

## BAB VI

### SIMPULAN

#### A. Pendahuluan

Industri pariwisata tidak jauh dari berbagai macam bisnis *hospitality*, yaitu bisnis berbasis penyediaan layanan jasa yang bergantung kepada layanan tamu, di mana keramahtamahan terhadap tamu akan menjadi salah satu penentu berkembangnya bisnis tersebut. Salah satu jenis bisnis *hospitality* adalah usaha F&B atau *Food & Beverages*, mulai dari restoran, *café*, warteg, rumah makan sederhana, dan usaha penyedia makanan dan minuman lainnya. Seperti yang diketahui, industri F&B menjadi daya tarik yang sangat kuat dan menarik pelanggan dari berbagai jenis kalangan. Inilah pula yang membuat industri *F&B* tak akan pernah mati dan sangat menjanjikan jika pengelola bisnis dapat mengelola usaha tersebut dengan baik. Sejak tahun 2019 di mana, sebelum pandemi COVID-19 mencuat, terdapat banyak tawaran bisnis waralaba dan kemitraan bermunculan yang berasal dari sektor industri F&B, terutama bisnis *café* atau kedai kopi serta makanan dan minuman ‘kekinian’ seperti Thai Tea, minuman Boba, berbagai inovasi *snack* atau makanan ringan berbahan dasar tahu, sosis, ayam, kentang serta berbagai jenis makanan berjenis *fastfood* lainnya.

Selanjutnya dengan menyerap unsur-unsur budaya Prancis dalam *Café & Bar* sebagaimana industri *F&B*, terbentuklah ide nama “*Lumière des Étoiles*” atau disingkat dengan “L’Étoile” yang merupakan Bahasa Prancis dengan arti “kerlap-kerlip cahaya bintang”. Hal ini beriringan dengan perencanaan

penempatan *Café & Bar* tersebut di lantai atas gedung pusat perbelanjaan serta desain interiornya yang didominasi warna hitam dan diiringi oleh lampu-lampu dan chandelier berjumlah banyak dan menyediakan ruang semi outdoor di balkon gedung, sehingga akan memberikan daya tarik pada orang-orang sekitar untuk dapat melihat kerlap-kerlip lampu bar dari atas gedung yang tinggi. Tak hanya itu, desain interiornya juga memiliki aksen khas eropa yang memberikan kesan luxury di dalamnya.

## **B. Aspek Pasar dan Pemasaran**

Responden yang dibutuhkan dalam analisis permintaan *L'Étoile Café & Bar* adalah berjumlah 150 responden. Selain itu, untuk mengantisipasi dan menghindari adanya data error yang masuk dan digunakan sebagai bahan analisis, dibutuhkan pula tambahan 10% dari total responden yang dibutuhkan. Sebagai kesimpulan, responden yang dikumpulkan oleh penulis adalah berjumlah total 165 data.

Dalam menentukan target pasar, *L'Étoile Café & Bar* telah melakukan penelitian melalui kuesioner dan menyesuaikan dengan permintaan mayoritas responden sebagai bagian dari elemen sosial masyarakat. Dengan hal tersebut, *L'Étoile Café & Bar* telah berpartisipasi secara sosial dan mengadakan produk serta layanan berdasarkan apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh masyarakat.

## **C. Aspek Operasional**

Tempat yang dipilih *L'Étoile Café & Bar* adalah FX Sudirman dikarenakan masih terletak di wilayah perkantoran sekaligus mampu untuk

mengundang pengunjung yang tidak berasal dari segmen perkantoran. Hal ini akan membuat L'Etoile mampu melakukan validasi konsumen dengan skala yang lebih luas dibandingkan tempat lainnya. Kegiatan operasional L'Etoile *Café & Bar* tidak lepas dari bantuan teknologi seperti *self ordering kiosk*, *Wireless Internet Access (Wi-Fi)*, *Closed Circuit Television (CCTV)*, *Air Conditioner (AC)*, *Electronic Data Capture (EDC)*, *fingerprint scanner*, *laptop*, *Waiter Wireless Calling System*, dan *Point of Sales (POS) system*

#### **D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia**

Usaha ini dipimpin oleh Presiden Direktur yaitu Benedicta Vanesha, Wakil Presiden Direktur I yaitu Christabel Damaris dan Wakil Presiden Direktur 2 yaitu Whitney Louise. Lebih lanjut perusahaan akan mempekerjakan 28 orang sebagai karyawan dan setiap individu memiliki satu hari libur dan enam hari kerja dengan delapan jam kerja per shift dalam satu minggu yang telah disesuaikan dengan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 77 tentang Ketenagakerjaan. Adapun Legalitas lokasi sesuai dengan permintaan dari FX Sudirman harus menyertakan beberapa dokumen sebagai berikut Akta pendirian perusahaan, SIUP, Tanda Daftar Perusahaan, NPWP Perusahaan, Fotocopy KTP Direktur. Surat kuasa penandatanganan LOI, NPWP Direktur, dan Alamat Surat Menyurat.

Lebih lanjut dalam hal manajemen sumber daya manusia, L'Etoile *Café & Bar* melakukan manajemen sumber daya manusia secara terpadu karena menentukan keberhasilan perusahaan dalam hal pengaturan sumber daya secara efektif dimana posisi karyawan ditempatkan sesuai dengan kapabilitas

dan kompetensinya masing-masing, dimana hal ini akan bersinergi pada pencapaian visi dan misi perusahaan. Strategi manajemen sumber daya manusia diyakini oleh L'Étoile *Café & Bar* berpengaruh pada kinerja dan produktivitas kerja karyawan sehingga memberikan korelasi positif bagi kemajuan usaha dan kegiatan operasional perusahaan

#### **E. Aspek Finansial**

Bisnis L'Étoile *Café & Bar* ini layak untuk dilakukan dan diimplementasi dengan beragam pertimbangan antara lain dari rasio keuangan yang baik setiap tahunnya seiring pertumbuhan bisnis perusahaan, waktu balik modal atau payback period yang wajar yakni 3 tahun 22 hari, nilai IRR yang baik dan diatas tingkat suku bunga kredit serta imbal hasil reksa dana yaitu di 29% serta nilai NPV yang positif dan nilai *profitability index* yang diatas 1. Adapun pertimbangan tersebut dapat menjadi acuan bahwa bisnis layak untuk dilakukan demi memberikan imbal hasil yang positif bagi seluruh pemangku kepentingan usaha dalam jangka pendek dan atau jangka panjang.