk Tetap Menggunakan.....	83
5.2.6 Pengaruh Sikap Penggunaan terhadap Penggunaan Nyata.....	84
5.2.7 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan Nyata.....	86
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A-1</b>

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	11
Gambar 2. 2 Model Indikator Reflektif .....	19
Gambar 2. 3 Model Indikator Formatif .....	19
Gambar 2. 4 Domain Konstruk Model Pengukuran Reflektif dan Formatif .....	19
Gambar 3. 1 Diagram Alir Metode Penelitian.....	36
Gambar 4. 1 Logo <i>Moodle</i> .....	38
Gambar 4. 2 Model Variabel Penelitian .....	39
Gambar 4. 3 Model Hipotesis .....	40
Gambar 4. 4 Hasil Pengolahan Model Penelitian oleh <i>SmartPLS</i> .....	49
Gambar 4. 5 Hasil Pengolahan Model Penelitian Setelah Penghapusan Indikator.....	51
Gambar 5. 1 Grafik Jenis Kelamin Responden .....	64
Gambar 5. 2 Grafik Angkatan Responden.....	64
Gambar 5. 3 Grafik Fakultas Responden.....	65
Gambar 5. 4 Grafik Penggunaan Perangkat Responden .....	66
Gambar 5. 5 Grafik Fitur yang Sering Digunakan Responden .....	67



## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Kriteria Model Pengukuran Reflektif dan Formatif .....	19
Tabel 2. 2 Kriteria Evaluasi Model Pengukuran Reflektif.....	22
Tabel 2. 3 Kriteria Penilaian Model Pengukuran Formatif.....	24
Tabel 2. 4 Kriteria Evaluasi Model Struktural .....	25
Tabel 4. 1 Konstruk Penelitian .....	39
Tabel 4. 2 Hipotesis Penelitian .....	40
Tabel 4. 3 Indikator Pertanyaan Setiap Variabel.....	41
Tabel 4. 4 Skala Likert.....	44
Tabel 4. 5 Skala AU1 .....	44
Tabel 4. 6 Skala AU2.....	44
Tabel 4. 7 Skala AU3.....	45
Tabel 4. 8 Indikator Pertanyaan Demografis Responden.....	45
Tabel 4. 9 Hasil <i>Indicator Loadings</i> .....	49
Tabel 4. 10 Hasil <i>Indicator Loadings</i> Setelah Penghapusan Indikator .....	51
Tabel 4. 11 Hasil <i>Internal Consistency Reliability</i> .....	53
Tabel 4. 12 Hasil <i>Convergent Validity</i> dengan AVE .....	54
Tabel 4. 13 Hasil <i>Discriminant Validity</i> dengan HTMT .....	55
Tabel 4. 14 Hasil VIF.....	56
Tabel 4. 15 Hasil <i>R-Square</i> .....	57
Tabel 4. 16 Hasil <i>f-square</i> .....	58
Tabel 4. 17 Hasil <i>Q-square</i> .....	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis.....	62
Tabel 5. 1 <i>Cross Tab</i> Fakultas dengan Fitur <i>Moodle</i> .....	68
Tabel 5. 2 Interval dan Kategori Skala Rata - Rata.....	73
Tabel 5. 3 Rata-rata Jawaban Setiap Indikator pada Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	73
Tabel 5. 4 Rata-rata Jawaban Setiap Indikator pada Variabel Persepsi Kegunaan .....	74
Tabel 5. 5 Rata-rata Jawaban Setiap Indikator pada Variabel Sikap Penggunaan .....	75
Tabel 5. 6 Rata-rata Jawaban Setiap Indikator pada Variabel Perilaku Untuk Tetap Menggunakan.....	75
Tabel 5. 7 Rata-rata Jawaban Setiap Indikator pada Variabel Penggunaan Nyata .....	76
Tabel 5. 8 <i>Cross Tab</i> Fakultas dengan AU1 (Frekuensi).....	77
Tabel 5. 9 <i>Cross Tab</i> Fakultas dengan AU3 (Durasi).....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A	
<i>Screenshot</i> Kuesioner .....	A-1

