

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Ed. Rev, Cetakan Ke-4)*. Bandung, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., & Q-Anees, B. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.
- Badara, A. (2014). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media (Cetakan Ke-3)*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Biagi, S. (2010). *Media / Impact: An Introduction to Mass Media*. Jakarta, Indonesia: Salemba Humanika.
- Budyatna, M. & Ganiem, M. L. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Bungin, B. (2009). *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta, Indonesia: Raja Grafindo.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta, Indonesia: Kencana Prenada.
- Bungin, B. (2015). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya (Ed. 2, Cetakan ke-8)*. Jakarta, Indonesia: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi ke-2)*. Jakarta, Indonesia: Rajawali Pers.
- Caropoboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI.
- Chaney, D. (2017). *Lifestyle, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta, Indonesia: Jalasutra.

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Fourth Edition*. Newbury Park, CA: SAGE Publication, Inc.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (A. G. Admiranto, Trans). Bandung, Indonesia: Pustaka Setia.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. New York City, NY: Pearson.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta, Indonesia: LKiS Printing Cemerlang.
- Griffin, E. A. (2011). *A First Look at Communication Theory (8th Ed.)*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Gunawan, I. S. M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta, Indonesia: Bumi Aksara.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan, Indonesia: CV Penerbit Qiara Media.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Inggris: SAGE Publications.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang, Indonesia: UMM Press.
- Hardt, H. (2007). *Critical Communication Studies*. Yogyakarta, Indonesia: Jalasutra.
- Ibrahim, A. F. (2003). *Jürgen Habermas*. Bandung, Indonesia: Teraju.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (Ed. 14th)*. London, Inggris: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Ed.)*. Harlow, Inggris: Pearson.
- Lantowa, K., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Buku Semiotika: Teori, Metode dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish

- Liliweri, A. (2011). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Jakarta, Indonesia: Bumi Aksara.
- Littlejohn, S., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California, CA: SAGE Publications, Inc.
- Lule, J. (2016). *Understanding Media and Culture in the 2020s: An Introduction to Mass Communication (Ver. 3)*. Minnesota, MN: University of Minnesota Libraries Publishing.
- Mangkunegara, A. A. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory (6th Ed.)*. London, Inggris: SAGE Publications Ltd.
- Moerdijati, S. (2012). *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya, Indonesia: PT Revka Perta Media.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Ed. Revisi, Cetakan Ke-38)*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta, Indonesia: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, N. (2018). *Bikin Film, Yuk!*. Yogyakarta, Indonesia: Araska.
- Nadie, L. (2018). *Media Massa & Pasar Modal: Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public*. Jakarta, Indonesia: Media Center.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung, Indonesia: Tarsito.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor, Indonesia: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (Ed. 7)* (E. T. Sofia, Trans.). Jakarta, Indonesia: Indeks.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta, Indonesia: PT Rajagrafindo Persada.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta, Indonesia: Homerian Pustaka.

- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. O. I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Indonesia: Andi.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang, Indonesia: Intrans Publishing.
- Prasetyo, A. (2011). *Buku Putih Produksi Film Pendek, Bikin Film Itu Gampang*. Tegal, Indonesia: BeNgel SiNema.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta, Indonesia: PT Grasindo.
- Russell, B. (2004). *Sejarah Filsafat Barat*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Belajar.
- Salam, B. (1997). *Logika Materil Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.
- Sarwono, S. W. (1989). *Psikologi Remaja*. Jakarta, Indonesia: RajaGrafindo Persada.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Ed. Ke-3, Cetakan Ke-7)*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta, Indonesia: PT. Grasindo.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor, Indonesia: PT Ghalia Indonesia.
- Trenholm, S., & Jensen, A. (1996). *Interpersonal Communication (3rd Ed.)*. Ohio, OH: Wadsworth.
- Verderber, K. S., Verderber, R. F., & Fink, C. B. (2009). *Inter-Act: Interpersonal Communication Concepts, Skills, and Contexts (12th Ed.)*. New York City, NY: Oxford University Press.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi (Edisi 3)*. Bogor, Indonesia: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Weber, M. (2009). *Sosiologi*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.

Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Film:

Jacobson, N. (Producer), Penotti, J. (Producer), Simpson, B. (Producer), & Chu, J. M. (Director). (2018). *Crazy Rich Asians* [Motion Picture]. Amerika Serikat: Warner Bros. Pictures.

Jurnal:

Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Journal of Psychology*, 3(3), 131-140. ISSN: 2407-7798. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://media.neliti.com/media/publications/277170-none-32fa572a.pdf>

Antonius, Budiana, D., & Wahjudianata, M. (2021). Representasi Hedonisme dalam Film Orang Kaya Baru. *Jurnal e-Komunikasi*, 9(2), 1-13. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11560/10166>

Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 171-178. ISSN: 2579-3314. Diakses pada 16 November 2022, dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/4228/2588>

Ghandi, F. A., & Mu'tashim, Y. F. (2020). Representasi Gaya Hidup Hedonisme Pada Tokoh Utama dalam Film Koala Kumal Karya Raditya Dika. *Journal of Language Education, Literature, and Local Culture*, 2(1), 61-71. e-ISSN: 2657-1625. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/kawruh/article/download/654/517>

Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 74-79. Diakses pada 18 November 2022, dari <http://journal.um.ac.id/index.php/jip/article/view/8721/4194>

- Hasibuan, M. A. & Nurhayati, I. K. (2018). Representasi Nasionalisme dalam Film Sokola Rimba (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Perjuangan Pendidikan Tokoh Bungo). *Jurnal Manajemen*, 5(1), 1522-1523. doi: 2355-9357. Diakses pada 17 November 2022, dari https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrUipwgvfheoA0AgQN3Bwx.;_ylu=X3oDMTByb2lvbXVubGNvbG8DZ3ExBHBvcwMxBHZ0aWQDBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1593388448/RO=10/RU=https%3a%2f%2flibraryproceeding.telkomuniversity.ac.id%2findex.php%2fmanagement%2farticle%2fdownload%2f6266%2f6245/RK=2/RS=fIGMrWflnL8_CUWygpAXruIBwBw-
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/view/861>
- Maharani, A., & Saidi, A. I. (2021). Visual Representation of Hedonism in 'Parasite Film'. *Jurnal Pakarena*, 6(1), 40-48. e-ISSN: 2714-6081. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://ojs.unm.ac.id/pakarena/article/view/21455>
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138. doi: 2088-981X. Diakses pada 17 November 2022, dari <http://jurnalilkom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalilkom/article/view/10>
- Nasution, A. U., Nasution, S. N., & Pohan, R. A. R. (2021). An Analysis of Social Classes and Its Impact in Crazy Rich Asians Novel by Kevin Kwan. *Journal of Linguistics and Literary Research*, 2(1), 72-85. e-ISSN: 2745-8296. Diakses pada 15 November 2022, dari <https://talenta.usu.ac.id/lingpoet/article/download/4808/3596/18723>
- Summerfield, P. (2009). Film and the Popular Memory of the Second World War in Britain 1950-1969, di dalam Gender, Labor, War and Empire, ed. S. Grayzel and P. Levine, 157-175. Basingtoke: Palgrave MacMillan. Diakses pada 13 November 2022, dari [https://www.research.manchester.ac.uk/portal/en/publications/film-and-the-popular-memory-of-the-second-world-war-in-britain-19501959\(3d00c234-0fbc-415e-995e-01e7cbdb7e3f\)/export.html#export](https://www.research.manchester.ac.uk/portal/en/publications/film-and-the-popular-memory-of-the-second-world-war-in-britain-19501959(3d00c234-0fbc-415e-995e-01e7cbdb7e3f)/export.html#export)
- Vacliuca, Q., & Yasir, Y. (2016). Representasi Gaya Hidup Mahasiswa dalam Novel Good Memories Karya Lia Indra Andriana. *JOM FISIP*, 3(2) 1-15. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://media.neliti.com/media/publications/190063-ID-none.pdf>

Situs:

- Azzahra, M. (2018, September 17). Crazy Rich Asians Characters Ranked According to Their Dateability!. Diakses pada 15 November 2022, dari <https://www.lunchactually.com/sg/blog/crazy-rich-asians-characters-ranked-according-to-their-dateability/>
- Bastianello, M. (2018, September 23). Interview with Jing Lusi: It Was About Time For ‘Crazy Rich Asians’!. Diakses pada 15 November 2022, dari <https://www.theitalianreve.com/interview-with-jing-lusi-it-was-about-time-for-crazy-rich-asians/>
- Crazy Rich Asians [@crazyrichasians]. (2018a, Agustus 1). Mother knows best? Don’t miss @michelleyeoh_official as Eleanor Young in #CrazyRichAsians, coming to theaters August 15! [Instagram Video]. Diakses pada 14 November 2022, dari <https://www.instagram.com/p/B18TOV2h5dt/>
- Crazy Rich Asians [@crazyrichasians]. (2018b, Oktober 12). Moms are often the best critic but also the biggest supporters. #CrazyRichAsians [Instagram Photo]. Diakses pada 14 November 2022, dari https://www.instagram.com/p/Bo1zH_ShcpG/
- Crazy Rich Asians [@crazyrichasians]. (2018c, Oktober 24). Radiate beauty by treasuring yourself. #CrazyRichAsians [Instagram Photo]. Diakses pada 14 November 2022, dari <https://www.instagram.com/p/BpSMtiMhlpA/>
- Crazy Rich Asians [@crazyrichasians]. (2018d, November 10). That look of “thank u, next” #CrazyRichAsians #thankunext [Instagram Photo]. Diakses pada 14 November 2022, dari https://www.instagram.com/p/Bp9_uCjBc8p/
- Crazy Rich Asians [@crazyrichasians]. (2019, Juni 9). Make sure your #BestFriendsDay isn’t anything but lavish [Instagram Photo]. Diakses pada 14 November 2022, dari <https://www.instagram.com/p/BydU9WFhyHr/>
- Deil, S. A. F. (2013, Mei 16). Orang-orang Kaya Pilih Tinggal di Singapura. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/587886/orang-orang-kaya-dunia-pilih-tinggal-di-singapura>
- Dirks, T. (n.d.). Main Film Genre. Diakses 13 November 2022, dari <https://www.filmsite.org/genres.html>

- IMDb. (n.d.a). Feature Film, Released between 2022-01-01 and 2022-12-31 (Sorted by Popularity Ascending). Diakses pada 13 November 2022, dari https://www.imdb.com/search/title/?title_type=feature&year=2022-01-01,2022-12-31
- IMDb. (n.d.b). Crazy Rich Asian. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://www.imdb.com/title/tt3104988/>
- IMDb. (n.d.c). Crazy Rich Asian (Awards). Diakses pada 13 November 2022, dari <https://www.imdb.com/title/tt3104988/awards/>
- IMDb. (n.d.d). Constance Wu (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm2090422/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- IMDb. (n.d.e). Henry Golding (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm6525901/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- IMDb. (n.d.f). Michelle Yeoh (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm0000706/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- IMDb. (n.d.g). Gemma Chan (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm2110418/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- IMDb. (n.d.h). Lisa Lu (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm0523734/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- IMDb. (n.d.i). Awkwafina (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm5377144/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- IMDb. (n.d.j). Chris Pang (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari <https://www.imdb.com/name/nm3616779/>
- IMDb. (n.d.k). Jing Lusi (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm2728286/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- IMDb. (n.d.l). Pierre Png (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm0687771/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- IMDb. (n.d.m). Pierre Png (Biography). Diakses pada 15 November 2022, dari https://www.imdb.com/name/nm0687771/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- Keaney, Q. (2018, Agustus 23). The Crazy Rich Asians Movie Has the Star-Studded Cast of Your Dreams. Diakses pada 15 November 2022, dari <https://www.popsugar.com/entertainment/photo-gallery/43605165/image/45167676/Pierre-Png-Michael-Teo>

- Khoiri, A. (2018, Agustus 20). Box Office Pekan Debut ‘Crazy Rich Asians’ Melampaui Prediksi. Diakses pada 14 November 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180820163711-220-323667/box-office-pekan-debut-crazy-rich-asians-melampaui-prediksi>
- Kiprop, V. (2018, Februari 19). Largest Film Industries in the World. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://www.worldatlas.com/articles/largest-film-industries-in-the-world.html>
- Knight, L. (2018, September 18). Crazy Rich Asians cast: Who’s who and where you’ve seen them before. Diakses pada 14 November 2022, dari <https://www.mirror.co.uk/film/crazy-rich-asians-cast-whos-13261235>
- Millenia, D. (2022, Juli 1). Sinopsis dan Profil Pemain Crazy Rich Asian, Kisah Cinta Gadis Sederhana dan Pria Super Tajir!. Diakses pada 15 November 2022, dari <https://www.orami.co.id/magazine/sinopsis-dan-profil-pemain-crazy-rich-asian>
- Nevins, J. (2017, Juni 21). Diverse Casting Leads to Box Office Success, Study Shows. Diakses pada 13 November 2022, dari <https://www.theguardian.com/film/2017/jun/21/diversity-hollywood-casting-box-office-study>
- Pierre, M. (2018, Agustus 20). Crazy Rich Asians: If You Didn’t Know Chris Pang Before, You Definitely Won’t Forget Him Now. Diakses pada 15 November 2022, dari <https://www.popsugar.com/entertainment/photo-gallery/45160396/image/45160410/Who-Plays-Colin-Khoo-Crazy-Rich-Asians>
- Rotten Tomatoes. (n.d.). Crazy Rich Asian. Diakses pada 13 November 2022, dari https://www.rottentomatoes.com/m/crazy_rich_asians

Skripsi:

- Alwariz, P. (2022). Representasi Kelas Sosial Tokoh Rachel Chu dalam Film Crazy Rich Asian [Unpublished Bachelor Dissertation]. Tangerang, Indonesia: Universitas Pelita Harapan.
- Jannah, M. (2019). Representasi Hedonisme dalam film “Crazy Rich Asian” (Analisis Semiotik Model Charles Sanders Peirce) [Published Bachelor Dissertation]. Surabaya, Indonesia: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Pribadi, S. S. (2010). Pengaruh Warna Terhadap Kebudayaan Bagi Masyarakat Tionghoa (Studi Kasus Klenteng Avalokitesvara Surakarta) [Published Diploma III Dissertation]. Surakarta, Indonesia: Universitas Sebelas Maret.