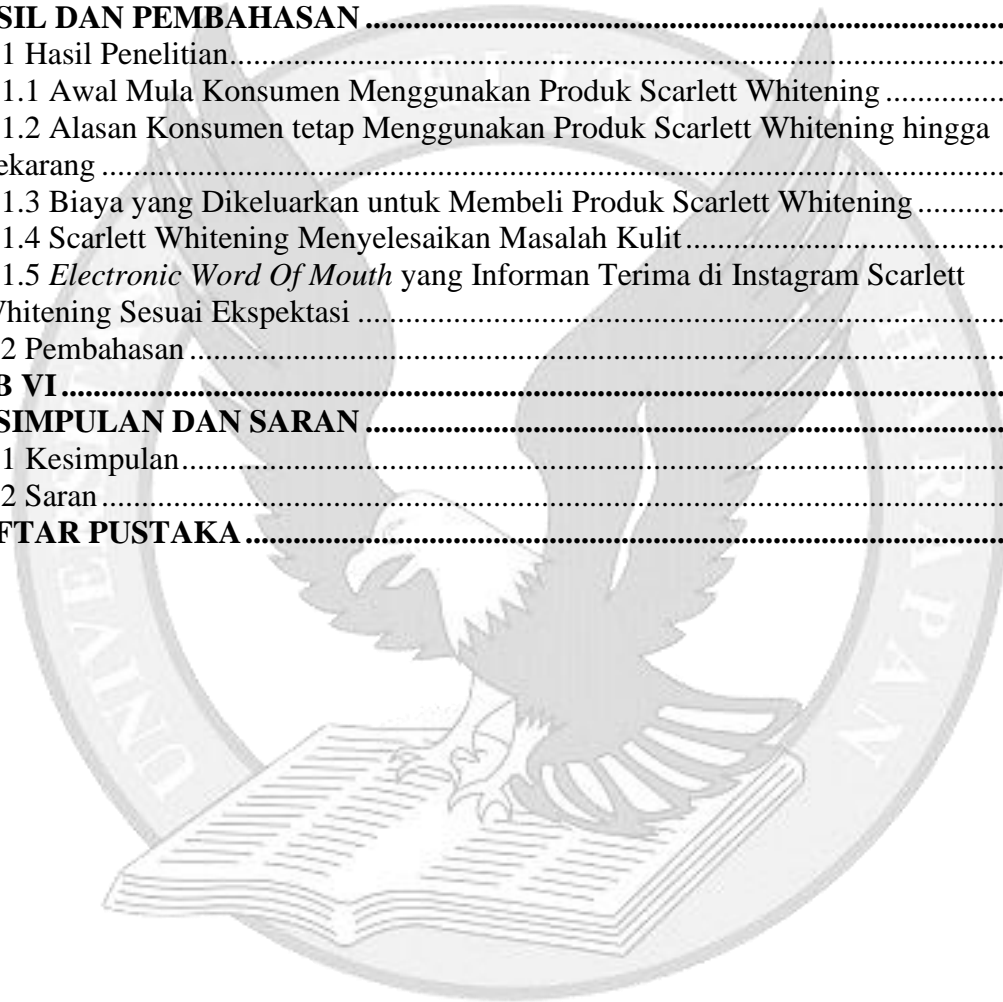


## DAFTAR ISI

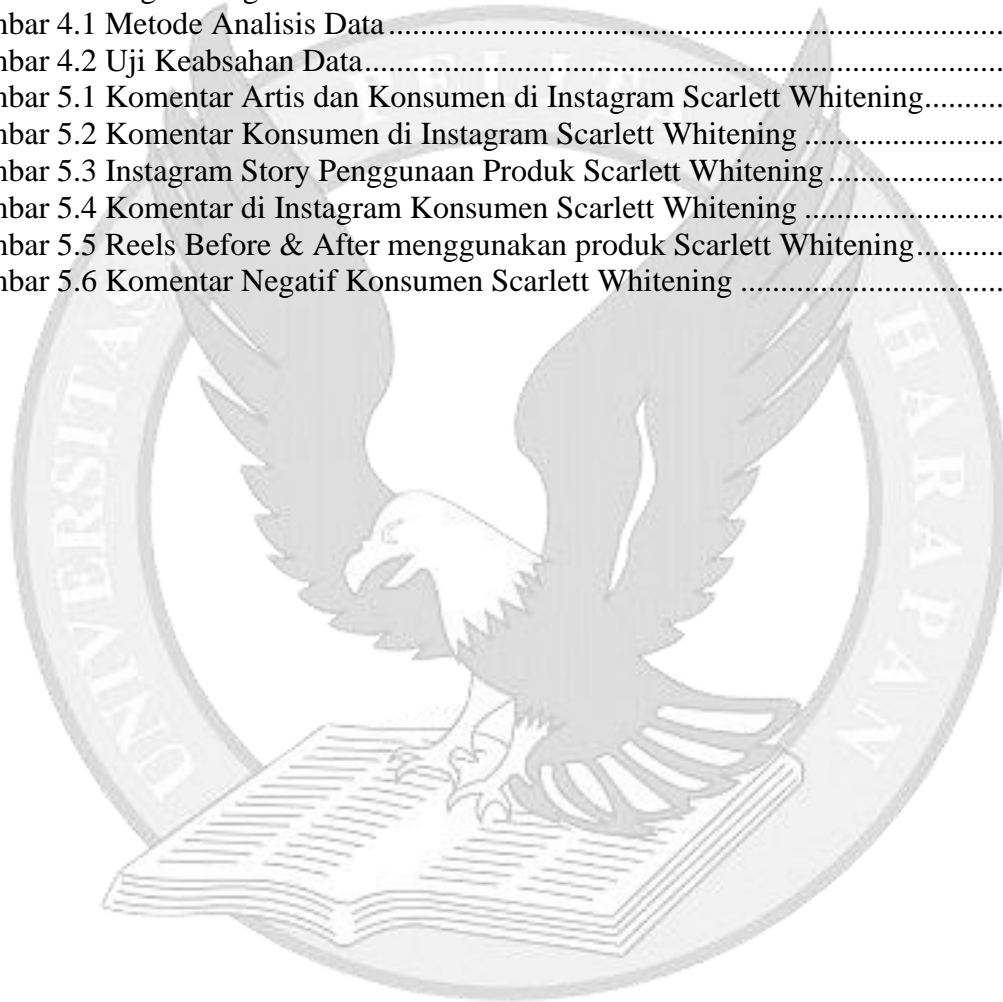
<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Batasan Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 Scarlett Whitening .....	9
2.2 Produk Scarlett Whitening .....	11
2.3 Instagram Scarlett Whitening .....	14
2.4 Instagram .....	16
<b>BAB III</b> .....	<b>19</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
3.1 Komunikasi .....	19
3.2 Komunikasi Pemasaran ( <i>Marketing Communication</i> ) .....	20
3.3 <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	21
3.4 <i>New Media</i> .....	22
3.5 <i>Brand equity</i> .....	22
3.6 <i>Brand Amplifiers</i> .....	25
<i>Public Relations and Publicity</i> .....	25
<i>Word of Mouth</i> .....	25
3.7 <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	26
3.8 Minat Beli.....	30
3.9 Media Sosial .....	31
3.10 E-commerce.....	32
3.11 Penelitian terdahulu .....	34

<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Jenis Penelitian .....	38
4.2 Sumber Data .....	39
4.3 Teknik Pengumpulan Data .....	40
4.4 Metode Analisis Data .....	41
4.5 Uji Keabsahan Data .....	43
<b>BAB V .....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	48
5.1.1 Awal Mula Konsumen Menggunakan Produk Scarlett Whitening .....	49
5.1.2 Alasan Konsumen tetap Menggunakan Produk Scarlett Whitening hingga Sekarang .....	53
5.1.3 Biaya yang Dikeluarkan untuk Membeli Produk Scarlett Whitening .....	55
5.1.4 Scarlett Whitening Menyelesaikan Masalah Kulit .....	56
5.1.5 <i>Electronic Word Of Mouth</i> yang Informan Terima di Instagram Scarlett Whitening Sesuai Ekspektasi .....	59
5.2 Pembahasan .....	62
<b>BAB VI .....</b>	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
6.1 Kesimpulan .....	67
6.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Scarlett Whitening .....	10
Gambar 2.2 Variasi Produk Scarlett Whitening.....	13
Gambar 2.3 Website Scarlett Whitening.....	13
Gambar 2.4 Instagram Scarlett Whitening.....	14
Gambar 2.5 Testimoni Scarlett Whitening.....	15
Gambar 2.6 Logo Instagram Terkini.....	17
Gambar 4.1 Metode Analisis Data.....	42
Gambar 4.2 Uji Keabsahan Data.....	44
Gambar 5.1 Komentar Artis dan Konsumen di Instagram Scarlett Whitening.....	52
Gambar 5.2 Komentar Konsumen di Instagram Scarlett Whitening .....	59
Gambar 5.3 Instagram Story Penggunaan Produk Scarlett Whitening .....	63
Gambar 5.4 Komentar di Instagram Konsumen Scarlett Whitening .....	64
Gambar 5.5 Reels Before & After menggunakan produk Scarlett Whitening.....	65
Gambar 5.6 Komentar Negatif Konsumen Scarlett Whitening .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar *Monitoring* Bimbingan Tugas Akhir .....A-1

### LAMPIRAN B

Pertanyaan Wawancara Informan ..... B-1  
Transkrip Wawancara 1 .....B-3  
Transkrip Wawancara 2 ..... B-6  
Transkrip Wawancara 3 ..... B-8  
Transkrip Wawancara 4 .....B-10  
Transkrip Wawancara 5 ..... B-13  
Transkrip Wawancara 6 ..... B-15  
Dokumentasi Penelitian ..... B-17  
Lembar Keaslian .....B-23  
*Curriculum Vitae* .....B-24

